
《2017-2018 年度留学白皮书》

2017 年 11 月



序言

《2017-2018 年度留学白皮书》是由金吉列出国留学咨询服务有限公司联合新浪教育，通过全国 49 座城市的线下调研以及新浪教育的全国线上调研，同时结合新浪微博的网络监测数据，对累计采集的 200 万份数据样本进行深度分析的成果。

《2017-2018 年度留学白皮书》从学生、家长、院校、机构等多个维度对 2017 年的留学数据进行深度解读，同时邀请到行业内教育参赞作为顾问进行指导，以数据为基础，以经验为导向，预测未来留学发展趋势，并且结合 300 所海外院校对中国留学生的评估报告，力求呈现最全面、最真实的留学生画像。

《2017-2018 年度留学白皮书》的发布将对广大学生及家长了解留学市场、把握留学动态、合理制定留学计划起到重要的指导作用，将为整个留学行业提供重要的参考依据，也将对中国留学行业的发展产生深远影响。

不忘初心 良心产业

金吉列留学董事长 朱燕民

1978 年邓小平同志对我国出国留学工作做出了划时代的指示：扩大向国外派遣留学人员，自此，中国迎来了历史上规模最大、领域最多、范围最广的出国留学热潮。从老一辈留学生到新生代留学生，从高层次海外人才到普通学子，国外先进的教育理念，优质的教育资源为我国培养了一批又一批的国际化人才，这

些人才在实现中华民族伟大复兴的道路上做出了重要贡献。

教育是培养人的，十年树木，百年树人，留学也是‘树人’中的一部分。然而留学又不同于国内教育，留学所需要的费用少则几十万多则上百万，这个费用对普通百姓家庭来说是个非常大的数字，有的甚至是整个家庭几代人共同的积蓄。这么大的投入，如果办不好，不仅对不起学生和家長，更无法面对自己的良心？此外，时间是不可逆的，对于学生来说，如果出国留学失败，则是浪费了最宝贵的青春时光。

历经 30 多年的发展，伴随着人们生活水平的提高和观念的更新，中国留学生群体越来越大，年龄越来越小。教育部数据显示，2016 年我国出国留学总人数达到 54.45 万人，其中低龄留学人群尤其是高中及以下超低龄留学人群增速明显。一方面，许多高净值家庭希望孩子能尽早接受国际化教育；另一方面，低龄留学生的语言沟通能力差、生活能力欠缺、心理承压能力差、完成学业吃力……如何平衡利弊，满足学生和家長的切身要求，成为摆在整个留学行业和众多留学服务机构面前的一道难题。

从事留学工作近 20 年，我亲眼目睹了留学人群从一线城市的高净值家庭逐渐向二三线城市的普通工薪家庭蔓延，许多世界名校也将目光转移至二三线城市，二三线城市的学生将有更多机会在当地接触到优质的留学资源。放眼未来，国际教育市场潜力巨大，或将全面覆盖一二三线城市。

现在，留学的定义已经不再是成功申请，更多的学生和家長开始关注到留学后的发展。如何尽快适应海外的学习与生活？如何保障自己在海外的人身安全？如何成功完成学业、成功就业、顺利移民？这些问题贯穿于学生留学后的整个阶段，是学生能否“留学成功”的关键点，充分表明完善境外留学服务的重要性。

中国留学生肩负着“讲述好中国故事，传播好中国声音”的重任，在金吉列留学近期举办的“世界名校面对面”活动中，我真切的感受了中国留学生积极向上的精神面貌，我非常愿意把他们正能量的一面传递给大家。

今天，为全方位展现中国留学生和家長群体的精神面貌，金吉列留学联合新浪教育发布《2017-2018 年度留学白皮书》。并结合新浪教育、新浪微博的客户数据平台累计发起超过 200 万份问卷，从学生、家長、院校、机构、政府等不同角度，24 位参赞历时 2 个月亲自解读相关数据，并提出切实可行的建议和指導，力图为学生和家長提供一本有价值的數據报告。

目录

第一部分 2017 年中国学生留学申请数据概况	5
一、中国学生留学申请年龄及入读学历分布数据	5
二、中国学生留学申请地域分布数据	9
三、中国学生留学意向国家分布数据	15
四、中国学生留学意向专业分布数据	16
五、中国留学生家庭概况数据	17
参赞解读	20
第二部分 2017 年中国家庭留学规划数据解读	21
一、中国家庭的留学目的	21
二、中国家庭的留学途径	22
三、中国家庭选择留学机构的决策点	23
四、中国家庭的留学资金储备	24
参赞解读	25
第三部分 2017 年中国留学生海外学习及生活数据解读	27
一、中国家长对于子女留学担心的问题	27
二、中国留学生海外学习生活面临的实际问题	28
三、中国家长对于子女留学的生活规划	29
四、中国留学生与其他国际学生的能力对比	30
五、中国留学生境外消费习惯	31
六、海外留学对于中国学生的影响	33
参赞解读	34
第四部分 2017 年中国留学生归国就业数据解读	36
一、2017 年中国留学生就业（毕业 1-3 年）行业分布	36
二、2017 年中国留学生就业（毕业 1-3 年）起薪分布	38
参赞解读	39

第一部分 2017 年中国学生留学申请数据概况

一、中国学生留学申请年龄及入读学历分布数据

2016 年，中国出国留学人数为 54.45 万，相比 2007 年的 14.4 万，增长约 74.3%。过去十年间，中国出国留学人数逐年上升，且低龄化趋势十分明显，而低龄留学人群中尤以高中及以下超低龄留学人群的增速最为明显。相较十年前低龄留学生的微弱占比，目前中小学留学群体的总占比已增长至全部留学生的 23.2%。

