

# 欢迎来到95后的世界

——95后专题研究第一期 《95后生活形态调研报告》

 **用研**

倾听用户的声音

# 项目背景：95后是不容忽视的移动互联网人群

95后：

1995-1999年出生，

年龄16-20岁（青春期末期），

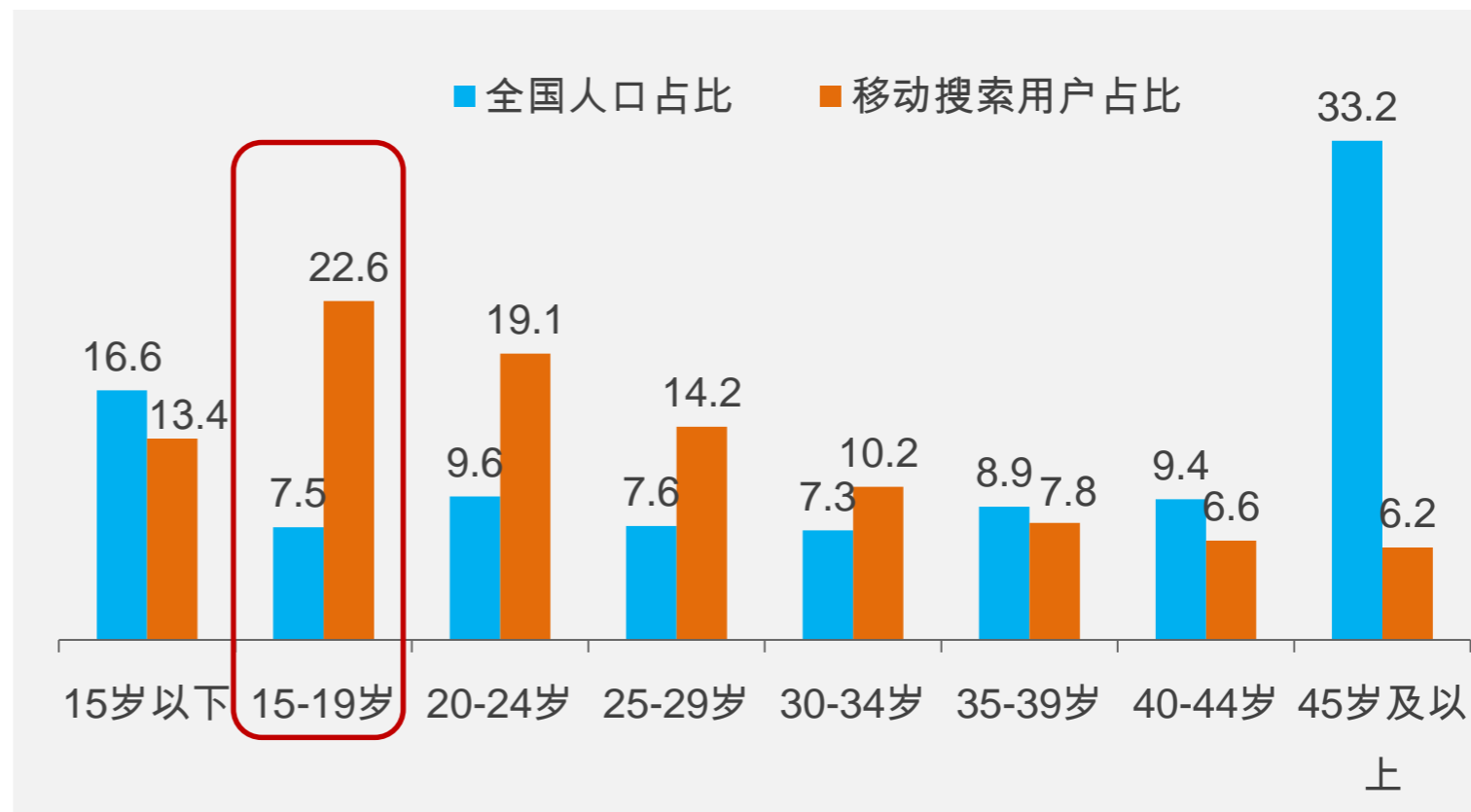
大部分为高中生和大学低年级生，

少部分工作，

人口总数约**0.99亿**！

**5-10年后**，他们将成长为中国社会的**消费中坚**！

“95后”是当前**最亲移动互联网**的一代

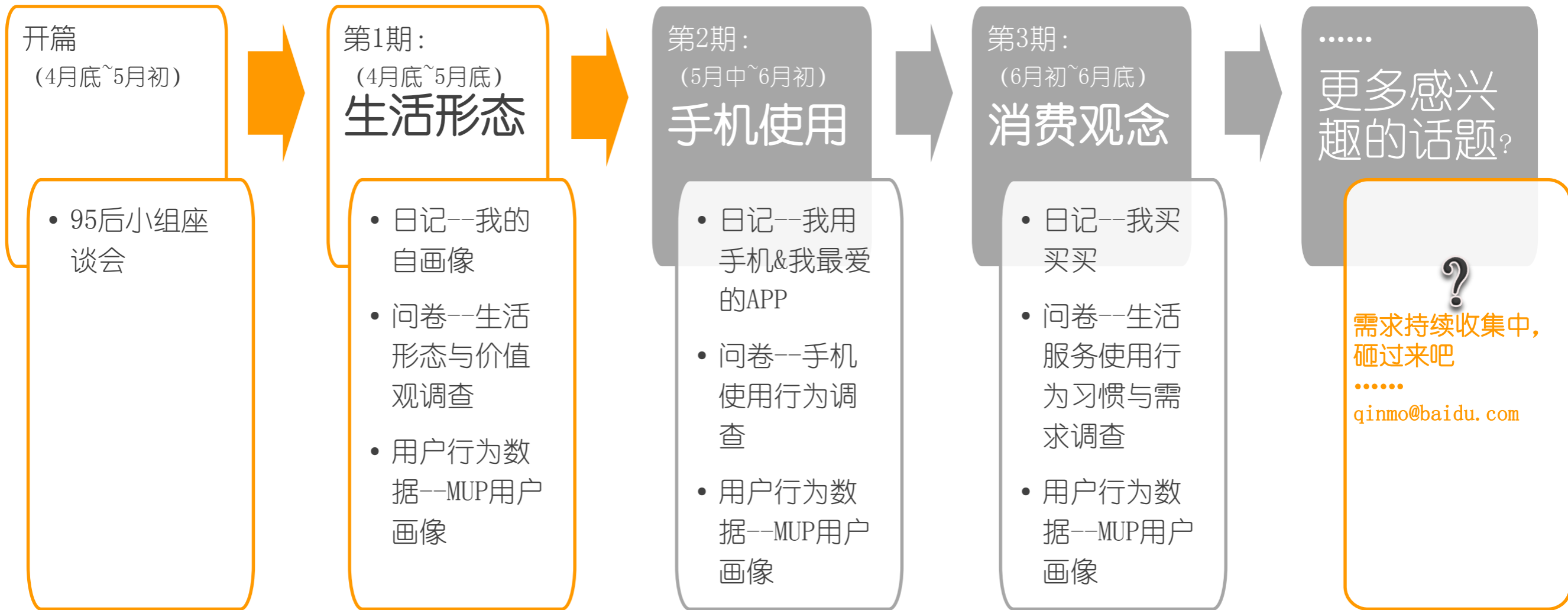


数据来源：

1、国家统计局 2010年 第六次人口普查统计数据

2、MUX用研 2015年3月4-11日 移动搜索用户随机抽样调查 《春节红包活动调查》 N=10290

# “走近95后” 专题研究计划



We're here! 第一期研究发现出炉

# 阅读说明

- 人群定义
  - 00后：00年之后出生，年龄15岁以下，还是小弟弟小妹妹
  - 95后：95-99年出生，年龄16-20岁，本研究的重点关注群体
  - 90后：90-94年出生，年龄20-25岁，95后的哥哥姐姐辈儿
  - 80后：80-89年出生，年龄25-35岁，95后的叔叔阿姨辈儿，大多数同事属于这一代
  - 80前：80年之前出生，年龄35岁以上，95后的叔叔阿姨父母辈儿了
- 95后内部，也将分不同阶段进行对比
  - 初中：95后，且当前为初中在校生
  - 普通高中：95后，且当前为普通高中在校生
  - 中专/职高：95后，且当前为中专/职高/技校等中等职业学校在校生
  - 大专/大学：95后，且当前为高等院校在校生
  - 非学生：95后，且当前已毕业，非在校学生

先给95后来个粗略白描





下面，再来详细解读95后吧

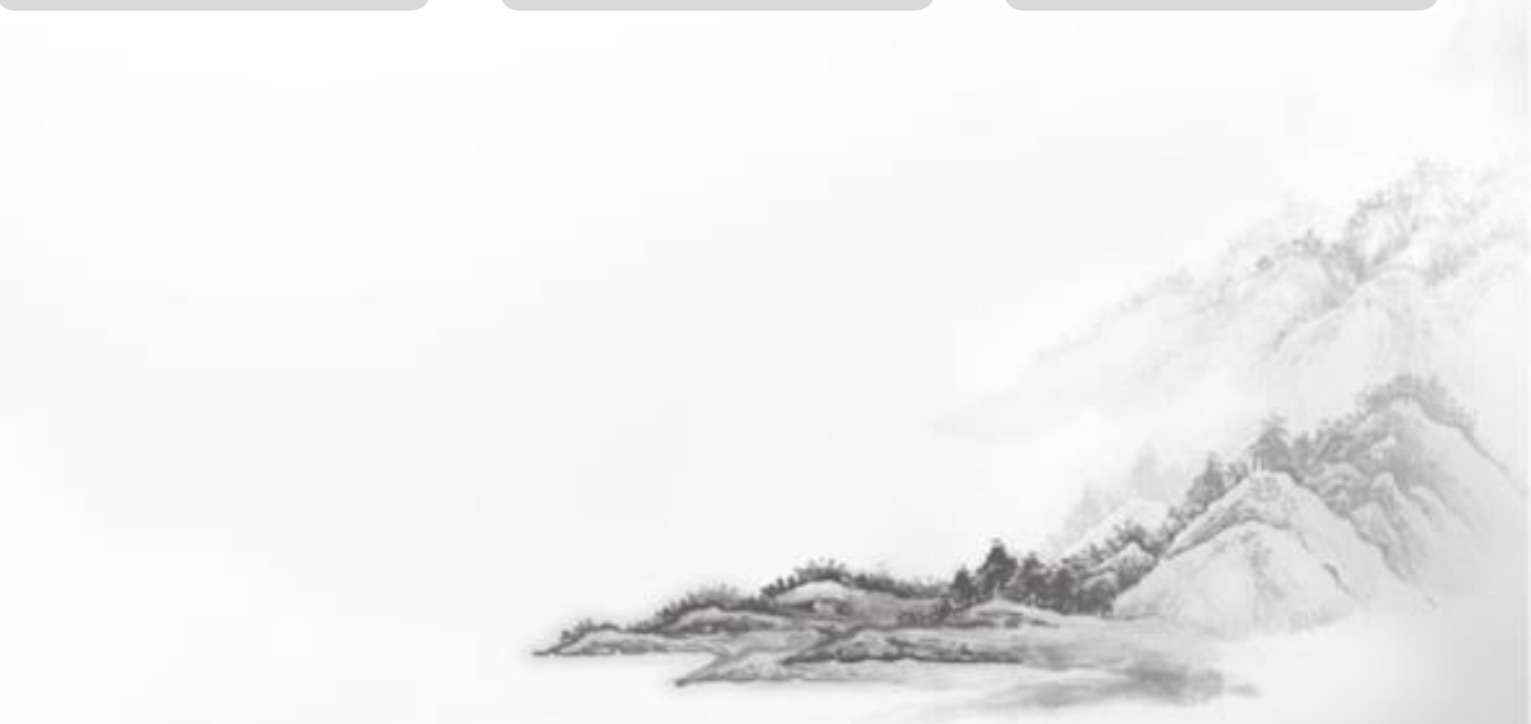
“我就是我”

95后的生活

95后的爱好

95后的Ta们

95后的渠道



# 理想自我多元化，个体差异大，不随便盲从，“我就是我”

不同年龄段的理想自我（理想自我：个体对希望自己是一个什么样的人的自我看法）

选择比例与集中度

00后

聪明

萌

靠谱

男神/女神

酷

小清新

成熟

宅

高冷

95后

靠谱

聪明

成熟

宅

男神/女神

小清新

萌

另类/个性

高冷

逗比

酷

独

呆

丰富多样

90后

靠谱

成熟

聪明

小清新

宅

男神/女神

另类/个性

80后

靠谱

成熟

聪明

宅

另类/个性

80前

成熟

靠谱

聪明

另类/个性

宅

理想自我高度集中，整齐划一



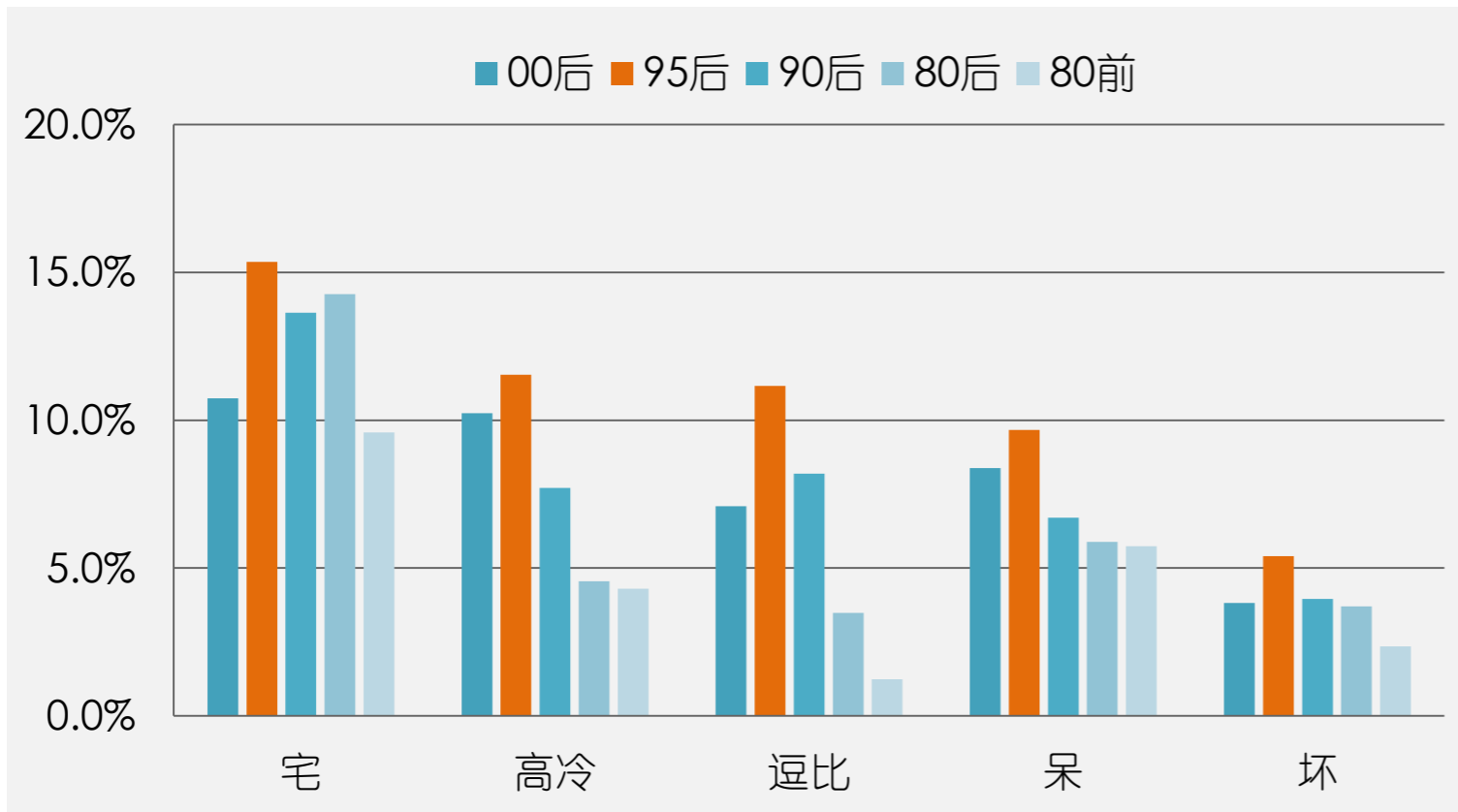
数据来源：2015年4月MIX用研95后专题研究一期调研问卷（Wise投放），N=11488人，其中，00后2439人，95后3160人，90后2086人，80后2258人，80前1545人

8 Q:您最希望别人用以下哪三个词来评价您？（限选3项）



# 95后最认同当前互联网流行价值观：宅、高冷、逗比、呆、坏

95后选择比例高于其他所有年龄段的评价词汇



数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究一期调研问卷（Wise投放），N=11488人，其中，00后2439人，95后3160人，90后2086人，80后2258人，80前1545人  
 Q:您最希望别人用以下哪三个词来评价您？（限选3项）

# 95后性格共性：自信、乐观、执着、敢想敢说敢做

## ☑ 帅，帅=自信

“现在高一，与生俱来的自信根本没有消失，甚至都没减退，尽管学习成绩不如之前。生活不仅仅有学习嘛……我真觉得自己帅！不必照镜子，这不是自恋。能把学习生活平衡好不能称作帅吗？”  
——高一男生，风吹花落已成殇

## ☑ 乐观

“我是一个非常乐观的孩子！不过也难怪，这么幸运，不乐观才怪呢！我想我一定是世界上独一无二的，我的梦想一定能坚持下去！！”

——大学男生，枫

“我最喜欢自己的特质一：乐观。这个一直以来都是，我高考没考好，没有能进入自己想要的大学，但我依然能够天天开心的在现在所在大学好好的学习与生活。每当生活不是那么顺利的时候了，我总会安慰自己没什么大不了，无关生死都是小事，让自己乐观起来。”

——大学男生，菲你莫属

## ☑ 执着，对认定的目标很坚持

“执着，或者说坚持吧，为了滑板里的一个动作（尖翻）我可以一下午都能只练习那一个动作，直到做成为止。我可以为了GTA4逛遍所有贴吧、论坛，直到可以流畅运行为止。”

——大学男生，我要大西瓜

“对自己认定的目标很有动力和兴趣，想在大学期间考到造价员的证书，并找到单位挂靠，得到工作经历，方便毕业后得到证件升级的考试资格，当有这个计划后便开始到图书馆借书自学，并且已经准备参加2016年考试。”

