

[首页](#) [人物](#) [商业](#) [杂志](#) [会议](#)

宅、佛、低欲望.....00后的新特征?

2019-12-13 13:56 | 作者: 武昭含,刘宇翔

[大](#) [中](#) [小](#)

张泉灵说, 00后还处于学习过程, 正在不断找自己的人生兴趣, 想要拥抱他们, 就要帮助他们找兴趣。

文 | 《中国企业家》记者 武昭含

编辑 | 刘宇翔

图片来源 | 中企图库

很快, 最早的00后就20岁了, 即将踏入社会。

每一代人都有自己专属标签, 80后被认为“丧”, 90后被说佛系, 00后被认为是很宅且没有什么欲望的一代。少年得到董事长张泉灵说, 00后有一个特征是“**得到一件东西太容易, 所以失去的时候也无所谓**”。

不过, 张泉灵强调, 别着急给他们贴标签, 一代人和一代人之间本质差别没有那么大, 很多标签都会变。“每代人年轻的时候都有一个时间点追求的东西不一样, 在他们还没想好用哪种方式追寻时, 我们没必要着急给他们贴标签, 以后都会变的。”

专栏

**何振红**

《中国企业家》杂志社社长

**马吉英**

《中国企业家》高级记者, 关注汽车、...



紫牛基金创始合伙人、少年得到董事长 张泉灵

袋鼠麻麻创始人、CEO索玛认为这一代人可能一出生就有车可坐，七八岁就能跟父母周游世界，丰厚的物质条件让他们对金钱没有太大概念，对权力也没有强烈渴望，更加追寻自己的内心。

不过，也有企业家表示并不需要刻意去研究、拥抱00后。笑果文化创始人叶烽开玩笑道，“像我这样的中年油腻男子，如果装作花枝招展地去拥抱00后，00后肯定掉头就走”。摩登天空创始人沈黎晖认为“00后”这个概念是有意制造焦虑，虽然摩登天空的用户有很多95后、00后，但公司内部并没有针对00后开会讨论过。

百分点COO刘钰将00后的特点总结为两点：人性万年不变；每一代都在进步。但是，具体来说00后到底有何特征，跟其他代际人群比有哪些变化？如何拥抱00后？如何跟00后相处、给00后创造更好的环境？

12月8日至9日，由《中国企业家》杂志社主办的2019（第十八届）中国企业领袖年会在北京盛大举行。在主题为“拥抱00后”的论坛中，摩登天空创始人、CEO沈黎晖，紫牛基金创始合伙人、少年得到董事长张泉灵，笑果文化创始人、董事长叶烽，钟薛高创始人林盛，巨果娱乐创始人、CEO叶敬芳，袋鼠麻麻创始人、CEO索玛，百分点COO刘钰齐聚一堂，分享了他们眼里的00后。

解码00后

张泉灵不仅是一个致力于5-15岁孩子线上教育的创业者，还是一个2006年出生的男孩的母亲，她对00后所表现出来的特征格外有体会。为了让12岁的儿子感受到自己奋斗的幸福，她带着孩子登上了乞力马扎罗山。

原本对很多易得的东西无所谓的男孩，在登顶成功的那一刻，表现出了前所未有的自信和兴奋，这也让张泉灵觉得，不用给00后贴标签，他们的本质与其他年代的人没有大的区别。差别在于，这一代人的外部媒体环境发生了变化，他们会通过挖掘信息、过滤信息、结构化信息来形成自己的观点。“他们有天然的媒体素养，会发现权威和偶像也会说错话。”

林盛对此十分认同，在他看来，00后没有经历过物质匮乏的时代，他们的视野、教育、知识、经历、审美远远比上一时代、上上一个时代要强得多。当然，00后与其他年代的人比也有很多东西是不变的。林盛表示，与其研究变化的部分，不如研究不变的部分，“爱美，需要被关注，需要曝光，这是人的共性，只要人的共性不变，就不用害怕”。