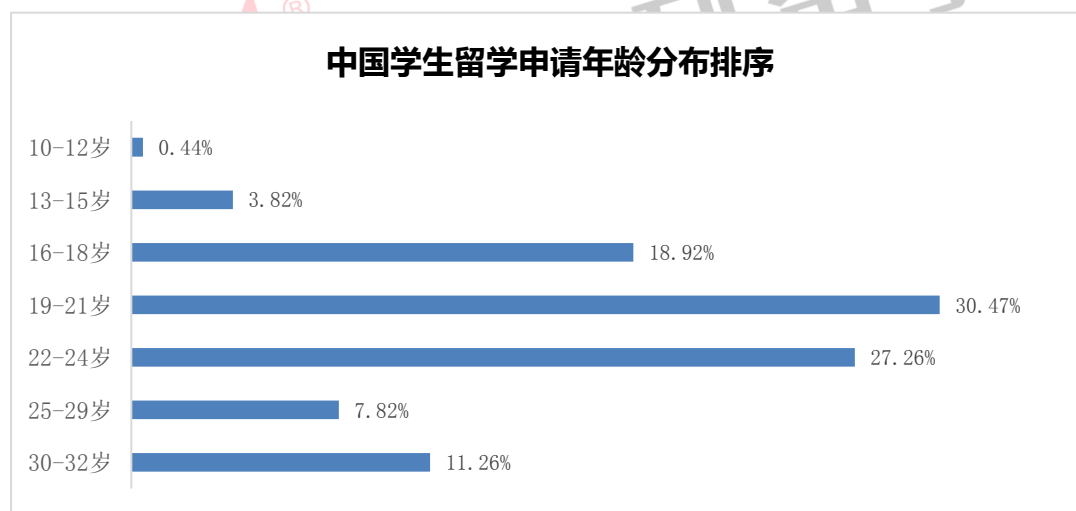


图 1-1

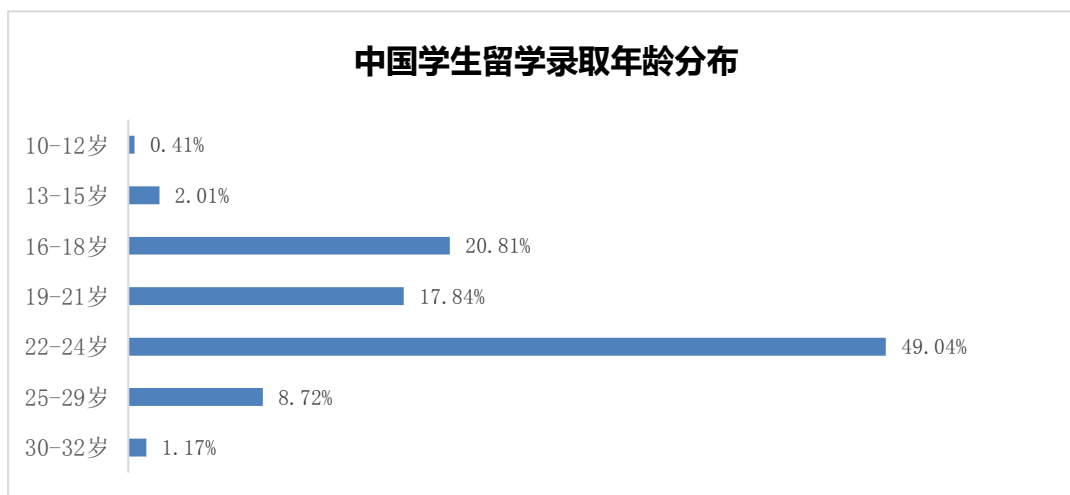


图 1-2

综合图 1-1 和图 1-2 的数据可以看出，基础教育阶段申请出国留学以高中阶段为主，占整体申请人数的 20.81%。而本科申请留学比重几乎与研究生阶段持平，甚至更高。而就录取结果来看，高等教育阶段出国留学人群仍占主流，其中本科阶段占比 17.84%，对比图 1-1 数据不难看出，本科阶段的申请难度相对较高，录取率相对较低，而超过 30 岁之后的录取率更低，因此建议制定留学规划要趁早。