——大学男生，Pacific Rim

## ☑ 敢说敢想敢做

“我是一个随性的人，想起要做什么，就去做啦。就是那种说走就走的人。前几天，学校有去台湾的交流项目而报名，我想去，可是爸爸觉得学校给出的台湾交流学校都不是特别好，这事儿就搁置了几天。在报名的最后一天，想去的念头突然强烈的起来，我觉得这种机会特别难得，所以决定一定要去。然后就在报名截止前几个小时提交了申请，现在已经通过了面试，下学期就能去台湾玩耍啦。哈哈，想想就好开心。”

——大学女生，uuuu uuuu

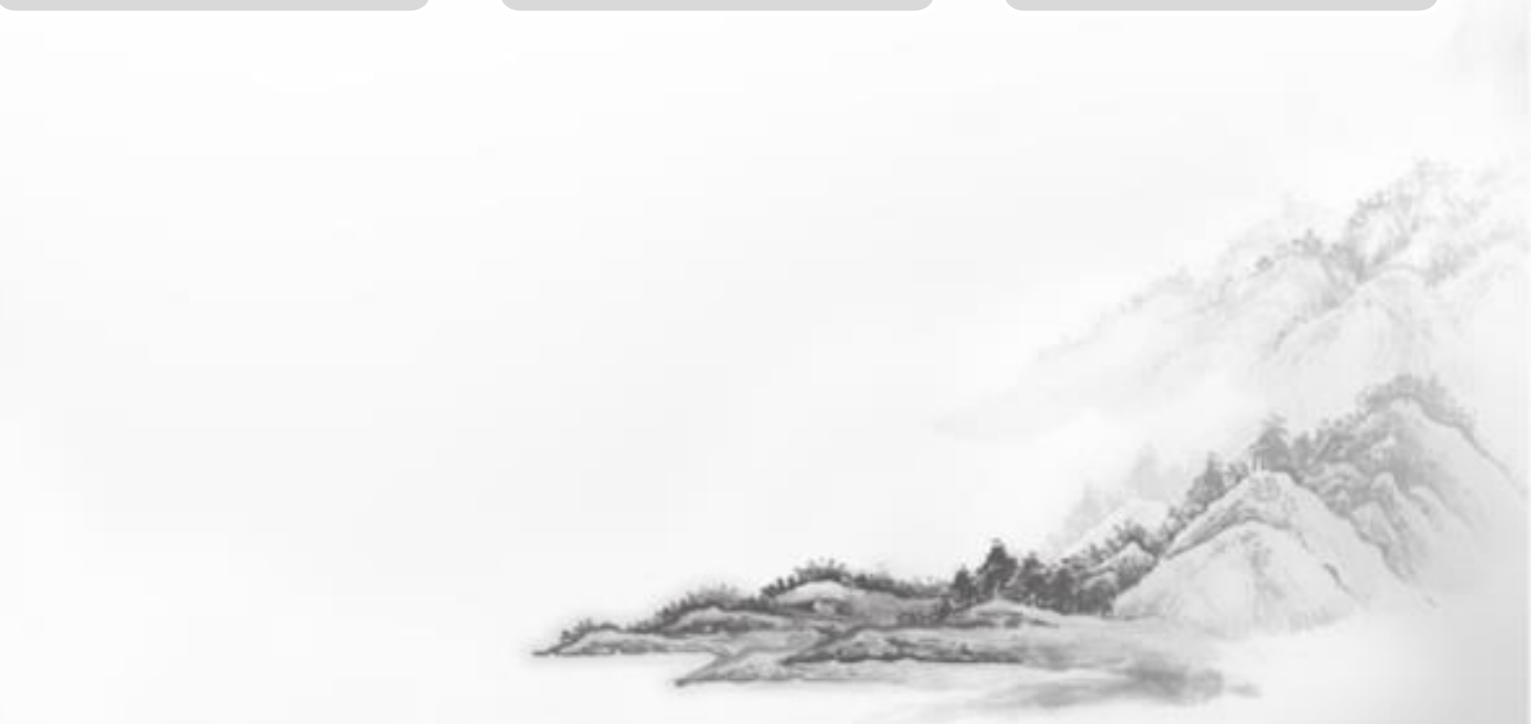
“我就是我”

95后的生活

95后的爱好

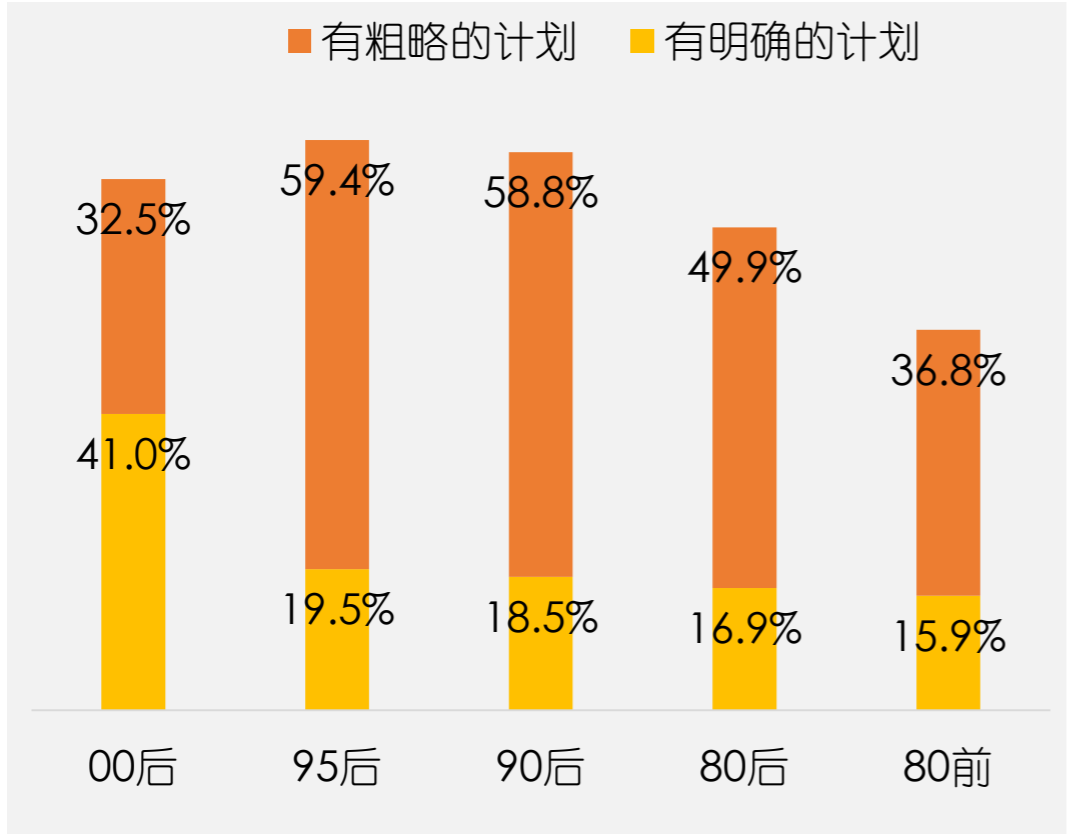
95后的Ta们

95后的渠道



# 对生活有清晰明确的规划，兼顾短期与长期、理想与现实

95后对未来有规划的比例超过其他年龄段



## 短期&长期

“2015年年底就要实习了，希望可以找到一份合适的工作，即使不是专业对口也好呀，合适不是薪资什么的合适，而是我要有兴趣全身心投入进去为了做这件事情，这才是适合的好工作。另一件事啊，找个谈得来的男朋友吧，以前的同学都有结婚的了，我还八字没一撇，谈两年男朋友要结婚啦，我不要做剩女呀，我的白马王子/(/•ω•/)赶快萌萌哒投入我的怀抱吧。”  
——大学女生，太帅被人发现了

## 现实的工作+兴趣&理想

“希望能在一到两年内考上造价员的证书，找到能够挂靠的单位或公司，希望在这个过程中得到社会经验。想成立一个城市手绘的组织，但我的手绘水平并不高，所以这会是一个长久的目标。听说有导游证去景点可以免费，感觉诱惑很大，希望能抽出时间了解和学习一下导游证的相关知识。最想实现的就是能够开一个自己的工作室。”  
——大学男生，Pacific Rim

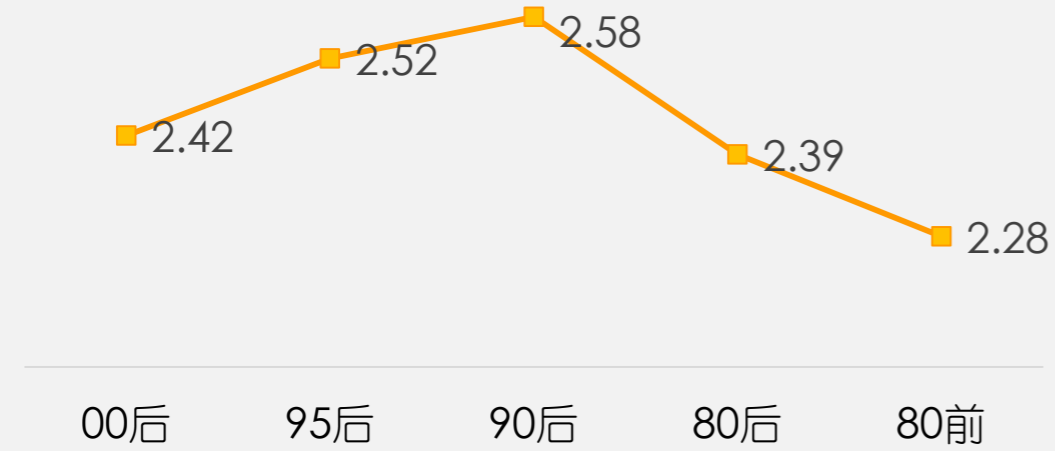
## 学习&恋爱，恋人&父母

“第一，考个好大学，最好是省外的，喜欢北大，就是考不上，真的想上北大。第二，去趟日本，带上她一起，入看富士山的樱花，烂漫一把。第三，给爸妈买件生日礼物，用自己赚的钱。”  
——高中男生，富雪樱恋空

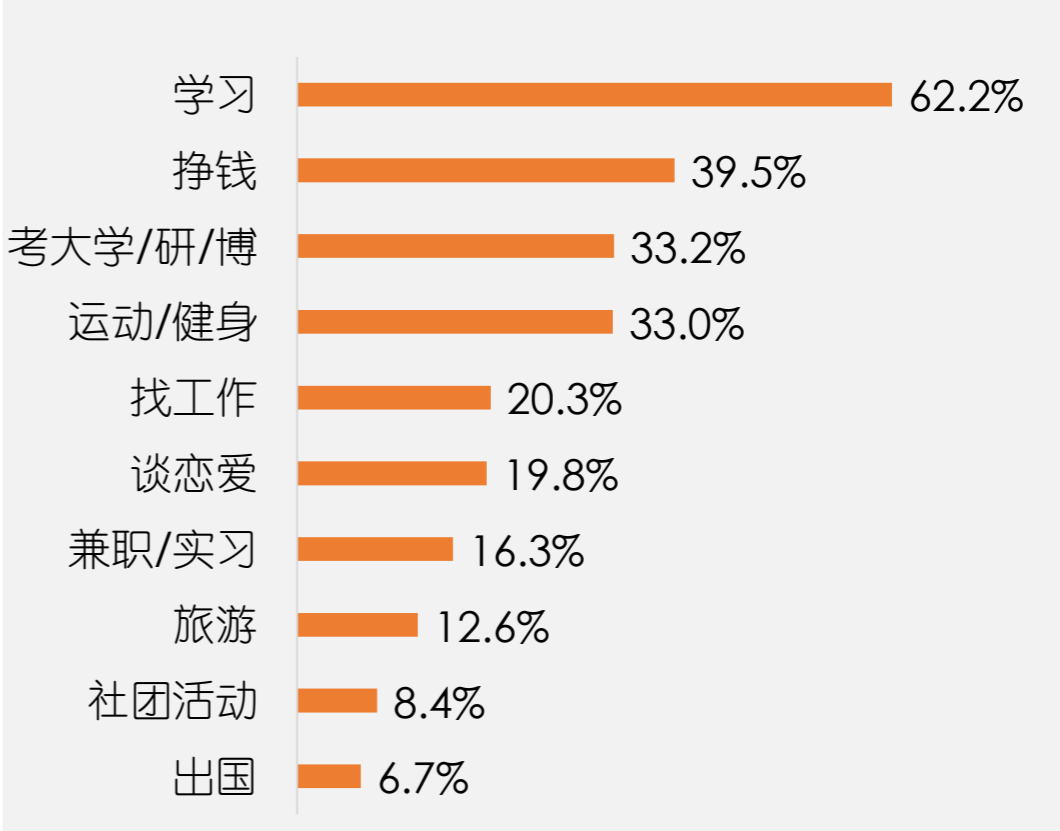
数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究一期调研问卷（Wise投放），N=11488人，其中，00后2439人，95后3160人，90后2086人，80后2258人，80前1545人  
Q: 请问对于您个人未来的计划，如升学、出国或选择什么样的工作，您目前是？

# 生活目标多元化，学习是第一要务，但学习不是全部

不同年龄段当前重要的事情数量



95后当前重要的事儿



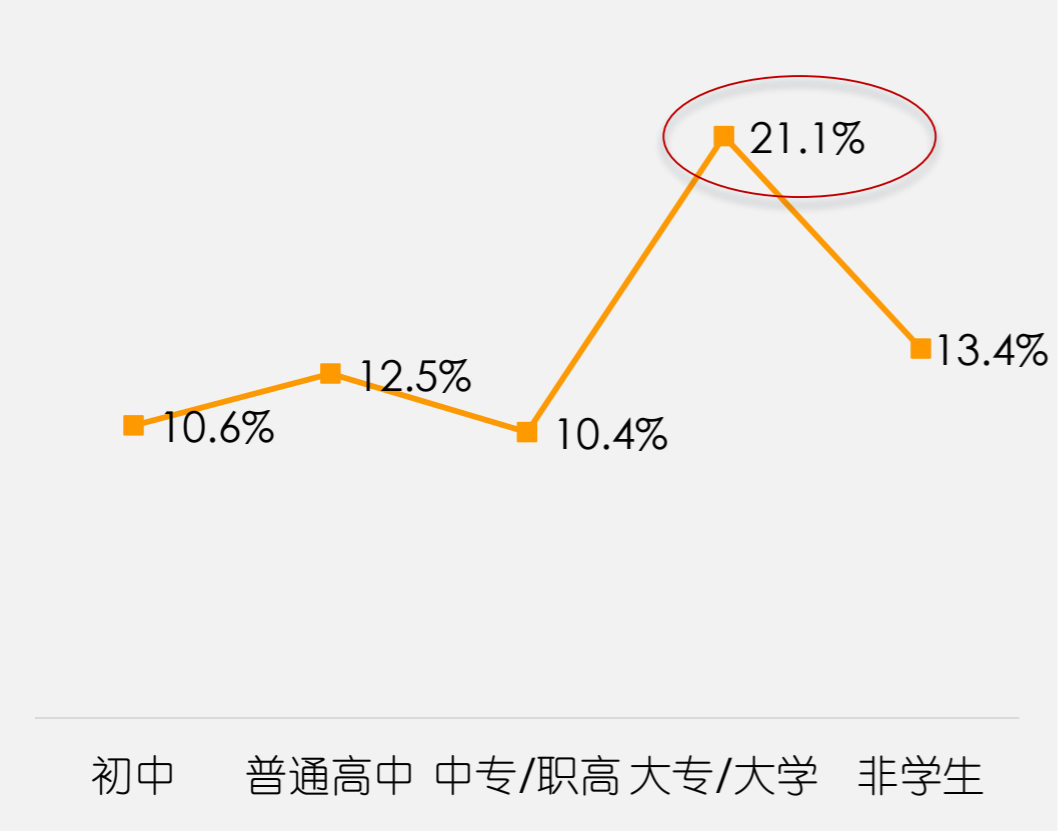
95后不同阶段当前重要的事情数量



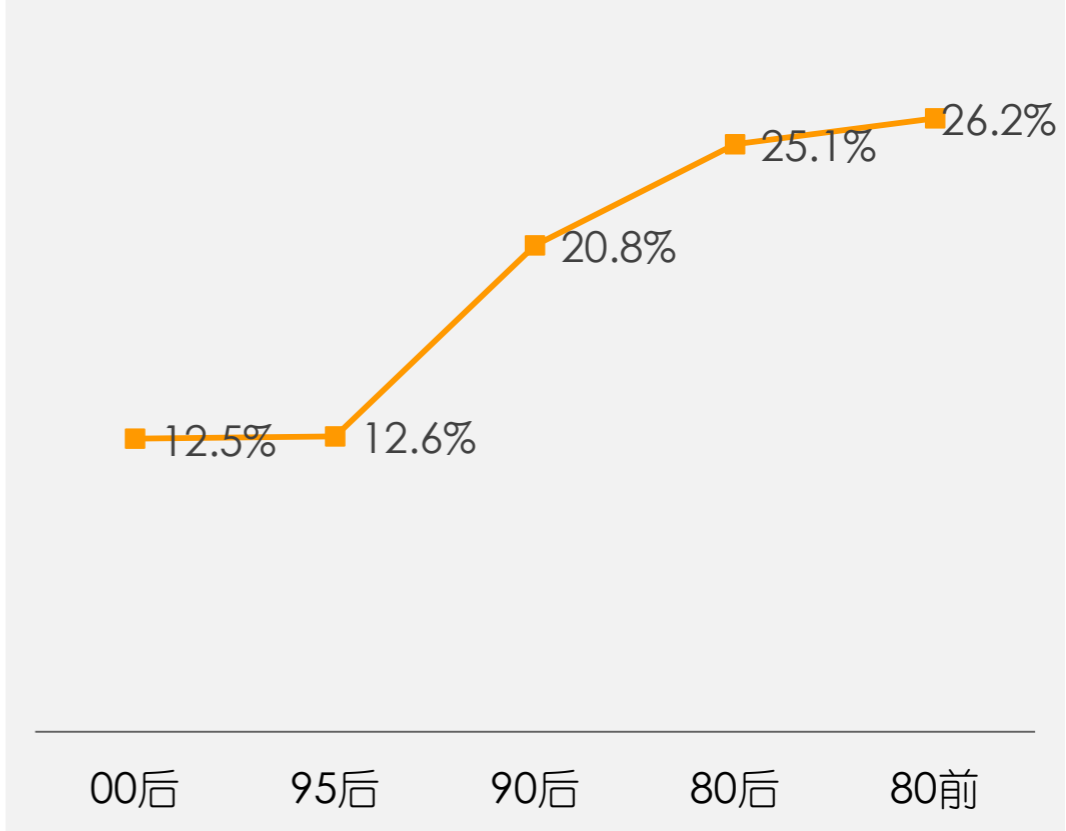
数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究一期调研问卷 (Wise投放)，N=11488人，其中，00后2439人，95后3160人，90后2086人，80后2258人，80前1545人  
 Q: 请问对于您个人未来的计划，如升学、出国或选择什么样的工作，您目前是？