钟薛高创始人 林盛

作为托育领域的创业者, 索玛从教育的角度出发分析, 她认为“00后”有两方面特征, 首先他们所接触的教育大环境发生变化, 其次是渠道与教育方法发生了变化。

除了是一个幼儿教育从业者, 索玛也是“00后”和“10后”两个孩子的妈妈, 从这个角度, 她觉得原来的教育局限于课堂内, 局限于从老师身上获取知识, 现在的孩子不仅在课堂上, 可以在课堂外、线上、通过AI、通过机器人等等更多渠道获取知识, “所以这一代孩子有自己的独立思想, 独立的判断能力, 他们对于知识的吸收效率也是极高的。”



袋鼠麻麻创始人、CEO 索玛

视野广阔, 独立, 自信, 自主意识强, 思维方式独特, 是几位企业家对00后的印象。

但叶烽与沈黎晖有不同的看法, 他们认为不用刻意去研究“00后”有何特点, 重要的是要用好内容、好产品服务好年轻人。

几年前, 叶烽做《今晚80后脱口秀》时疯狂研究80后心理, 但是现在大家已经开始探讨90后的中年危机, 过几年或许会探讨00后的中年危机。叶烽表示, 对他来说并不在意某一代人, 他在意的是19-29岁的都市年轻人群, 这就是笑果文化要去影

响、服务的目标人群。沈黎晖随后补充道，“如果找到了本质的价值就不用考虑年代问题。”



笑果文化创始人、董事长叶烽

在论坛开始之前，叶敬芳也曾与沈黎晖就探讨过“00后有个新变化”这个问题，得出的结论是——没有变化。“每一代人都有青春期，固有阶段都有一样的，变化主要来自外部媒体环境，导致接受度不一样了，选择更多了而已。”

如何拥抱00后？

对叶烽来说，重要的不是拥抱00后，而是观察00后。喜剧源于生活，让年轻人产生共鸣的笑点都是源自他们的痛点，所以观察他们显得尤为重要，这也是做好有竞争力的产品的重要途径，“00后自己会选择，比拥抱更重要的是保持自己核心产品的竞争力，然后把选择权交给年轻观众。”

沈黎晖也持同样的观点，在他创立摩登天空的22年里，深有体会的是，只要做出最好的产品，不用考虑去拥抱哪个群体，“现在审美比以前高的人越来越多了。”



摩登天空创始人、CEO 沈黎晖

针对00后的特点，林盛认为，在与00后的相处中，第一是要找到不变的东西，尽量做确定性的变化，第二是要有足够的尊重。林盛提到他前段时间在上海看到粉丝给

虚拟偶像过生日的情景，很多人并不能理解这种行为，但他表示这与小时候被虚拟情节感动的情景并无二致，所以即便看不懂、不理解、不认同，但也要给他们足够的尊重。

除了尊重之外，喜欢晒、喜欢分享的00后也需要一些肯定与引领。叶敬芳解释道，价值观的构成需要一些时间，而年轻人也希望有一些自己的空间，得到相应的社会肯定，他们也希望自己能够变成有影响力的人。



巨果娱乐创始人、CEO 叶敬芳

张泉灵补充道，这一代人被认可的to C链条多了很多，任何一个孩子都可以开公众号，注册抖音号、快手号，她发现年轻员工对于工资激励或者优秀员工荣誉的激励并不敏感，但他们对于to C影响力有巨大的热情和兴趣，所以想要激励00后，可以做一些能够提高他们to C影响力的事情。同时，张泉灵还表示，现在的00后还处于学习过程，正在不断找自己的人生兴趣，想要拥抱他们，就要帮助他们找兴趣。

索玛也表示要帮助00后寻找他们的兴趣。不过，她也认为更多的是要遵循孩子本来的成长规律，“育人如同种树，如果遵循他们本来成长的样子，那他们在成长中自然会枝繁叶茂。”

。 END 。

制作：陈睿雅 审校：高欢欢

2020 2019 (第十八届) 中国企业领袖年会

China Entrepreneur Summit

W I N N I N G

颁奖盛典战略合作伙伴



战略合作伙伴



行业合作伙伴



分享到: ...

版权声明 | 关于我们 | 加入我们 | 广告服务 | 会议活动 | 联系我们 | 杂志订阅 | 友情链接

京ICP备12023044号-1 京ICP证130457号



网络110 报警服务



12321垃圾信息 举报中心



北京互联网违法和不良信息举报热线

Powered By CmsTop