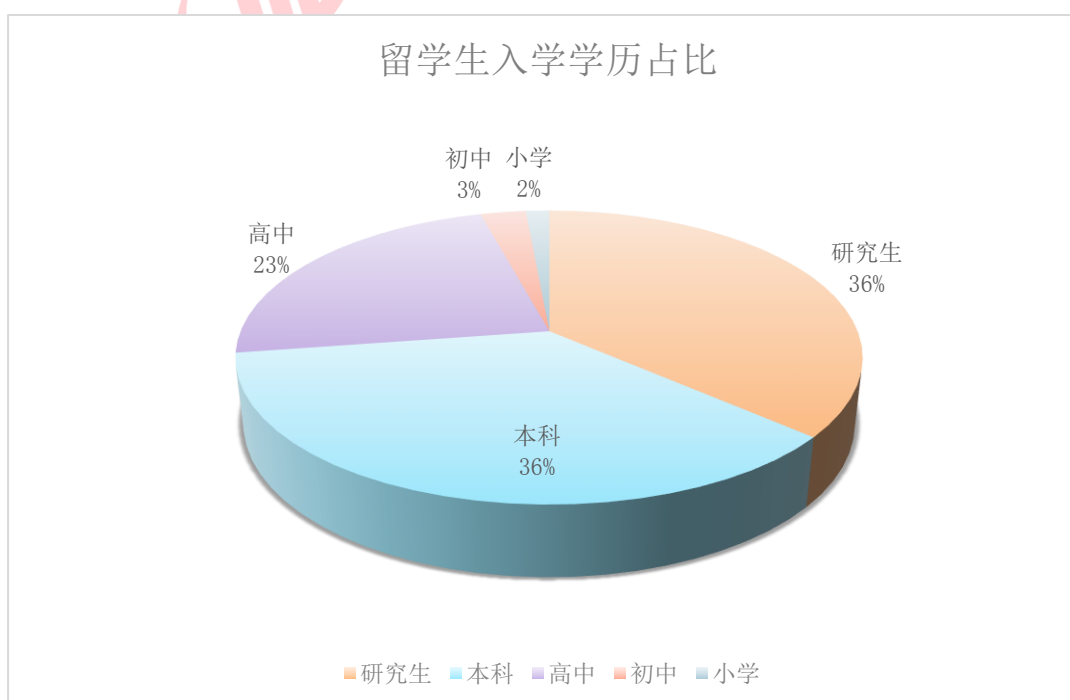


图 1-3

从图 1-3 可以清楚地看出，高中生占比 23.12%，初中和小学的占比仅为 2.78%和 1.44%，可见在当前低龄留学生相应服务还不够完善的情况下，中国家庭对中小学阶段留学仍持比较理性的态度，但让孩子放弃国内高考，转去外国读本科的意愿增强。此外，本科生占比 36.25%、研究生占比 36.41%，申请本科留学人群占比回升，本科生和研究生仍旧是留学主力军。