# 对旅游的热情在进入大学后急剧增长，随年龄增长越来越重要

### 95后不同阶段认为旅游重要的比例



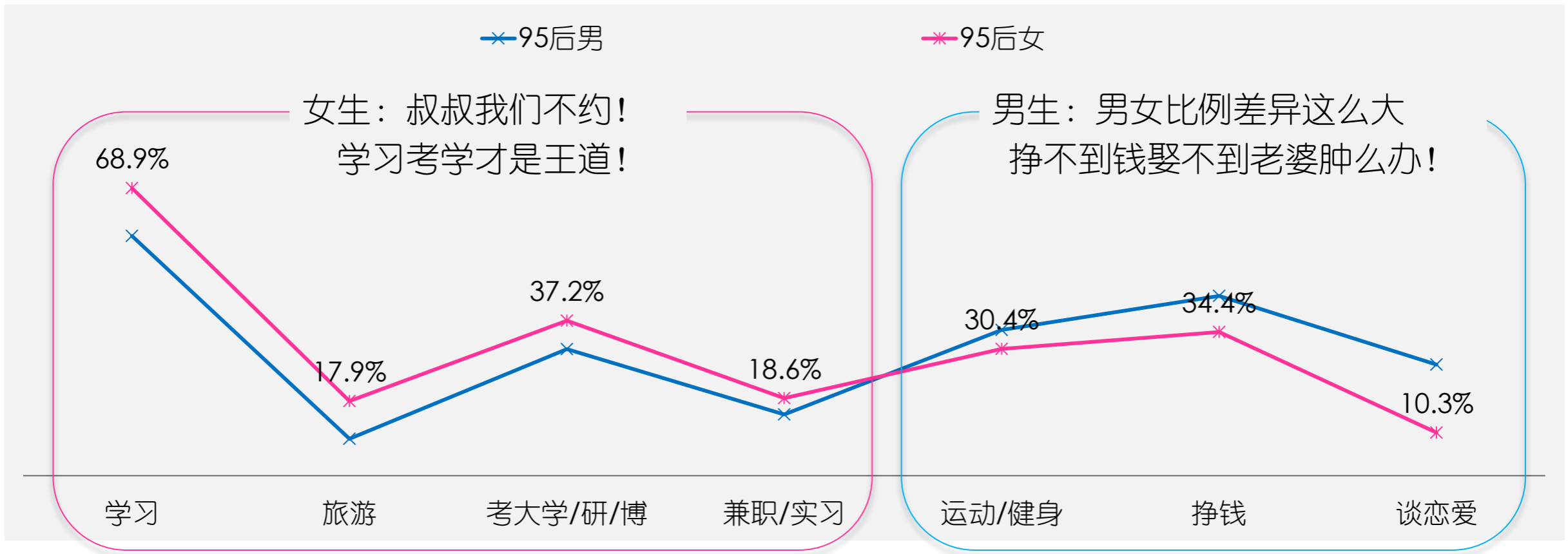
### 认为旅游重要的比例随年龄增长而提升



数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究一期调研问卷（Wise投放），N=11488人，其中，00后2439人，95后3160人，90后2086人，80后2258人，80前1545人  
Q: 请问对于您个人未来的计划，如升学、出国或选择什么样的工作，您目前是？

# 95后女生更重视学习考学旅游，男生更重视恋爱挣钱健身

不同性别95后差异较大的重要事儿



数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究一期调研问卷（Wise投放），N=11488人，其中，00后2439人，95后3160人，90后2086人，80后2258人，80前1545人  
Q: 请问对于您个人未来的计划，如升学、出国或选择什么样的工作，您目前是？

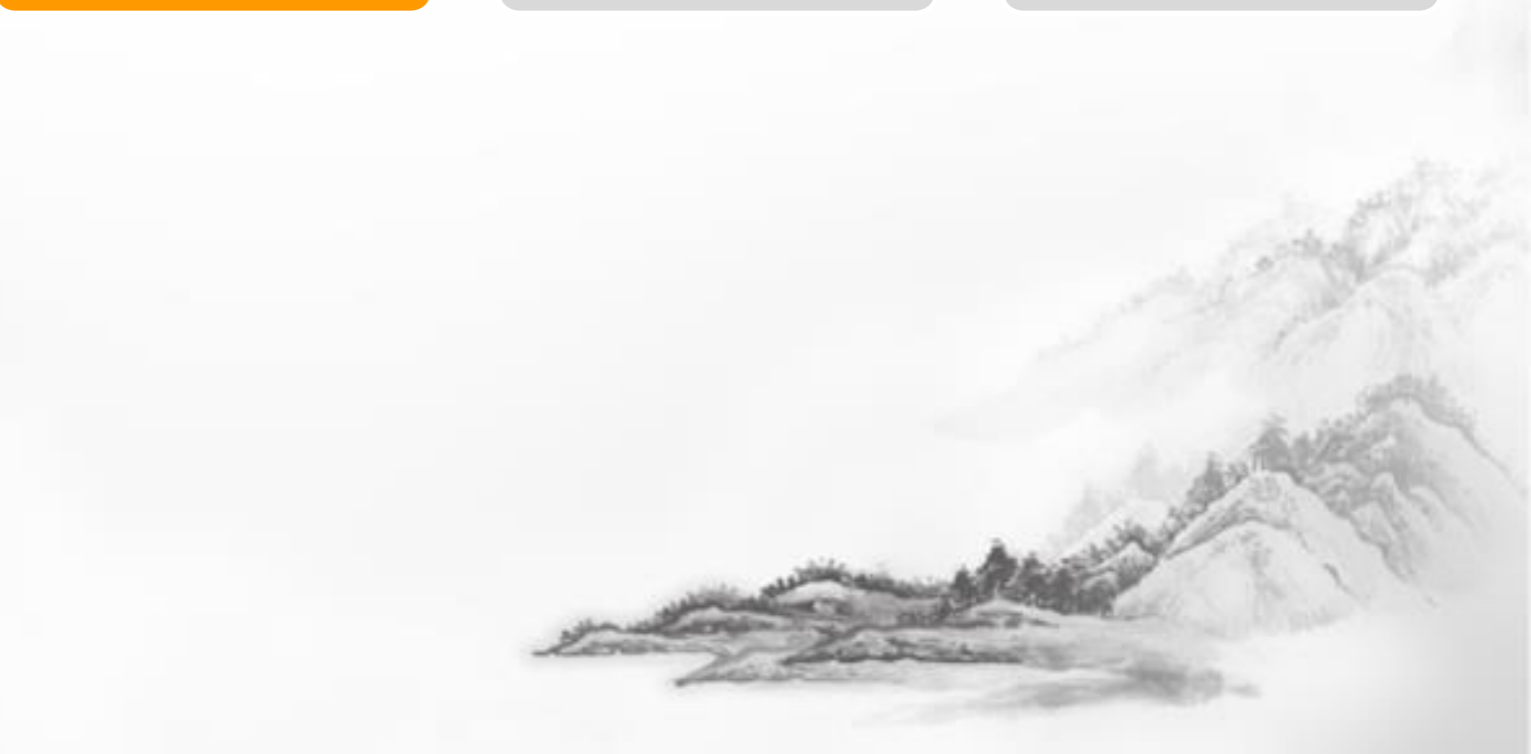
“我就是我”

95后的生活

95后的爱好

95后的Ta们

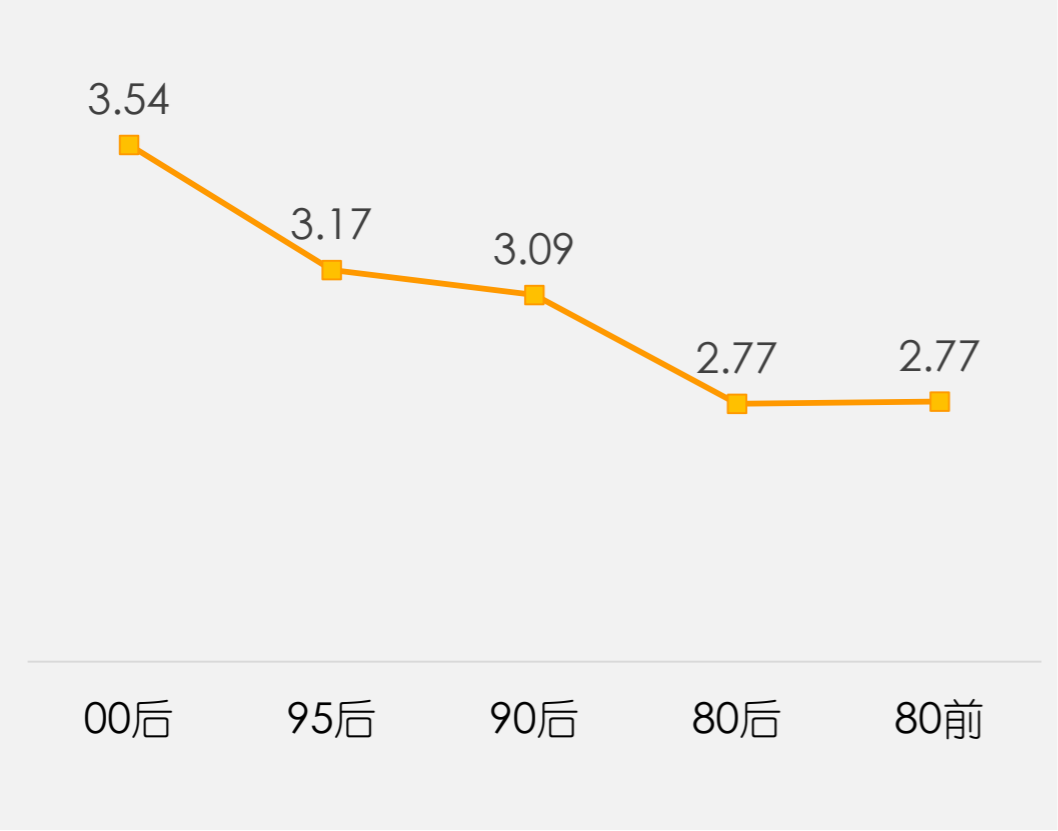
95后的渠道



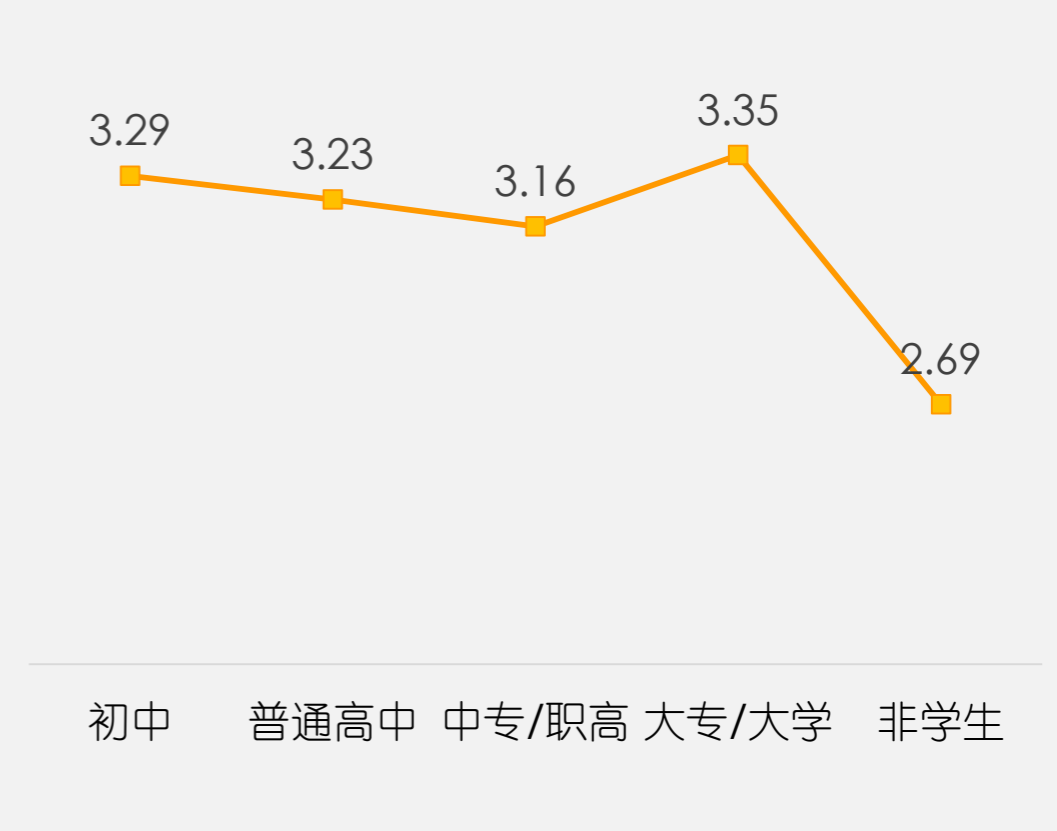


# 年龄越大，爱好越少，但大学阶段出现爱好井喷

### 人均爱好数量随年龄增长而下降



### 大学阶段爱好数量出现逆袭



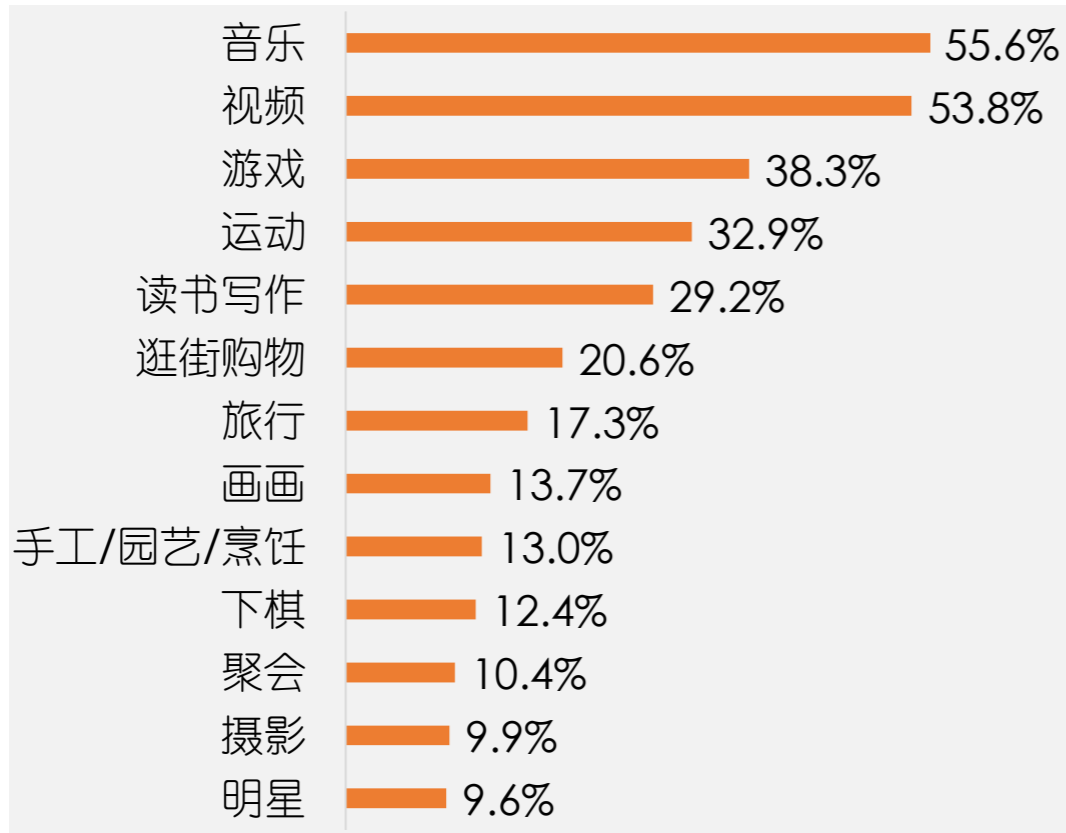
“没事画画风景，插画，看看书（风格迥异，最爱悬疑），看看电影（文艺的，科幻的，悬疑的，恐怖的都爱）听听音乐（什么样的心情听什么样的歌），还喜欢和朋友腻歪在一起，听他们讲各种事（每个女人都有一颗爱八卦的心），最后还喜欢……蹲在马路边上看美女...”  
——大学女生， RrRr

数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究一期调研问卷（Wise投放），95后共3160人，其中男生1849人，女生1311人

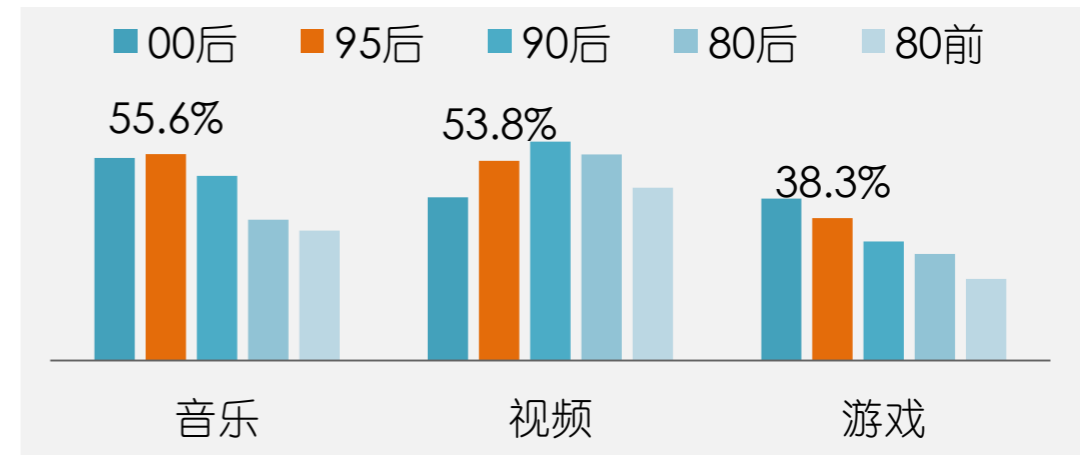
Q: 您平时的兴趣爱好是？

# 95后最爱音乐视频游戏，时间紧的初高中最爱音乐，有闲暇的大学中专最爱视频

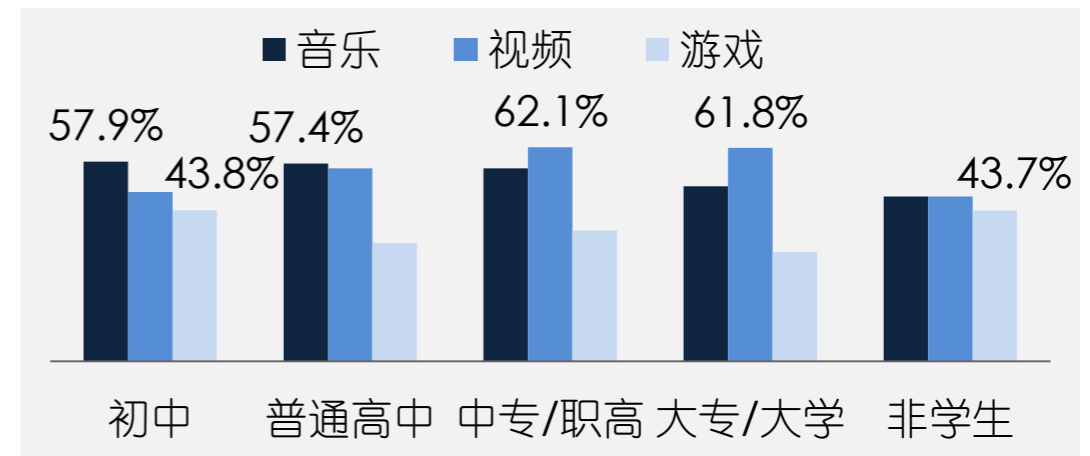
## 95后的兴趣爱好



## 90后最爱视频，95后最爱音乐



## 初高中最爱音乐，中专大学最爱视频

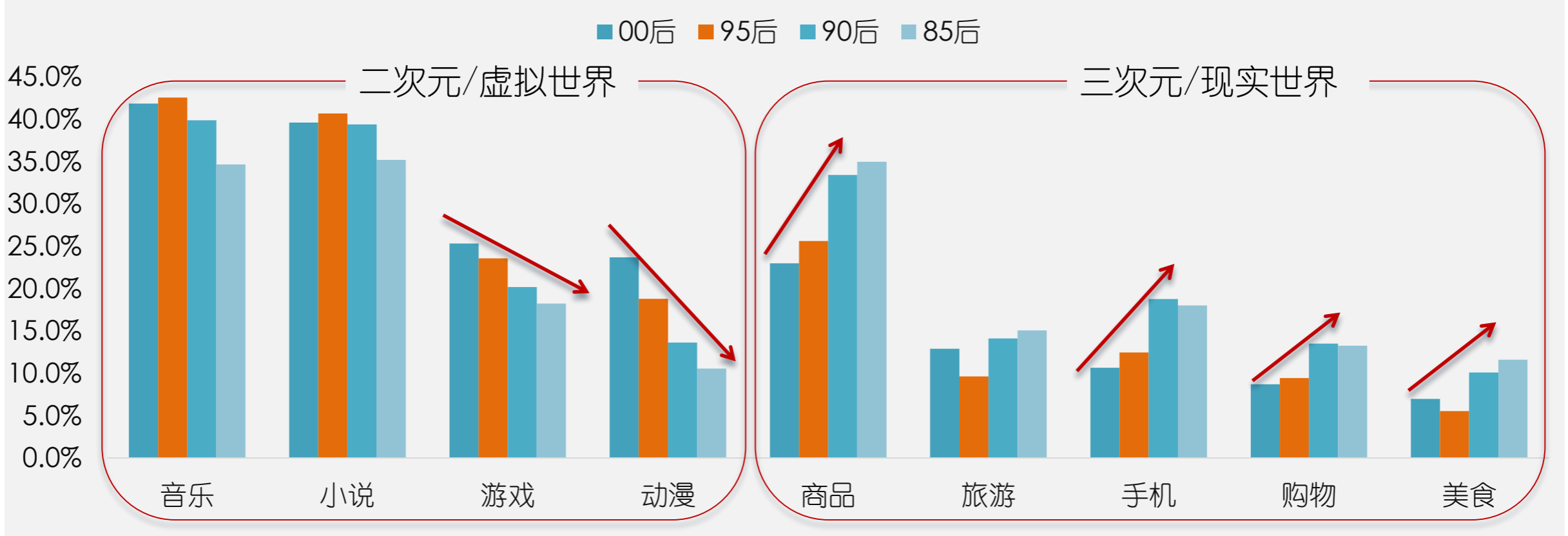


数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究一期调研问卷（Wise投放），95后共3160人，其中男生1849人，女生1311人

Q: 您平时的兴趣爱好是？

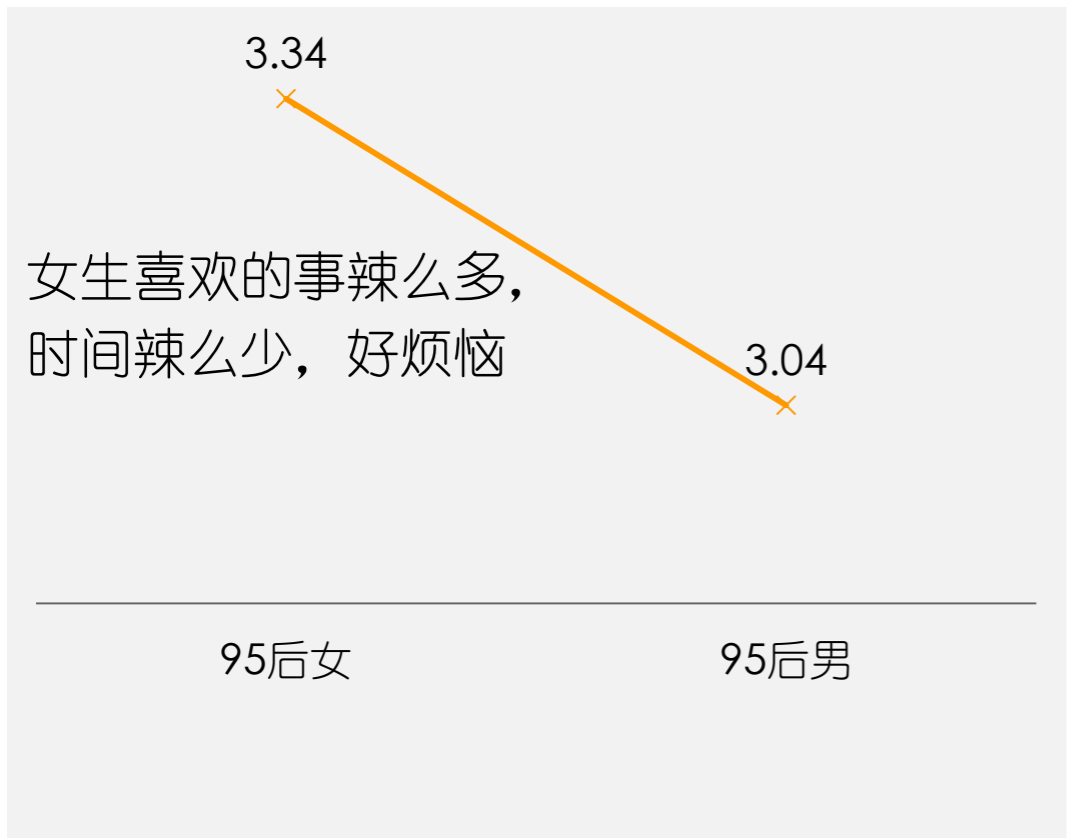
# 低年龄段热爱虚拟的二次元世界，离三次的现实世界还遥远

### 各年龄段男生兴趣爱好分布

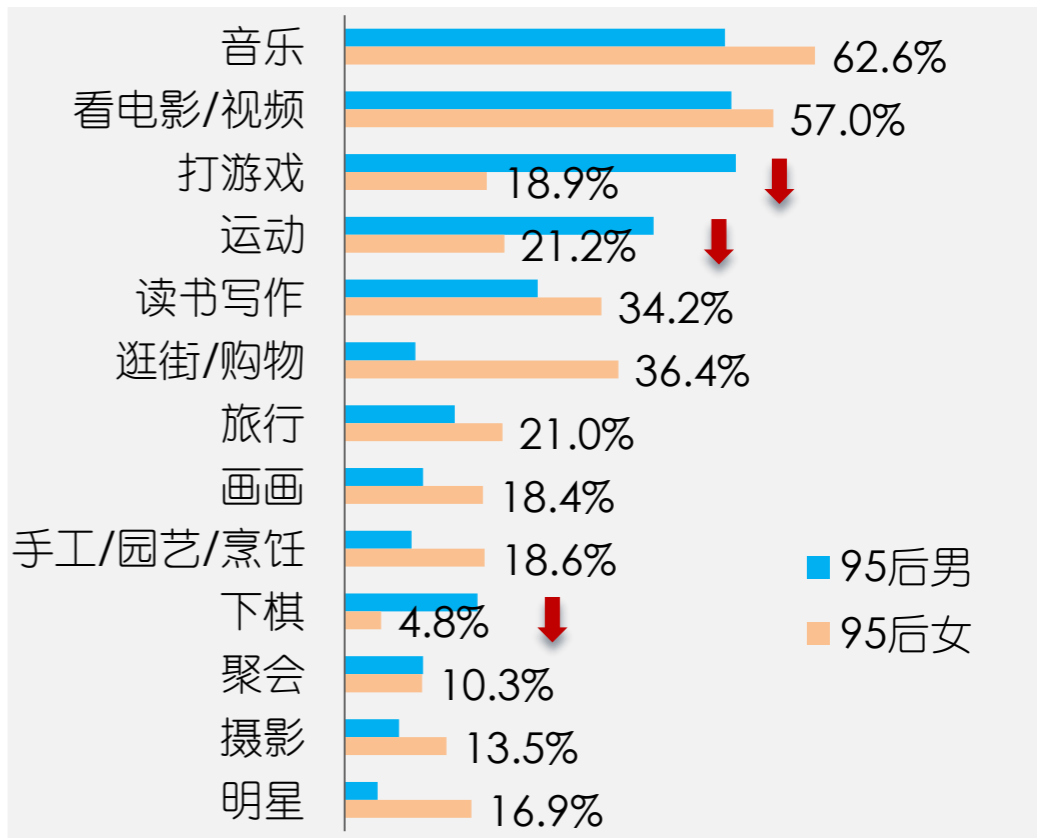


# 95后女生爱好更多更分散，男生更爱游戏和运动

95后男女生人均爱好数量



95后男女生爱好分布



数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究一期调研问卷（Wise投放），95后共3160人，其中男生1849人，女生1311人  
Q:您平时的兴趣爱好是？

# 在网上最爱点赞，也爱分享评论吐槽

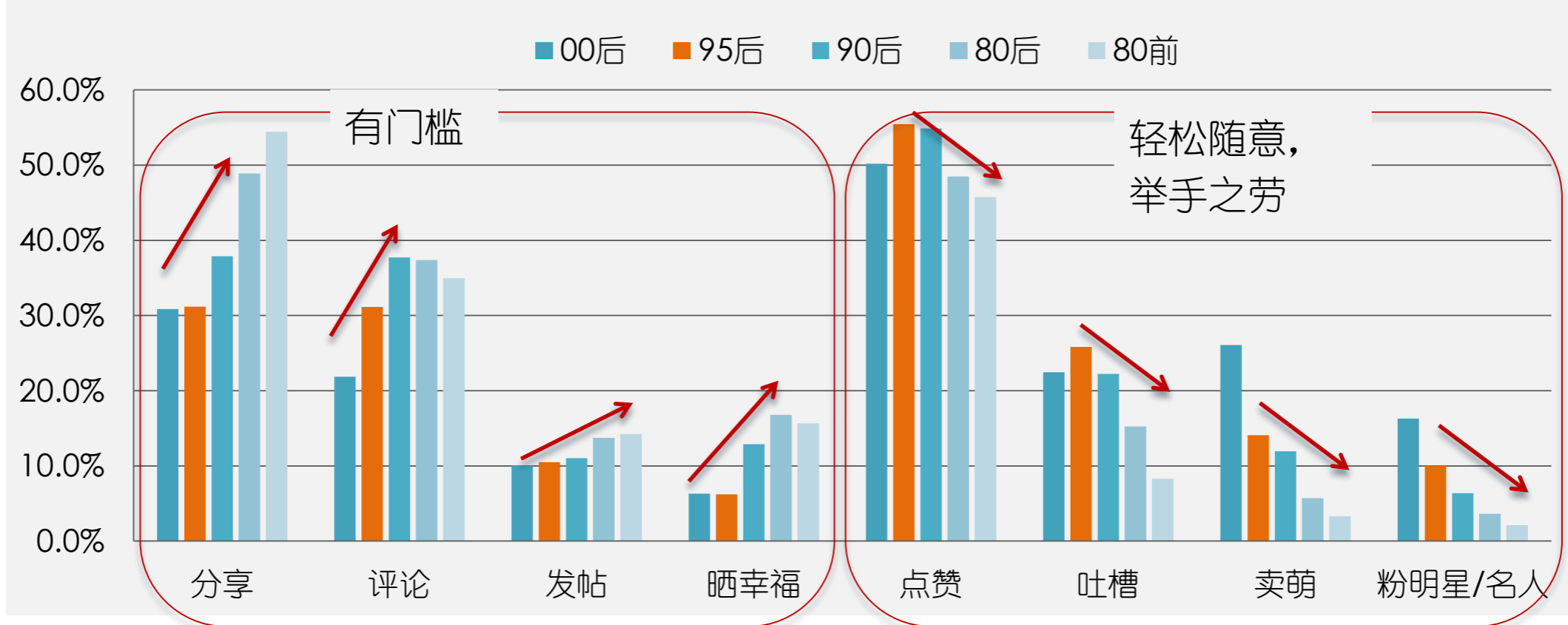
## 95后在网上经常做的行为



数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究一期调研问卷（Wise投放），N=11488人，其中，00后2439人，95后3160人，90后2086人，80后2258人，80前1545人  
Q: 请问以下这些现象和行为，哪些是您本人也会经常做的？

# 无门槛、轻松随意、举手之劳的行为远多于高年龄段

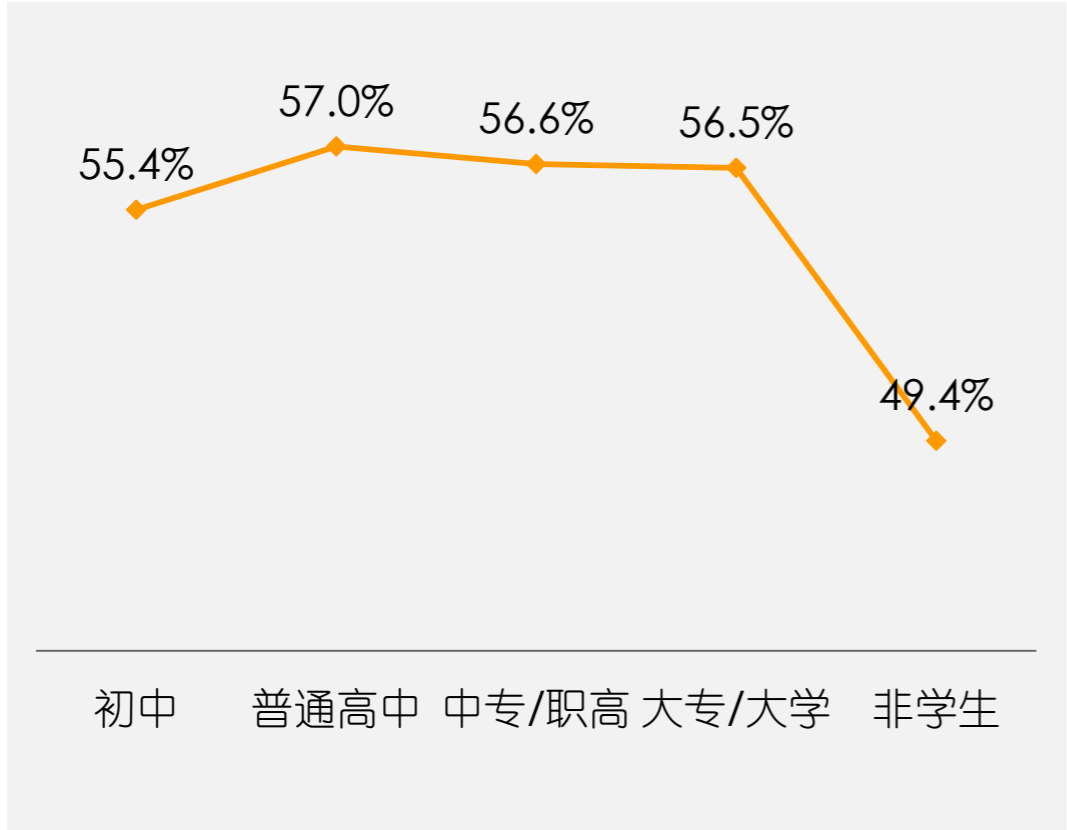
不同年龄段网络行为比较



数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究一期调研问卷 (Wise投放)，N=11488人，其中，00后2439人，95后3160人，90后2086人，80后2258人，80前1545人  
 Q: 请问以下这些现象和行为，哪些是您本人也会经常做的？

# 95后学生爱点赞，点赞已成习惯

非学生95后经常点赞的比例远低于学生



## ☑ 点赞已成习惯

“喜欢给好友说说点赞，……，一般刷空间都习惯性给好友说说点赞。”  
 -高中女生，古界。朔出灵

“我是比较喜欢点赞的。比如说在逛空间时看到很有趣搞笑的动态图，会给个赞菌，或者看很好看的条漫画，画风颜色都很好，也给个赞，再看到有意思的说说配上图片，也是会给个赞的。”  
 -大学女生，呦，汐宦