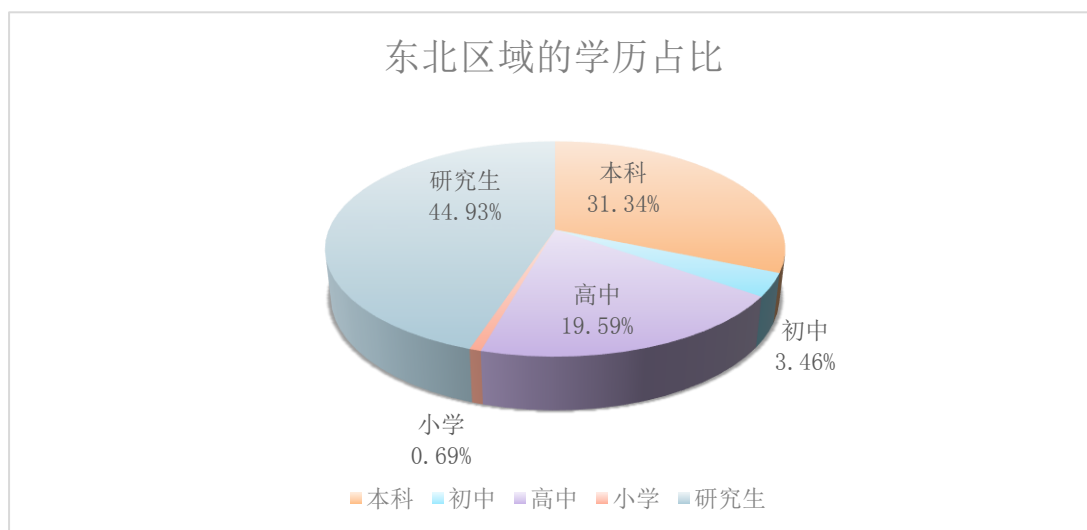


图 1-4

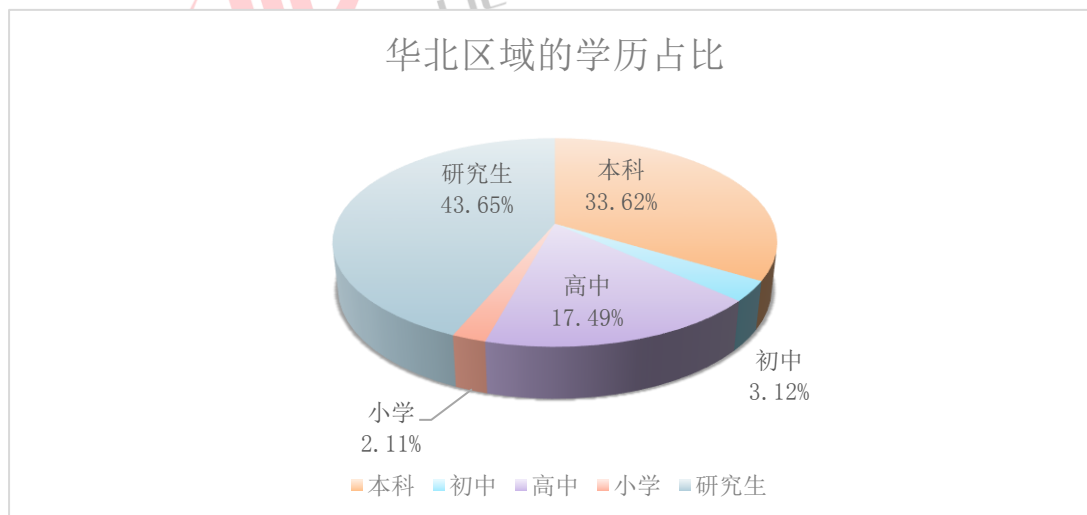


图 1-5

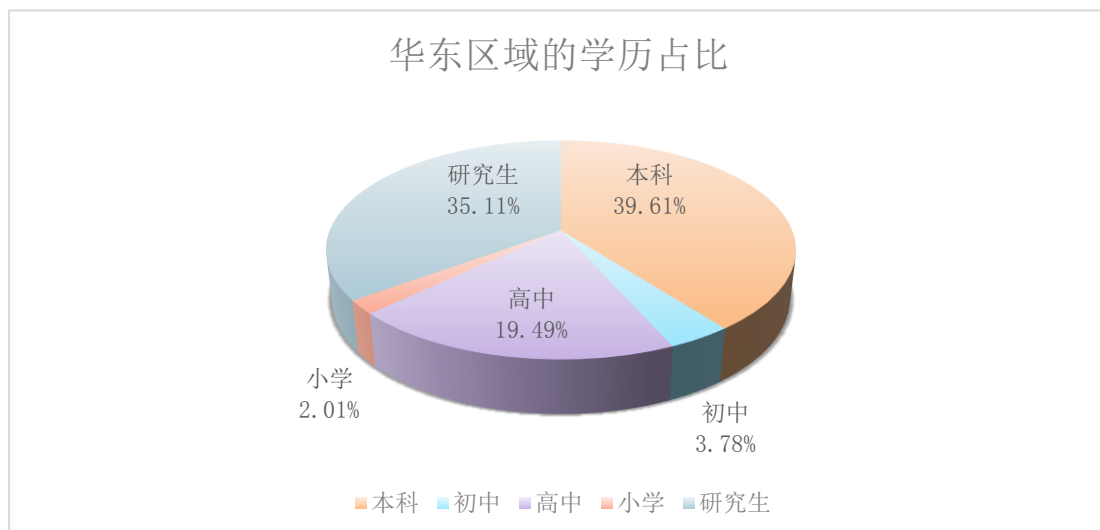


图 1-6

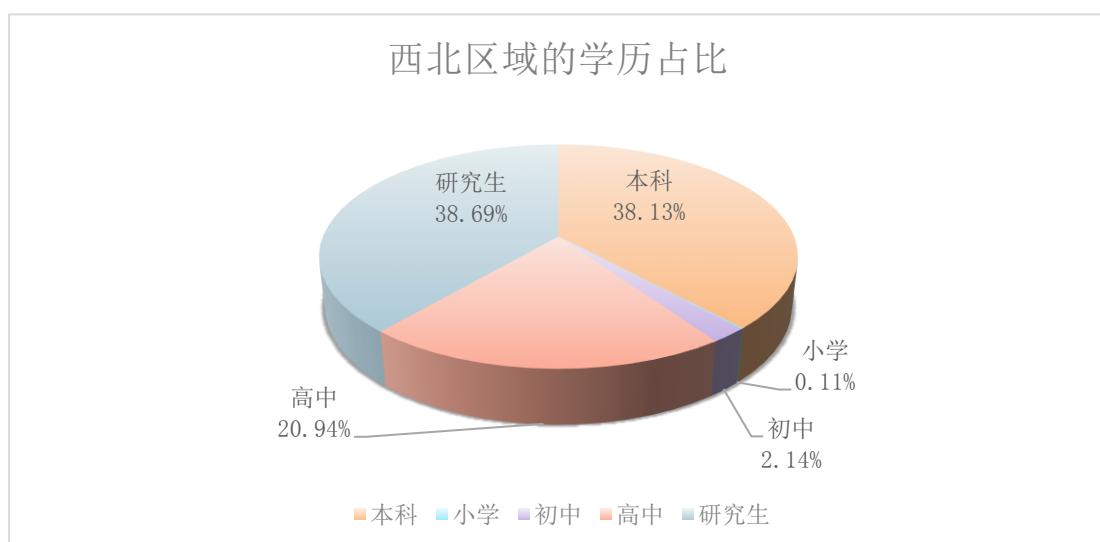


图 1-7

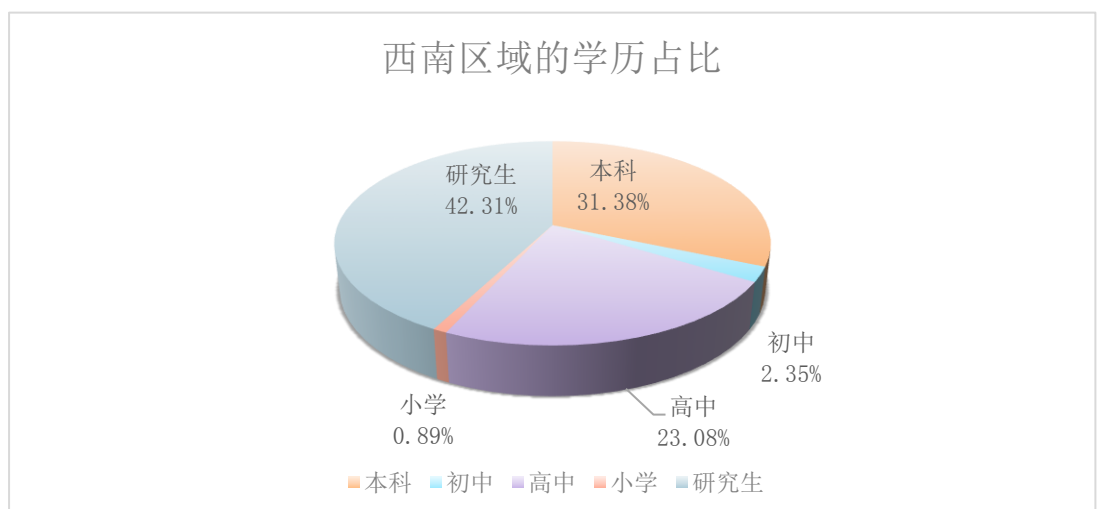


图 1-8

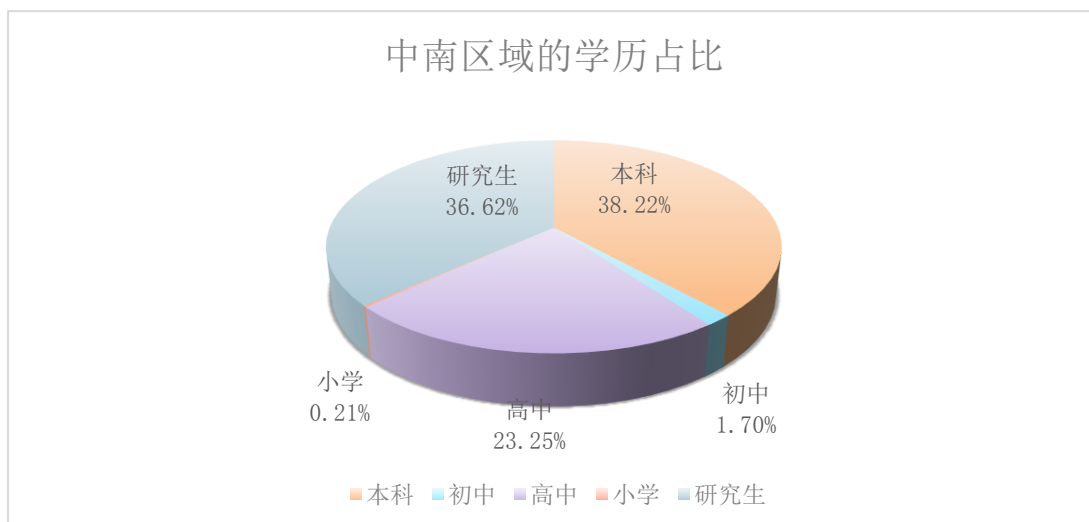


图 1-9

从东北、华北、华东、西北、中南、西南六大区域的中国留学生学历占比来看,东南沿海等经济发达地区留学低龄化趋势更加明显。如图所示,东北、华北、西南地区的研究生学历占比最高,分别为 44.93%、43.65%、42.31%,其次为本科。