“一般情况下 QQ空间里好友发的动态我一般都会点赞 除非是我讨厌的人 我才不会点赞。”  
 -大学男生，我要大西瓜

“每当看到别人在QQ空间里面发一些自己倒霉的事情的时候，我总是喜欢点赞。”  
 -大学男生，菲你莫属

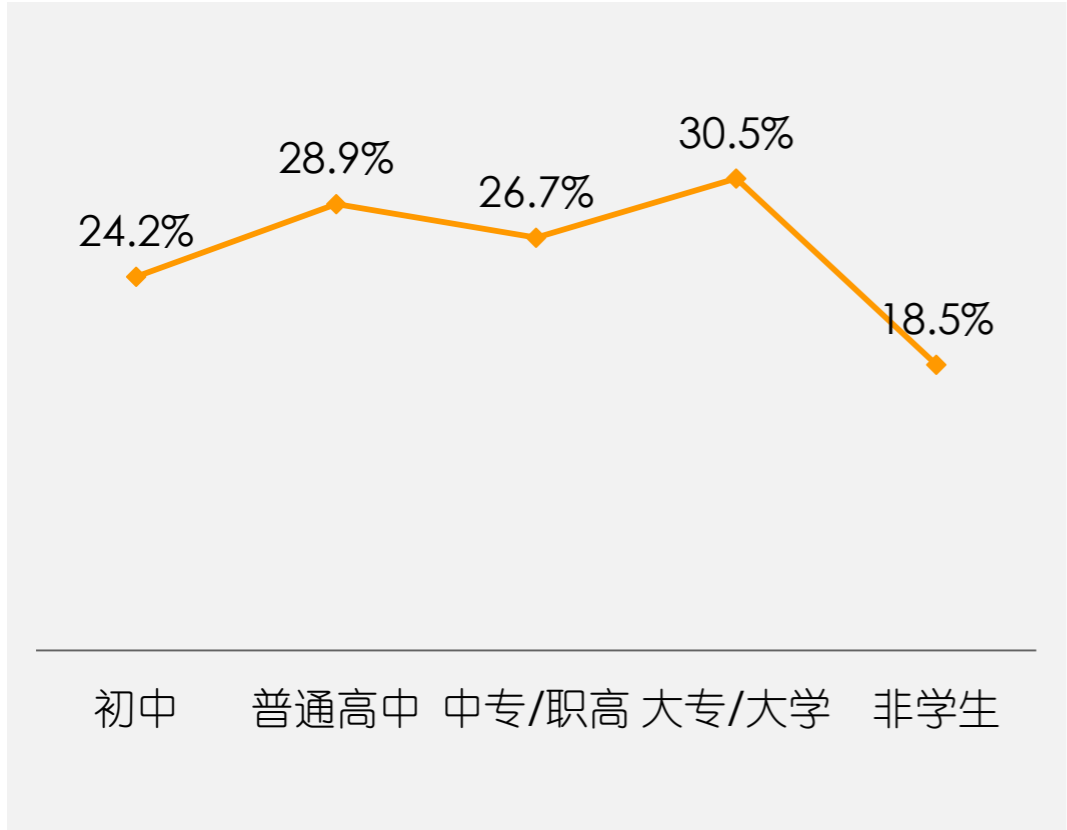
## ☑ 点赞是对别人的支持

“喜欢点赞，一是表示对某人所发表的表示赞同或者是深有体会，二是从某人发表的内容中学到了什么，领悟到什么，三是对某人的一种关心，增加人气！”  
 -高中男生，Pacific Rim

“一般看到空间里面（我玩qq）有任何消息，我都会点赞（某些说说除外！你懂得）。我觉得，这也是让别人觉得快乐一点温暖一点的方法嘛。而且对我也没什么损失。这个习惯应该还是不错的吧？”  
 -高中男生，枫

# 95后学生爱吐槽，通过吐槽表明立场，维护权益

非学生95后经常吐槽的比例远低于学生



## ☑ 吐槽是为了反对不公，维护自身权益

“遇到些挺坑的新闻也会吐吐槽，特别是和学校教育有关的，最喜欢吐槽学校食堂了”

“喜欢吐槽，在不公平面前，我想维护自身利益！”  
-高中男生，富雪樱恋空  
-高中女生，古界。朔出灵

## ☑ 吐槽有时候仅仅是因为品味不同

“喜欢吐槽而已，每次看到很熟悉的同学发一些文艺的说说，就会忍不住吐槽，一定要把对方本性暴露出来才行。特别是很闹腾的同学发一句英语，再配上一张安静的图片，真是无法忍。”  
- 大学男生，Pacific Rim

## ☑ 吐槽也是同学之间亲密的互黑

“吐槽一般都是和比较熟悉的同学之间了，比如有个同学比较黑，我们就会在他的照片下换不同角度吐槽他黑哈哈。”  
-高中男生，羁绊

## ☑ 吐槽引来跟随，增加成就感

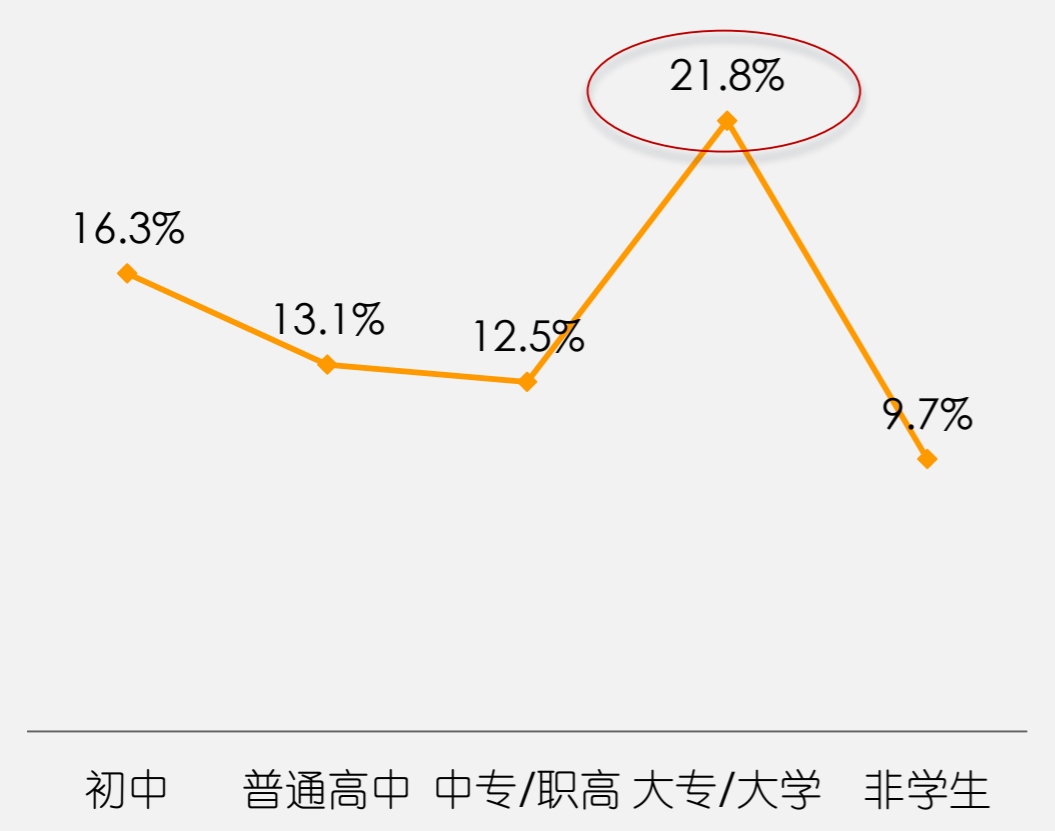
“吐槽什么的更喜欢啦！虽然我没有某些人强，总是能关注到大家都关注不到的东西，但是我也能时不时的发现一些槽，顺便发到评论上去，看到大家都排起了队形，心里还是蛮有成就感的”  
-高中男生，枫

数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究一期调研问卷（Wise投放），N=11488人，其中，（ “吐槽什么的更喜欢啦！虽然我没有某些人强，总是能关注到大家都关注不到的东西，但是我也能时不时的发现一些槽，顺便发到评论上去，看到大家都排起了队形，心里还是蛮有成就感的”  
-高中男生，枫  
倾听用户的声音

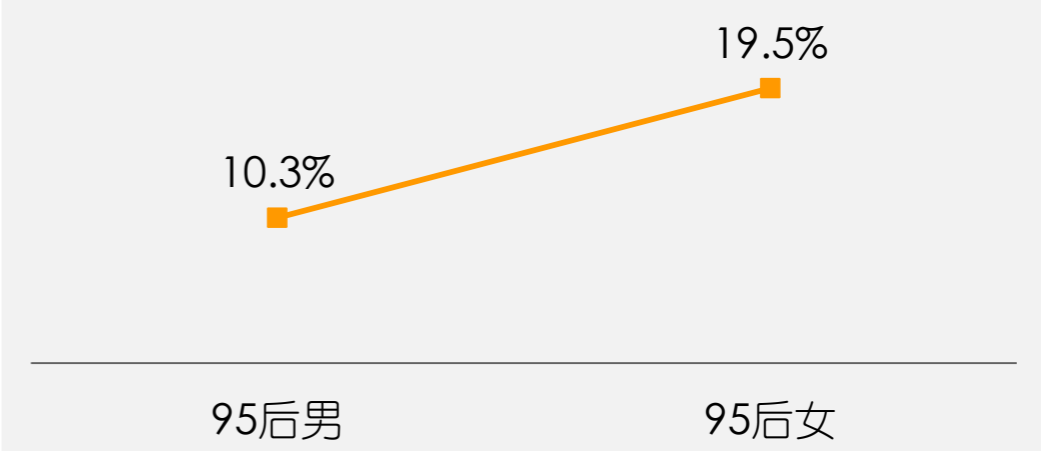


# 95后大学生爱卖萌，女生更热衷卖萌

### 大学阶段卖萌的比例逆袭



### 女生卖萌的比例远高于男生

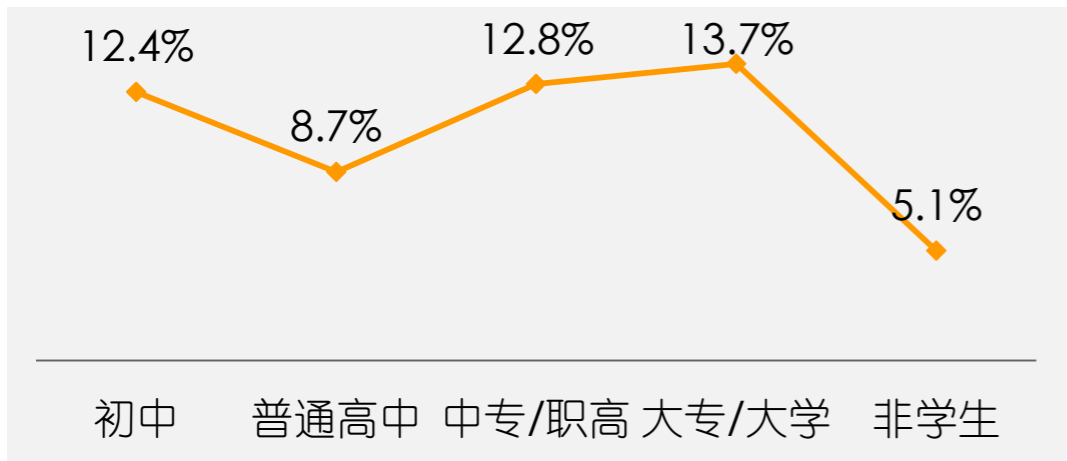


- ☑ 女生：卖萌是最大爱好  
“我喜欢点赞吐槽卖萌啦，这不是妹子们最大的爱好吗？”  
——大学女生，太帅了被人发现了
- ☑ 男生：汉子卖萌多不好意思  
“卖萌几乎没有(毕竟我是个汉子，卖萌不太好吧)” ——高中男生，羁绊
- ☑ 男生：只是因为矜持，不随便而已  
“卖萌什么的……现在很少啦……顶多在女生面前卖卖萌(咳，你懂的)  
网络上卖萌什么的……我又不是女孩……” ——高中男生，枫

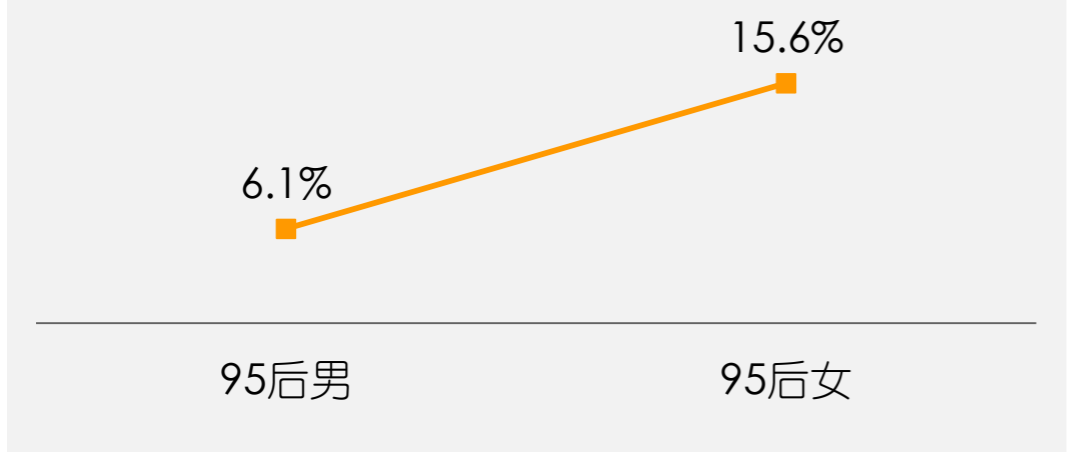
数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究一期调研问卷 (Wise投放)，N=11488人，其中，00后2439人，95后3160人，90后2086人，80后2258人，80前1545人  
Q: 请问以下这些现象和行为，哪些是您本人也会经常做的？

# 粉明星的行为在中专/大学出现逆袭，女生比男生更热衷

大学阶段粉明星的比例逆袭



女生比男生更常在网上粉明星



颜值高

“有啊，大爱池昌旭！我是因为看了《healer》才关注他的，喜欢他是因为他的颜值很高啊，又很可爱，又是个容易害羞的大暖男”  
—大学女生，RrRr

有实力

“李弘基，我的男神！！！最早是通过一首歌曲《奢望》，再后来看了《原来是美男》认识他。从此后，我就经常关注他的消息。我深深的被他的嗓音，他的演技所折服了。”  
—高中女生，古界。朔出灵

“明星的话 应该就是小智了吧 lol的一个游戏解说 大概是高中的时候我同学给我看了一个小智解说的视频知道的吧 因为小智声音比较独特 讲话也比较幽默 然后他最近事也比较多 从yy转到斗鱼做直播 据说年薪是一亿三千万 真是可怕”  
—大学男生，我要大西瓜

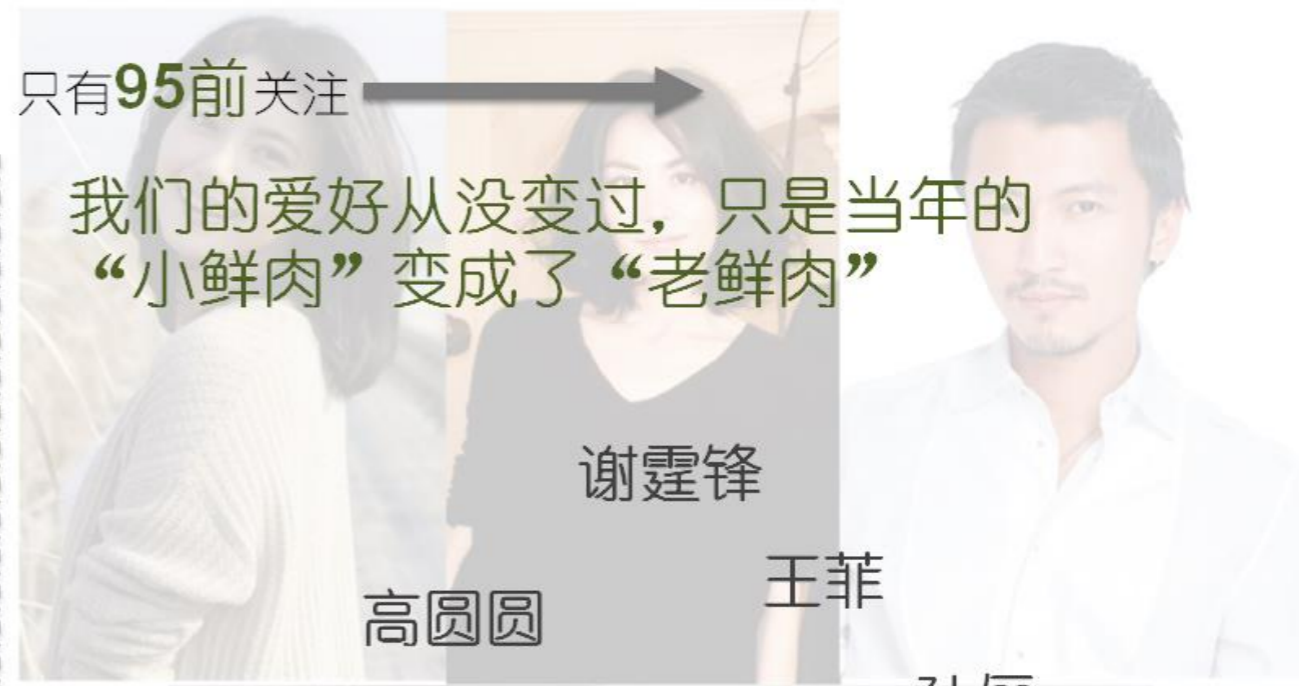
内在美，不炒作

“我比较关注的明星是刘亦菲，我很多年前看电视剧天龙八部，12年前她演的神仙姐姐深深的打动了我。从此我知道了她，喜欢上了她，且一发不可收拾。她是那么脱俗，完全与别的女星不一样，也不会去炒作绯闻。”  
—大学男生，菲你莫属

数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究一期调研问卷（Wise投放），N=11488人，其中，00后2439人，95后3160人，90后2086人，80后2258人，80前1545人

Q: 请问以下这些现象和行为，哪些是您本人也会经常做的？

# 95后粉的明星都是“小鲜肉”

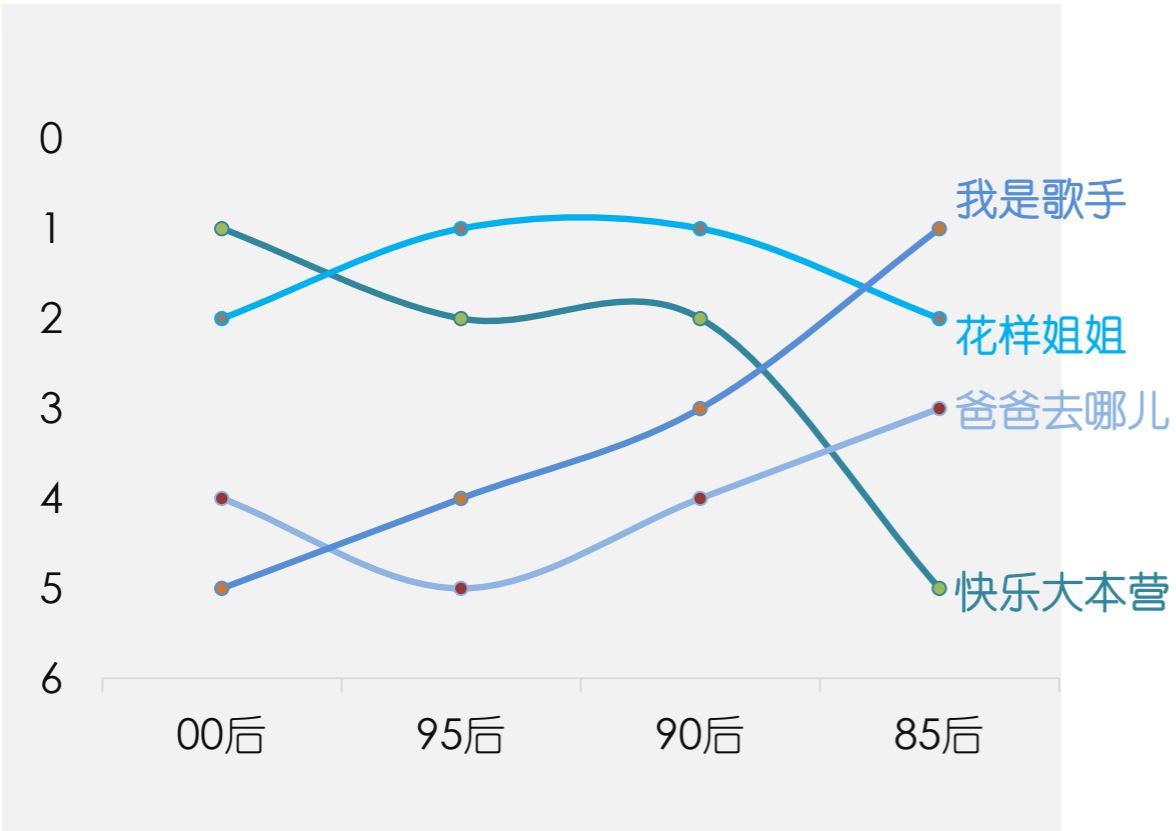


# 看综艺：男生爱漂亮花样姐姐，女生爱快乐大本营帅哥小鲜肉

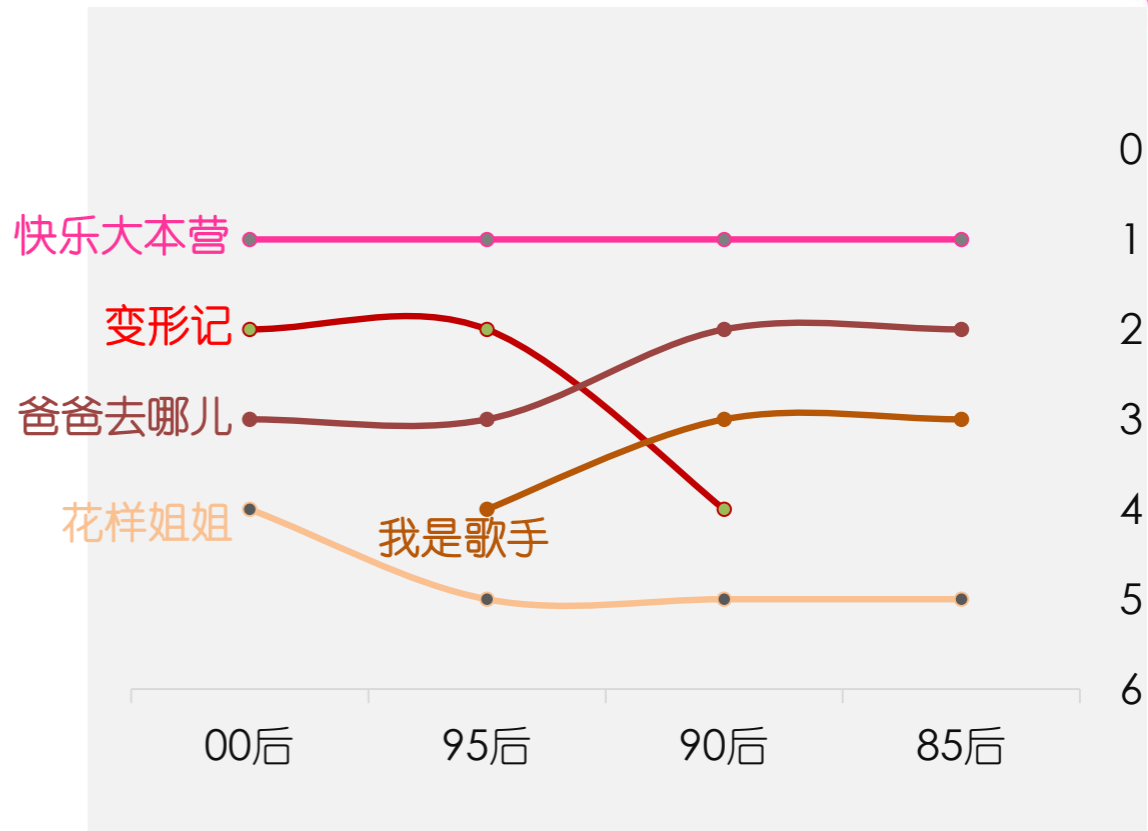


搜索排名

## 各年龄段综艺搜索排行榜



搜索排名



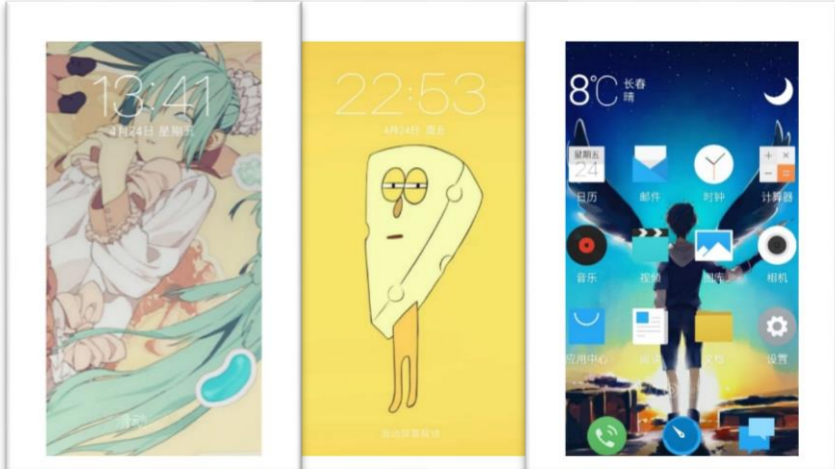


# 视觉风格：很爱二次元

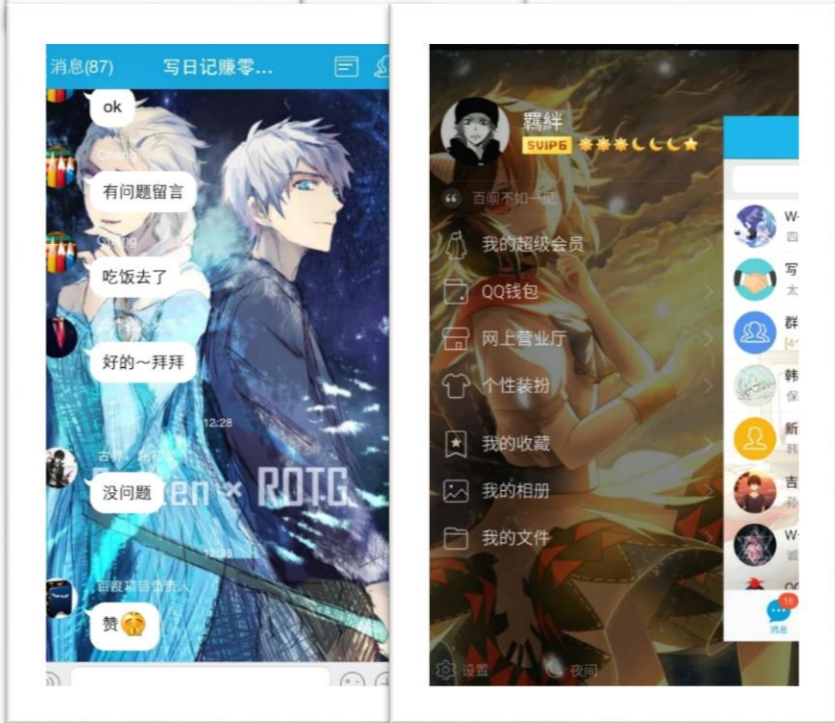


喜欢的视觉风格

手机壁纸



聊天背景



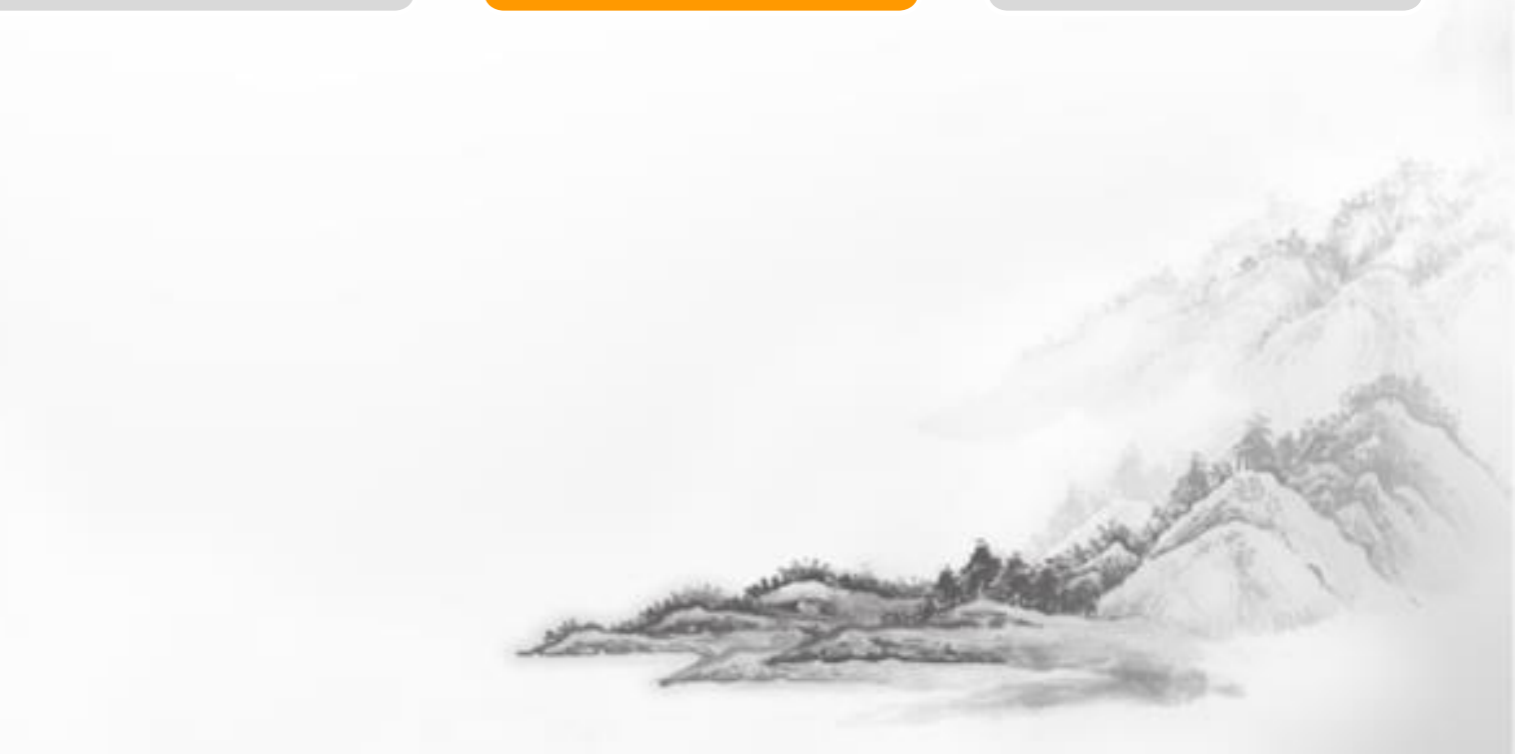
“我就是我”

95后的生活

95后的爱好

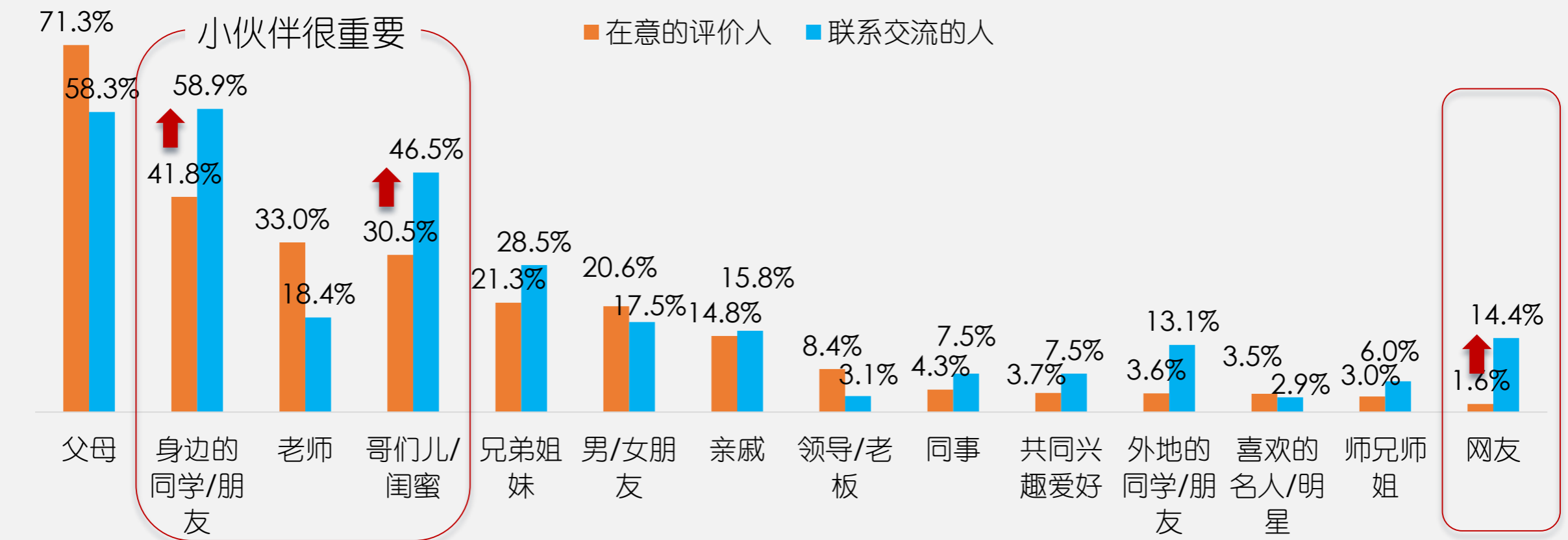
95后的Ta们

95后的渠道



# 父母和小伙伴对95后最重要

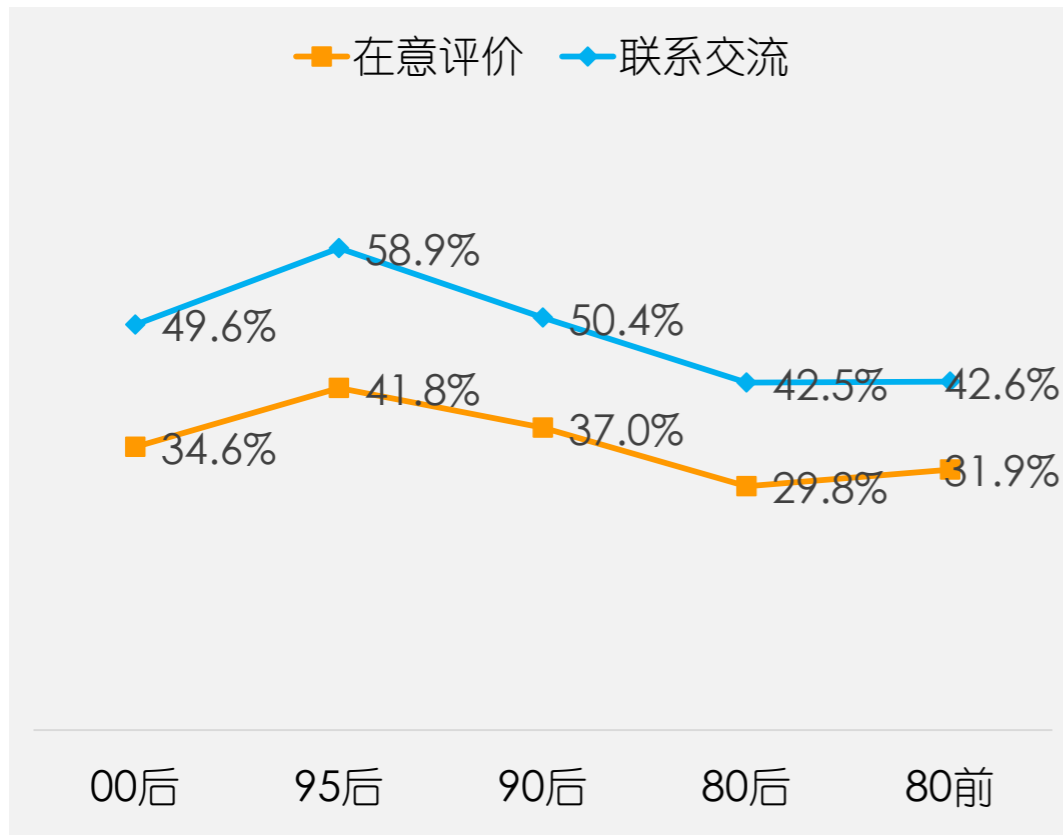
95后在意哪些人的评价VS经常联系交流的人



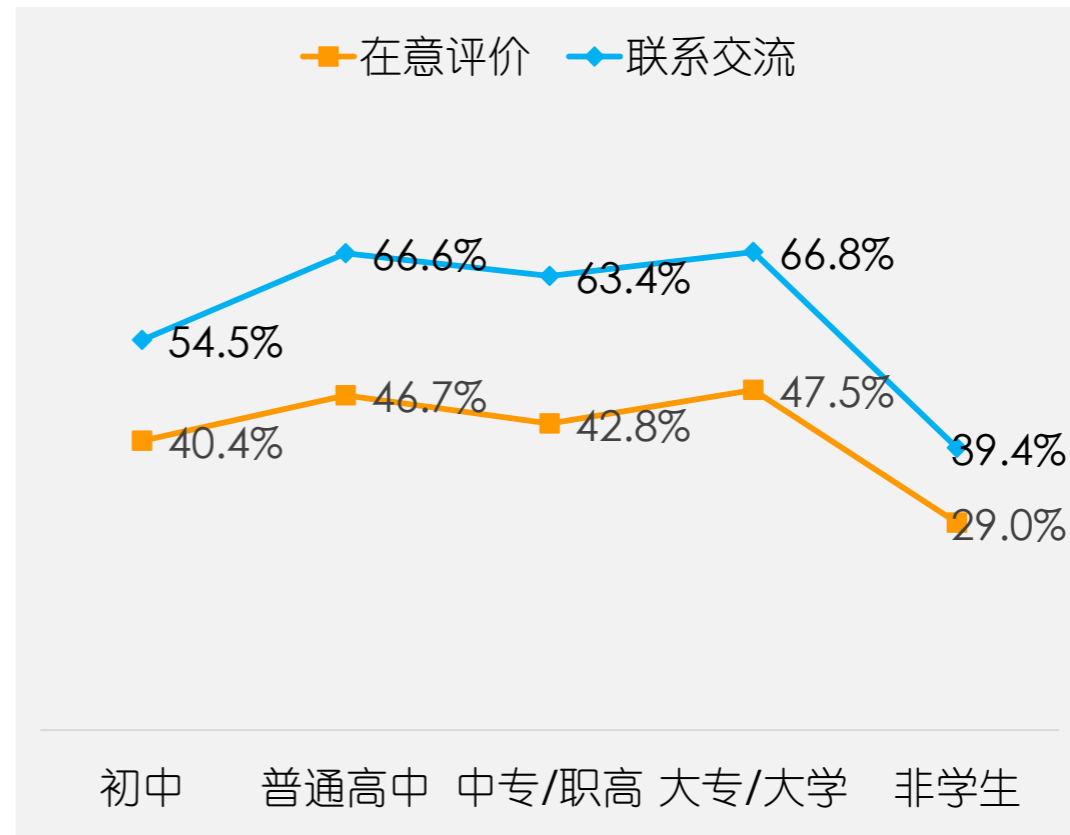
数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究一期调研问卷（Wise投放），N=11488人，其中，00后2439人，95后3160人，90后2086人，80后2258人，80前1545人  
 Q:对您来说，以下哪些人的看法/评价对您来说最重要？（限选3项）？