分布在华东、中南和西北地区的本科留学生占比最高,分别为 39.61%、38.22%、38.13%,其次为研究生阶段。其中,六大区域的高中留学生占比都在 20%左右。

整体而言,留学低龄化趋势还将持续,但由于基础教育阶段出国留学对家庭经济要求较高,对学生独立生活的能力要求较高,以及家长对孩子安全问题的诸多顾虑,总体人数仍然有限。

二、中国学生留学申请地域分布数据

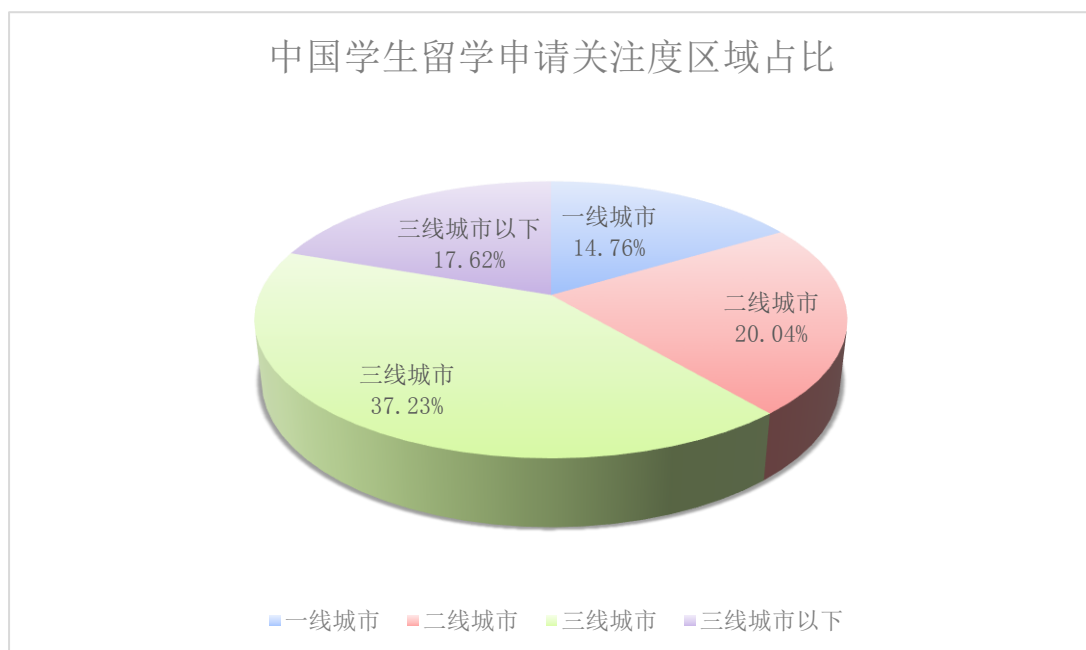


图 1-10

如图 1-10 所示，二线、三线及三线以下城市留学申请关注度占比分别为 20.04%、37.23%、17.62%，其中二线和三线城市留学申请关注度总占比高达 57.27%，三线及以下城市留学需求突显，市场潜力巨大。