# 小伙伴对95后的影响超过所有其他年龄段，在高中和大学阶段最为突出

## 身边小伙伴评价对不同年龄段的重要性



## 小伙伴在高中和大学阶段最重要



数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究一期调研问卷（Wise投放），N=11488人，其中，00后2439人，95后3160人，90后2086人，80后2258人，80前1545人  
Q: 请问您平时经常联系/交流的人包括？



# 小伙伴的选择多元化，性格、能力、爱好均可带来好感



“他是我基友，最近发生什么事情，我昨天都写了，没错那个人就是他。他情商好高高高，而且挺幽默的。我很喜欢跟他在一起。对了，他还是一个学神（就是学霸中的学霸）（在别人眼中）”  
——高中男生，枫

“他叫艺俊，是我最好的朋友，我们从幼儿园时就认识了，算是”青梅竹马“吧，认识十多年了，在我看来，他一直是个很讲义气的朋友，只要我有麻烦，他都会挺身而出帮我，这也是我最喜欢他的地方，出来混的义气最重要嘛！”  
——高中男生，富雪樱恋空

“像，很热情，很开朗，比较容易接触 easygoing，比我腿短比我矮比我胖比我黑哈哈，他每次大方的说我请你吃饭的时候最吸引我哈哈哈哈哈”  
——高中男生，羁绊

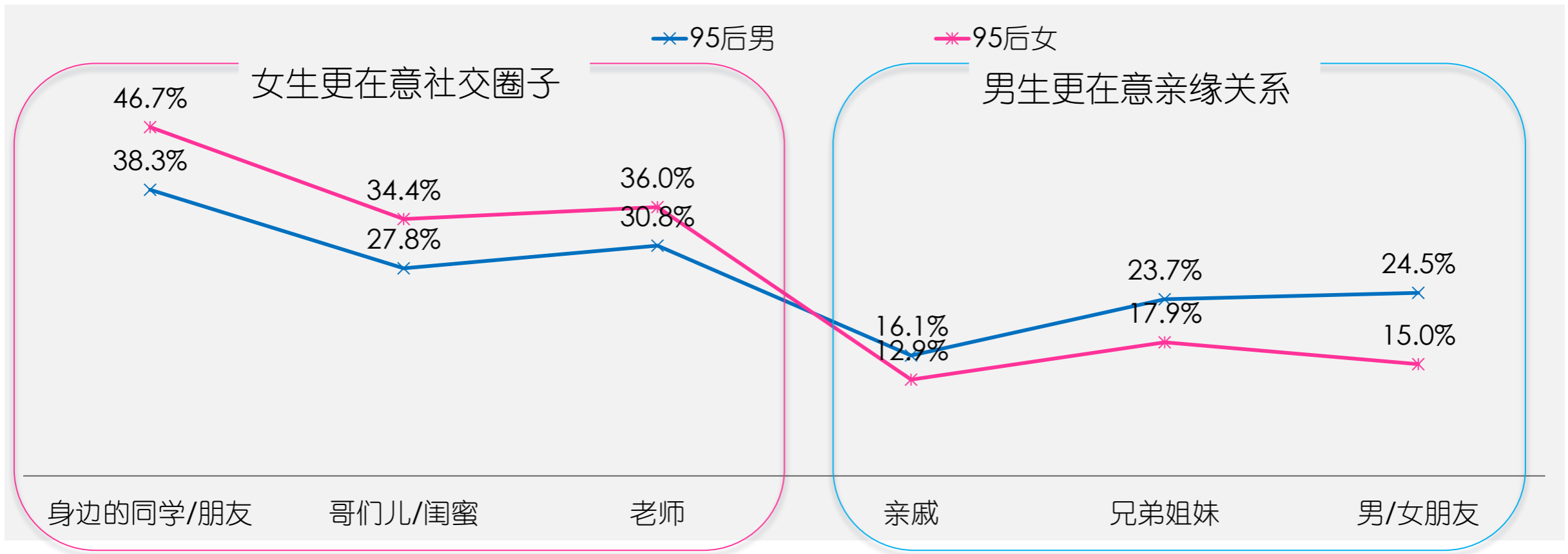


“他比较幽默，爱笑，讲义气，爱户外运动，这三点跟我一模一样，最吸引我。”  
——大学男生，菲你莫属

“我有很多好朋友，个个都很要好，这些人中没有排名，他们在我的心里都是很重要的。每个人都会有他不同的特点，为人处事的风格。他们吸引我的地方也很不同。有的因为共同语言，爱好，有的是他的为人，还有一些人是因为他们本身。各人有各人的特质，他们对我好，这就足够了！”  
——高中女生，古界。朔出灵

# 女生更在意身边社交圈子，男生更在意家庭和恋人

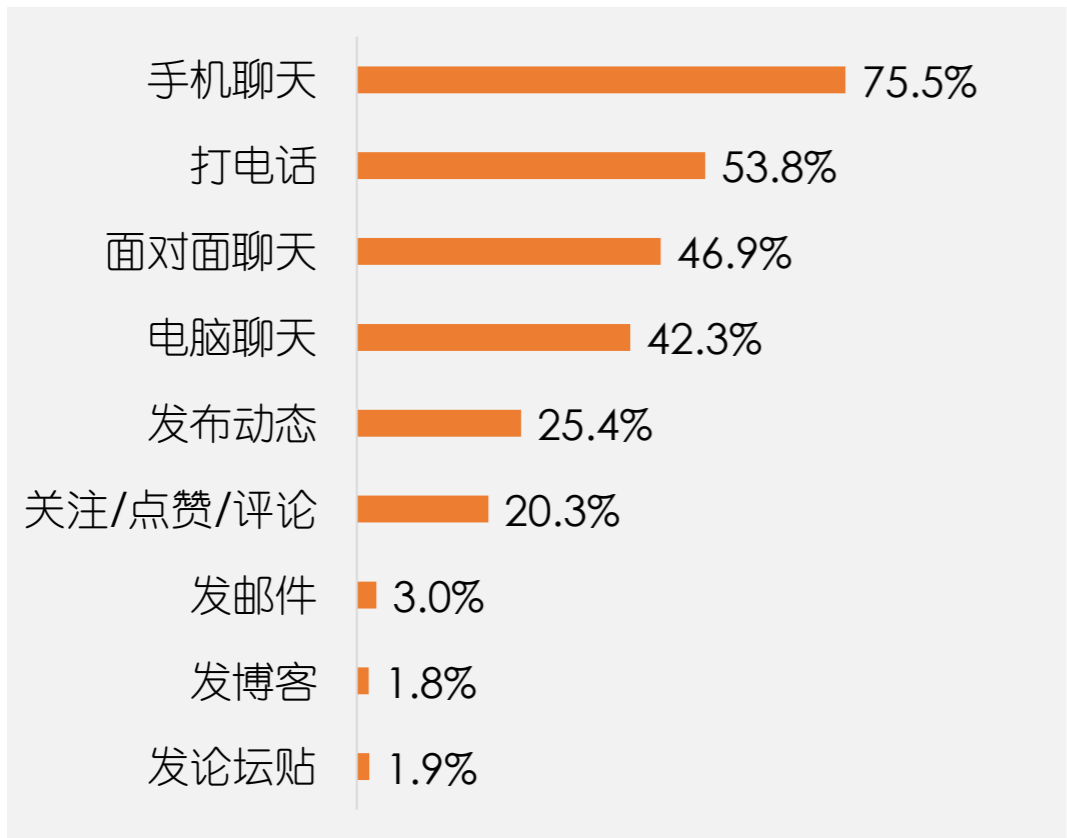
不同性别在意的评价人



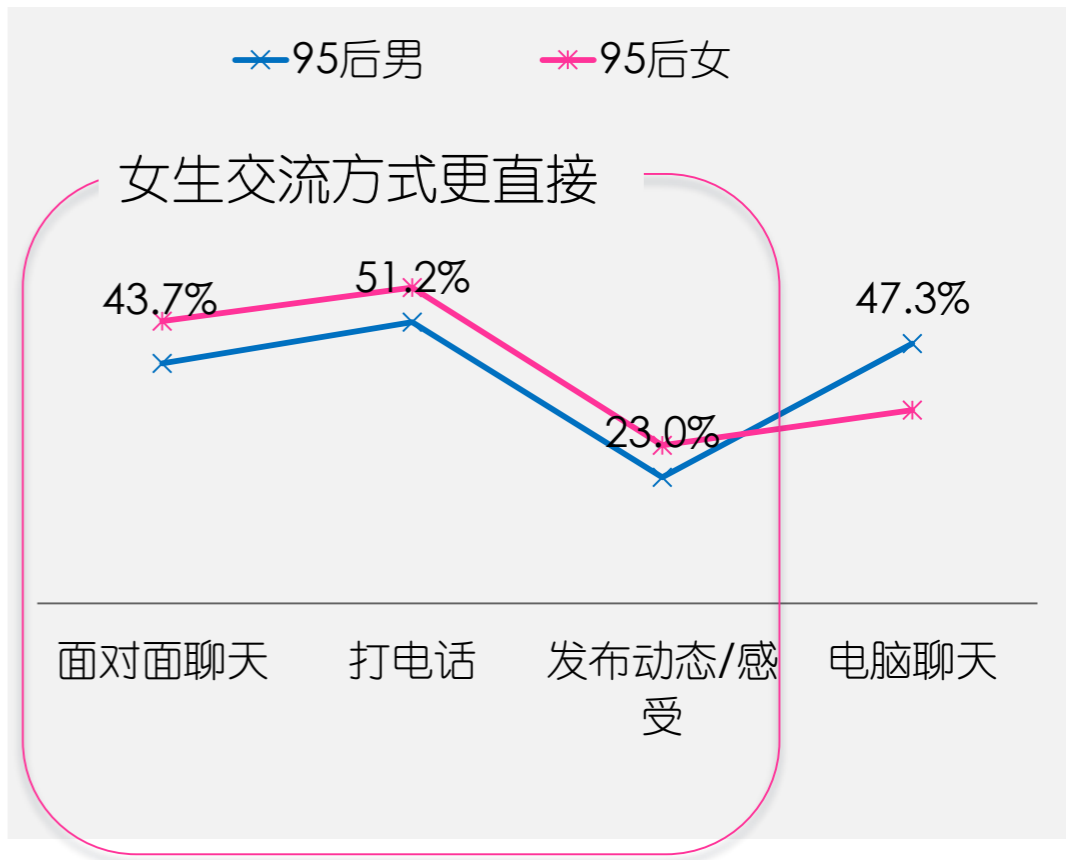
数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究一期调研问卷（Wise投放），N=11488人，其中，00后2439人，95后3160人，90后2086人，80后2258人，80前1545人  
 Q:对您来说，以下哪些人的看法/评价对您来说最重要？（限选3项）？

# 手机聊天是最重要的沟通方式；女生沟通方式更直接

95后常用的人际沟通方式



男女生差异较大的沟通方式



数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究一期调研问卷（Wise投放），N=11488人，其中，00后2439人，95后3160人，90后2086人，80后2258人，80前1545人  
 Q:您主要通过以下哪些方式和他们进行联系/交流？

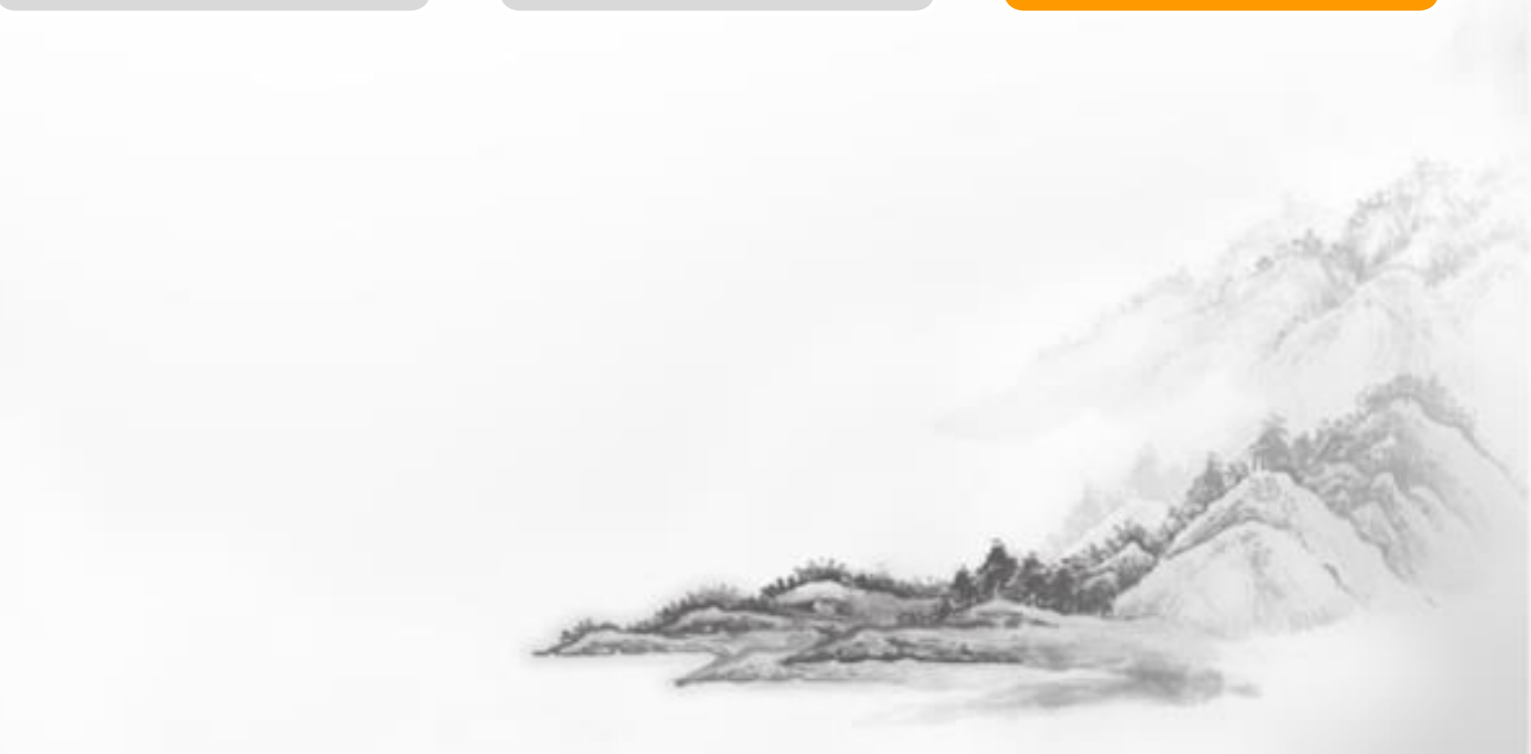
“我就是我”