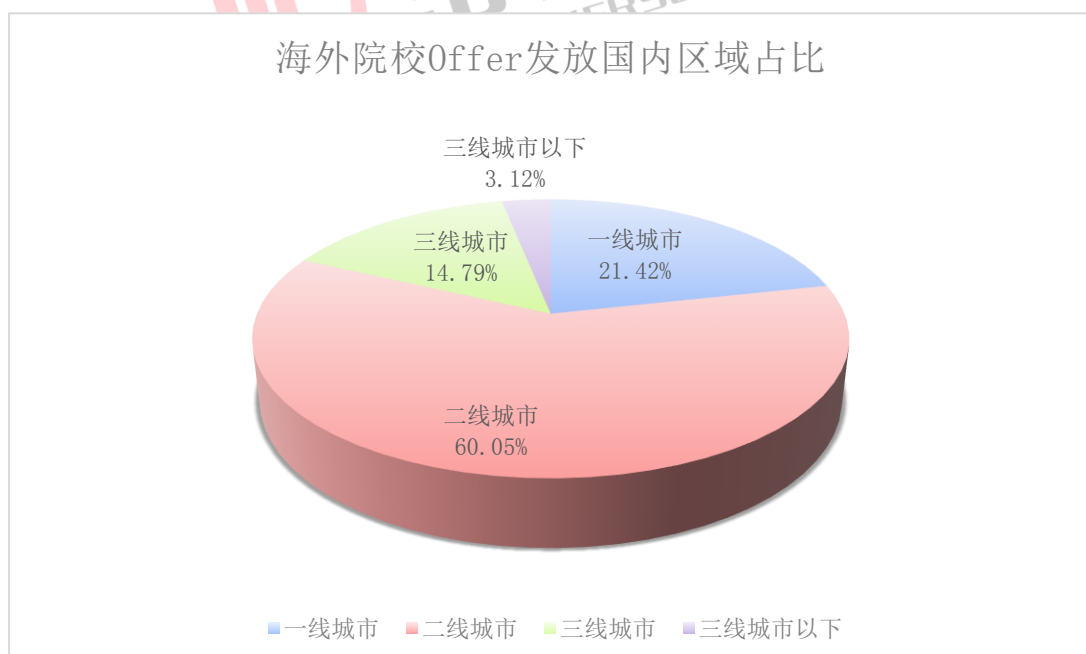


图 1-11

根据图 1-11 数据显示，由于中国二线城市的数量多、人口基数大，相对应的，二线城市海外院校 offer 发放占比高达 60.05%，远远高于一、三线城市的总和，这与二线城市留学群体的高关注度相匹配。而三线及以下城市虽然留学申请关注度较高，但由于受到经济发展水平、信息获取渠道等的限制，真正的 offer 发放占比并不高。从全国范围不难看出，更多的家长开始思考和选择通过海外教育来提升孩子的综合能力，开始将出国留学作为孩子教育规划的重点选择方案，更多二、三线城市的孩子也希望获得国外优质的教育资源。

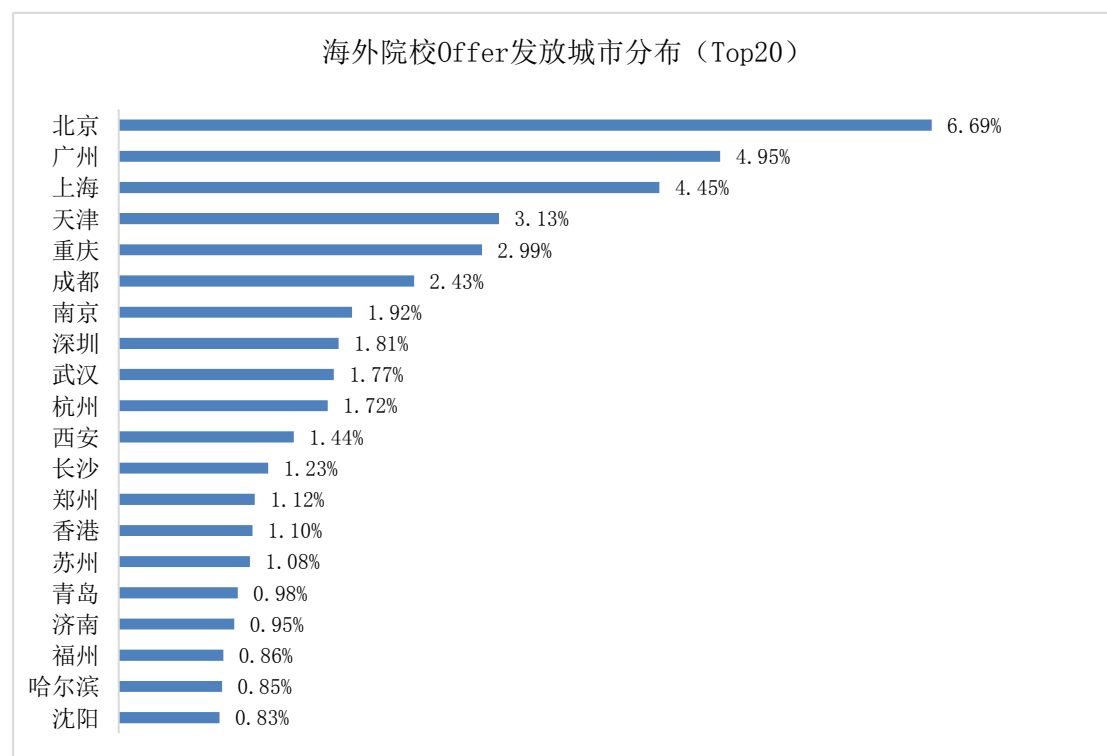


图 1-12

如图 1-12 所示，首先，由于北京、上海等一线城市的教育资源相对集中，所以录取量明显高于其它城市。其次，虽然二、三线单体城市的留学生录取率不高，但是二、三线城市数量众多，整体仍是中国留学生的最大群体。

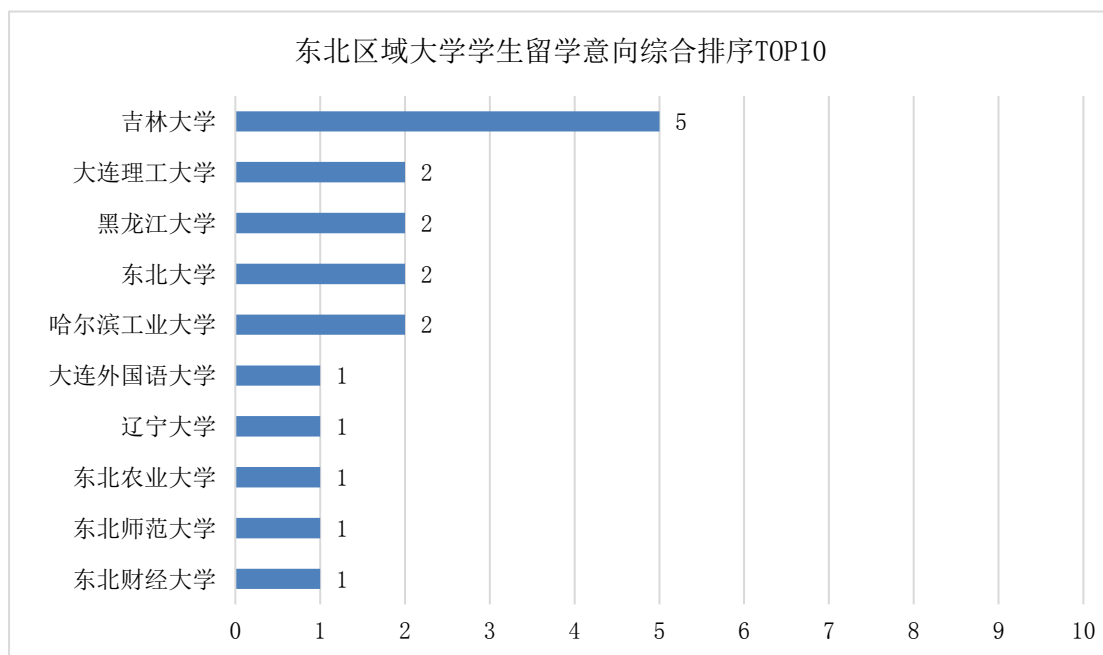


图 1-13

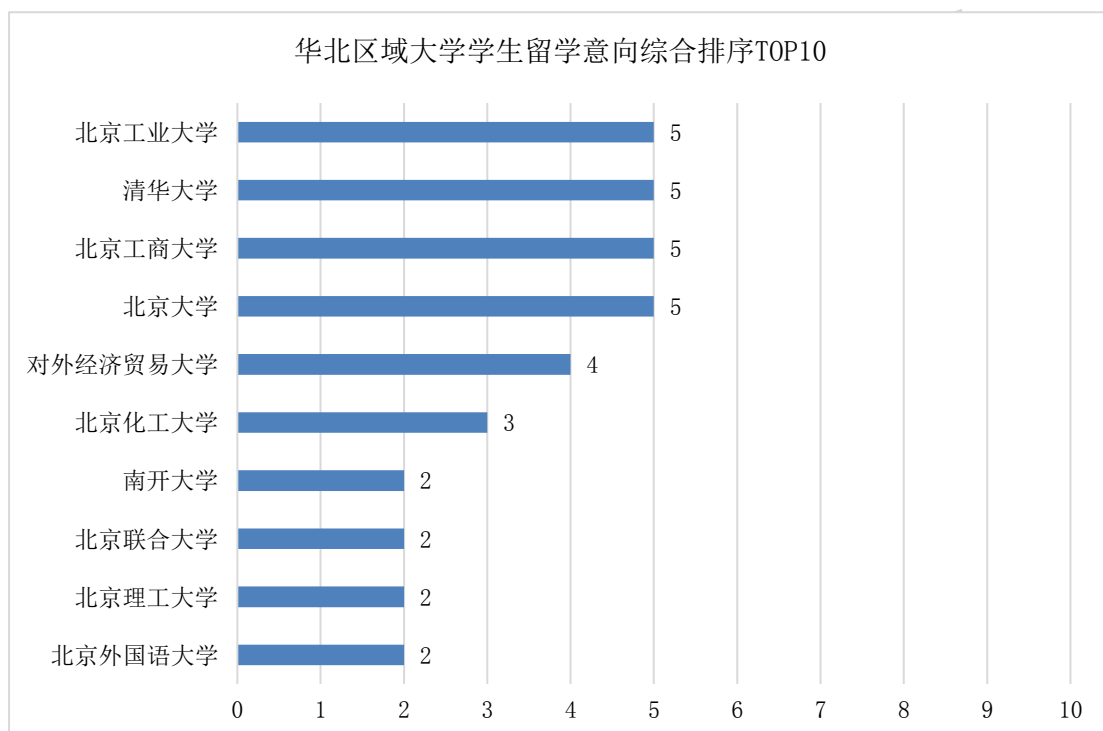


图 1-14

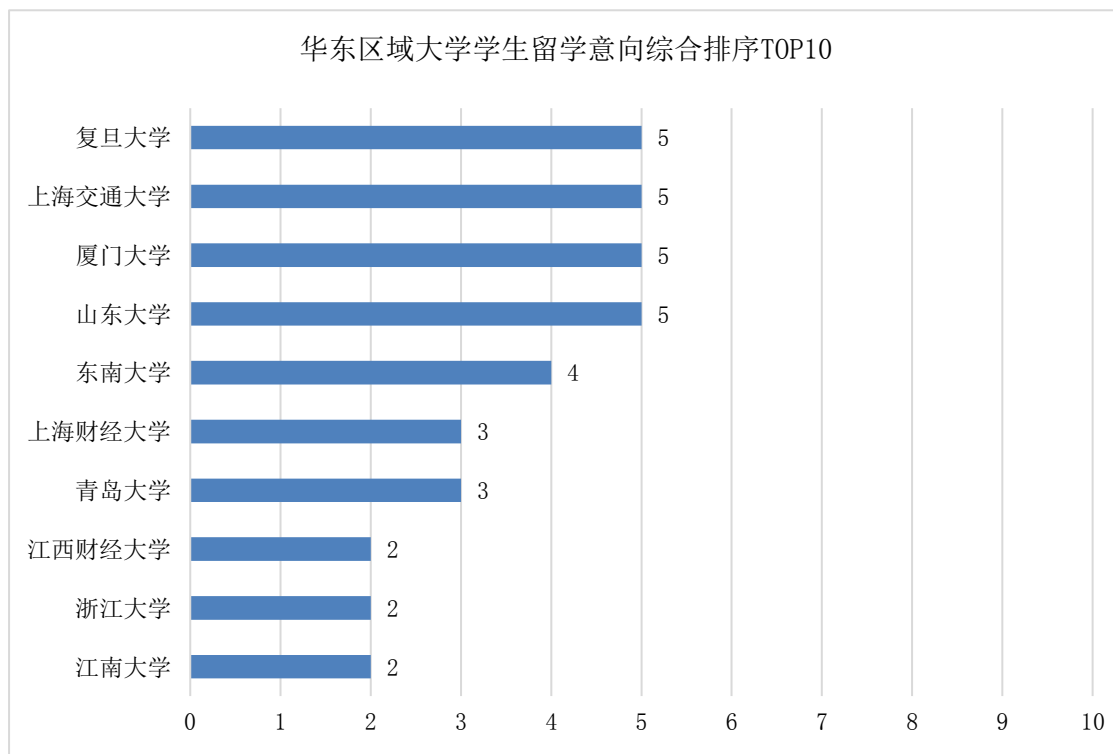