95后的生活

95后的爱好

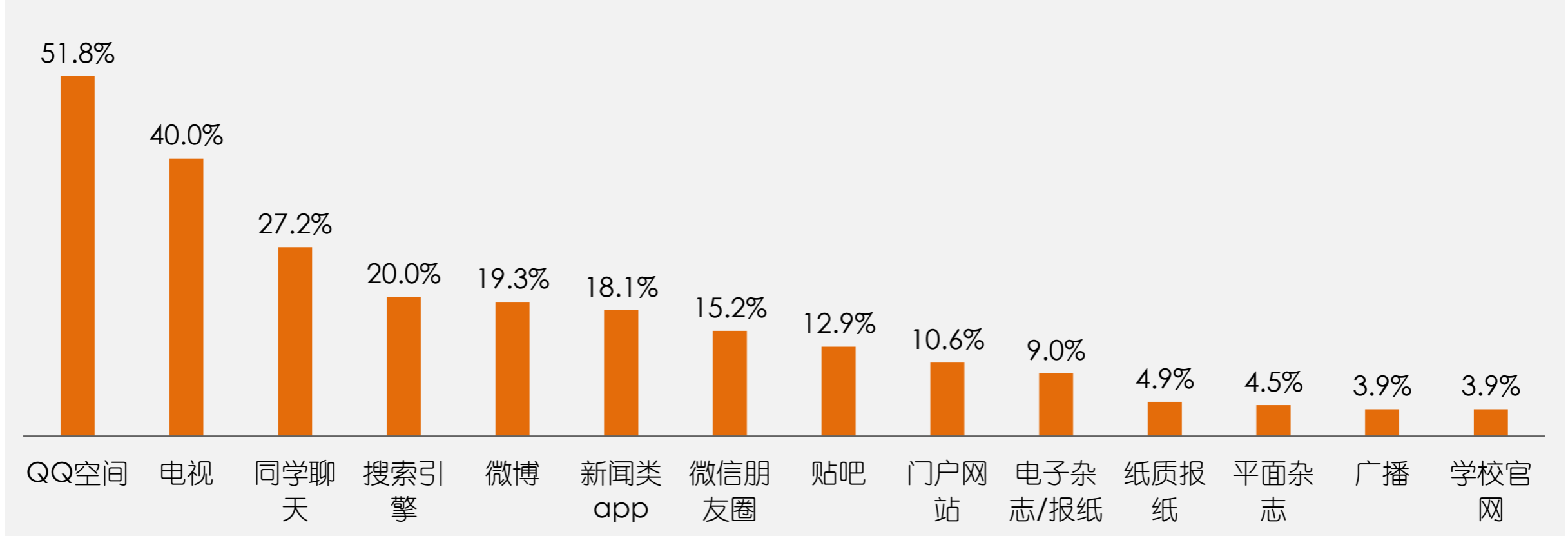
95后的Ta们

95后的渠道



# 95后信息渠道Top5：QQ空间、电视、同学聊天、搜索引擎和微博

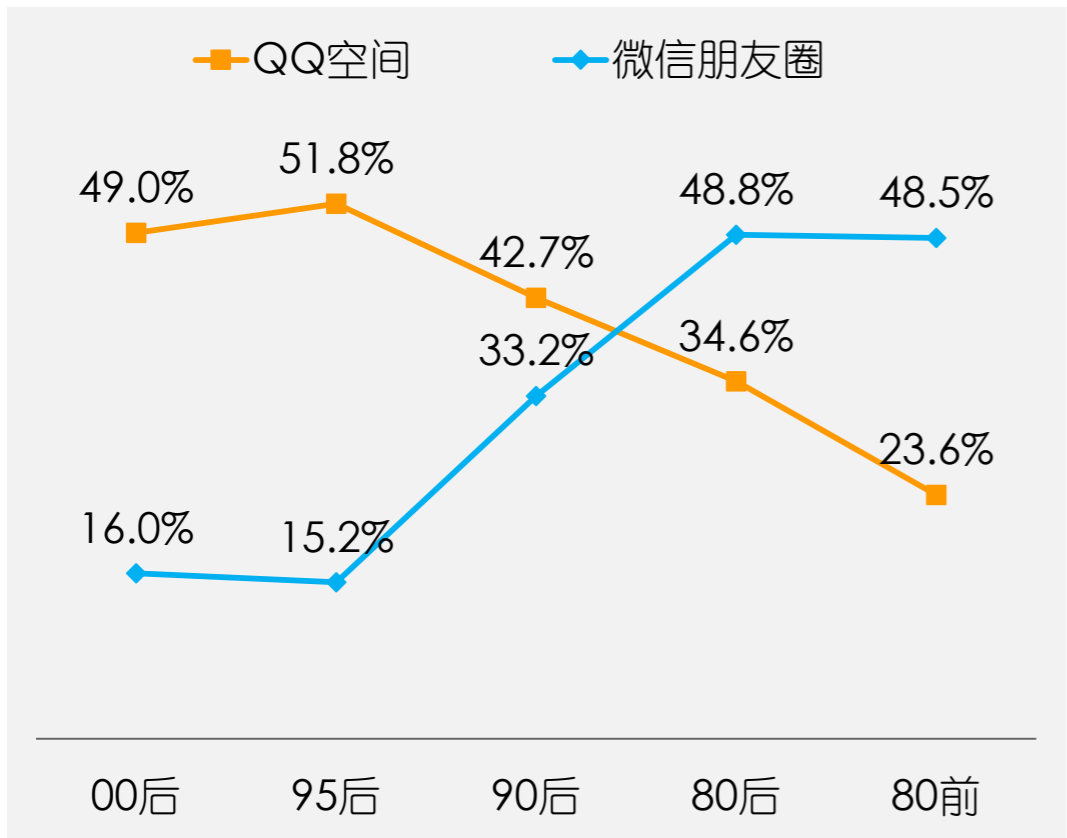
## 95后的信息获取渠道



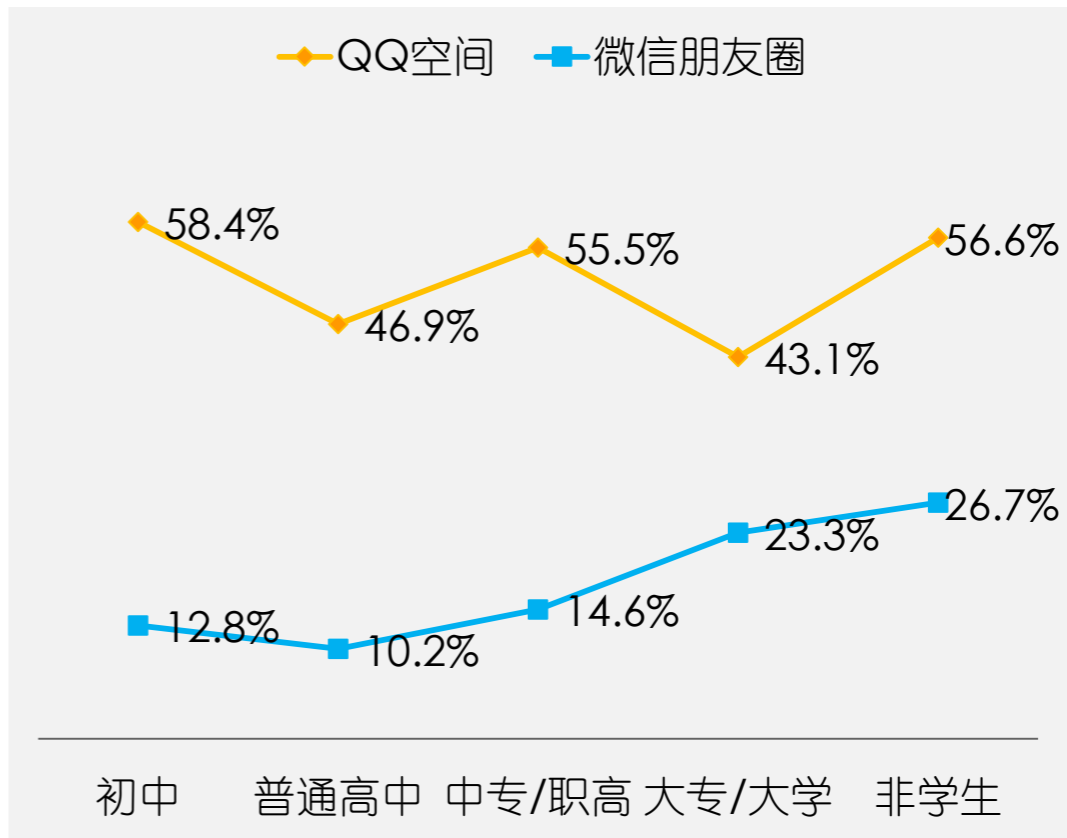
数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究一期调研问卷（Wise投放），N=11488人，其中，00后2439人，95后3160人，90后2086人，80后2258人，80前1545人  
Q: 请问您平时主要通过哪些渠道了解各种新闻、资讯、消息？(限选3项)

# 微信朋友圈的影响力随年龄逐渐上升，但在90-00后中远不如QQ空间

90后-00后用QQ空间，90前用微信朋友圈



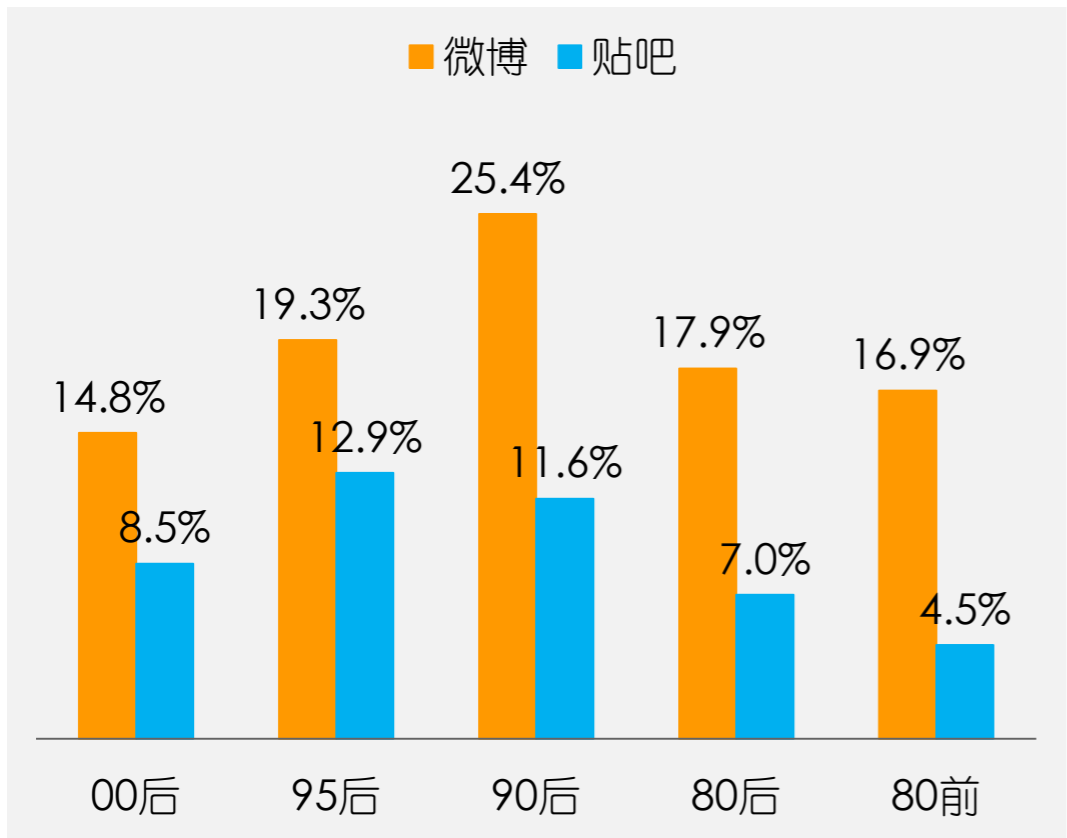
不同阶段95后使用QQ空间和朋友圈的比例



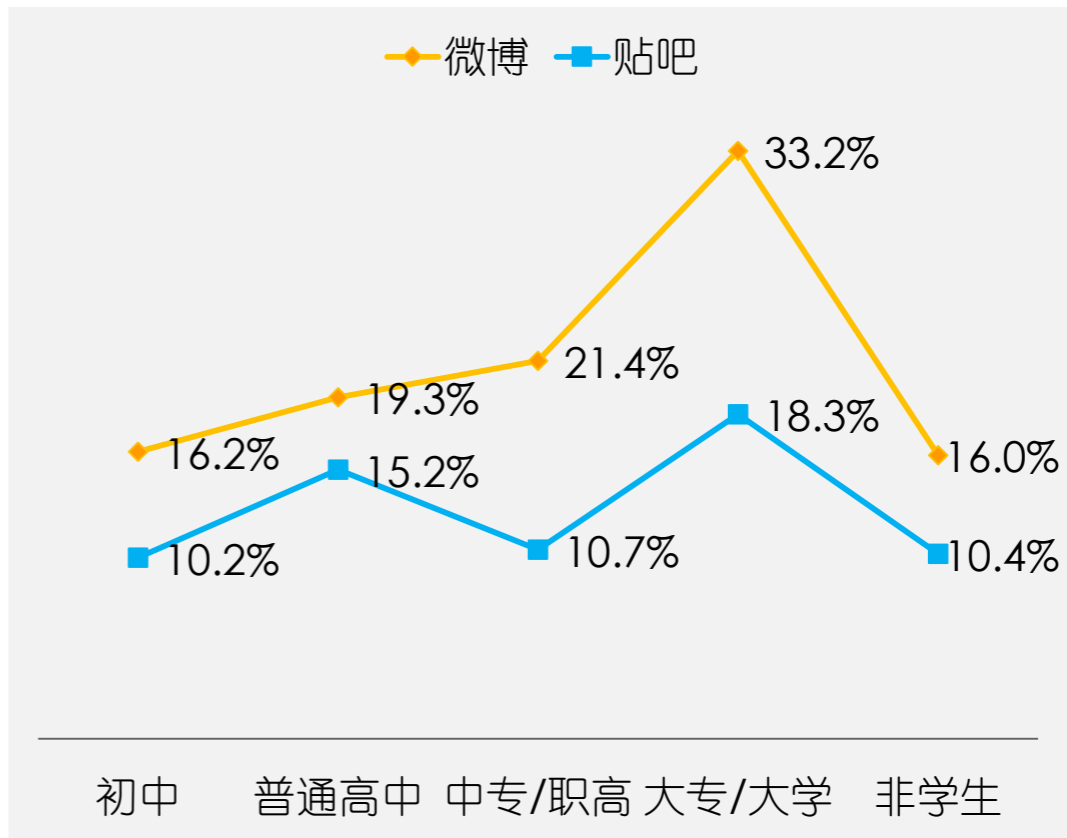
数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究一期调研问卷（Wise投放），N=11488人，其中，00后2439人，95后3160人，90后2086人，80后2258人，80前1545人  
Q: 请问您平时主要通过哪些渠道了解各种新闻、资讯、消息？(限选3项)

# 95后常用贴吧，主要在高中和大学阶段；微博还有一定热度，主要吸引大学生

90后95后最常用贴吧，95之前才常用微博



不同阶段95后使用微博和贴吧的比例

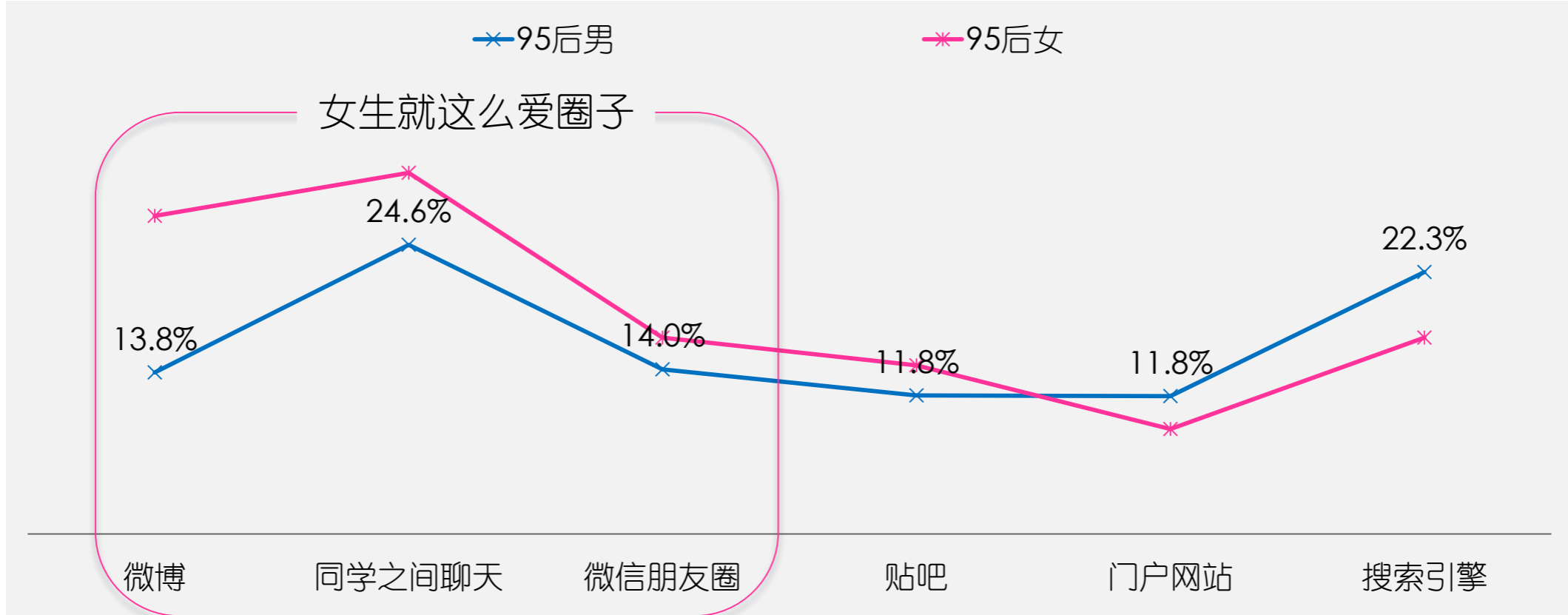


数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究一期调研问卷（Wise投放），N=11488人，其中，00后2439人，95后3160人，90后2086人，80后2258人，80前1545人  
 Q: 请问您平时主要通过哪些渠道了解各种新闻、资讯、消息？(限选3项)



# 获取信息女生更依赖圈子，男生更依赖自己

## 不同性别95后差异较大的信息渠道



数据来源：2015年4月MUX用研95后专题研究一期调研问卷（Wise投放），N=11488人，其中，00后2439人，95后3160人，90后2086人，80后2258人，80前1545人  
Q: 请问您平时主要通过哪些渠道了解各种新闻、资讯、消息？(限选3项)



# 感谢所有支持或参与本次调研的领导与同学们！

项目指导：东宝、玉洁、红宁

项目负责人：MUX用研人群研究小组 秦漠

资料搜集整理和报告撰写：MUX用研人群研究小组 秦漠、璐璐、冷熙、郭诚

MUP用户画像数据分析：皖甲、熊磊、姜杰

外宣支持：MUX-IDX互动体验小组 张勇、丽娜

移动运营中心 薪羽

MUX官网/官微 何欣、牛铮

# 更多95后系列报告分享，敬请期待

4.27

- [走近“95后” --“95后” 专题研究启动暨开篇座谈会发现小结](#)

5.27

- 《欢迎来到95后的世界—95后生活形态调研报告》

6.15

- 《指尖上的生活—95后手机使用行为调研报告》

6.30

- 《赚钱&花钱—95后生活服务使用行为调研报告》

更多

- .....待定，我们将根据您的需求定制

# THANKS

更多95后或其他人群调研需求，请联系MUX用研人群研究负责人：

秦漠 [qinmo@baidu.com](mailto:qinmo@baidu.com) Hi: qinmobd

更多MUX用研报告，请点击：[MUX用研点滴库](#)

**MUX** 用研

倾听用户的声音

**MUX** 用研

倾听用户的声音