图 1-15

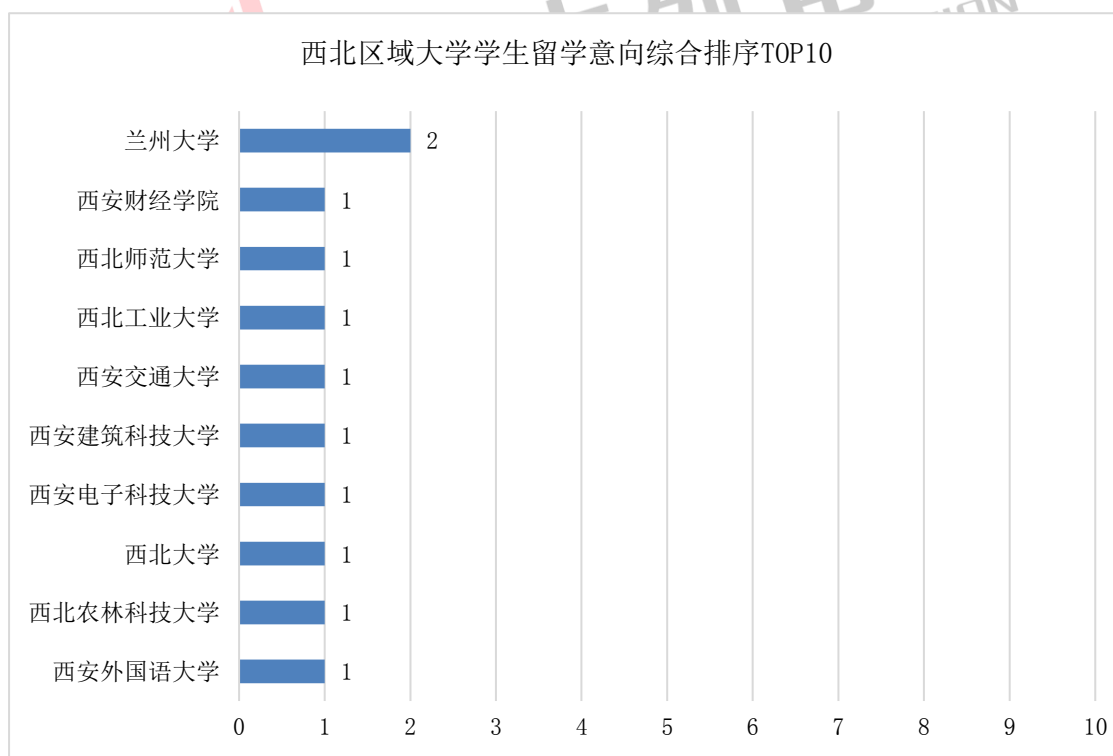


图 1-16

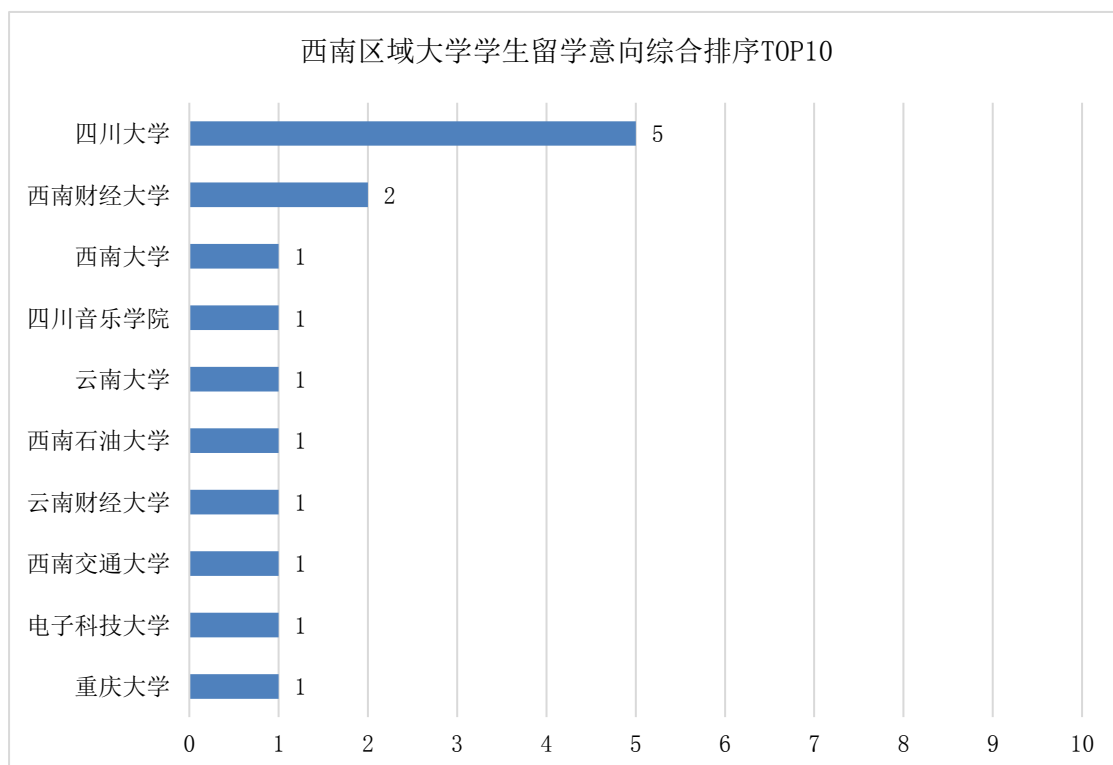


图 1-17

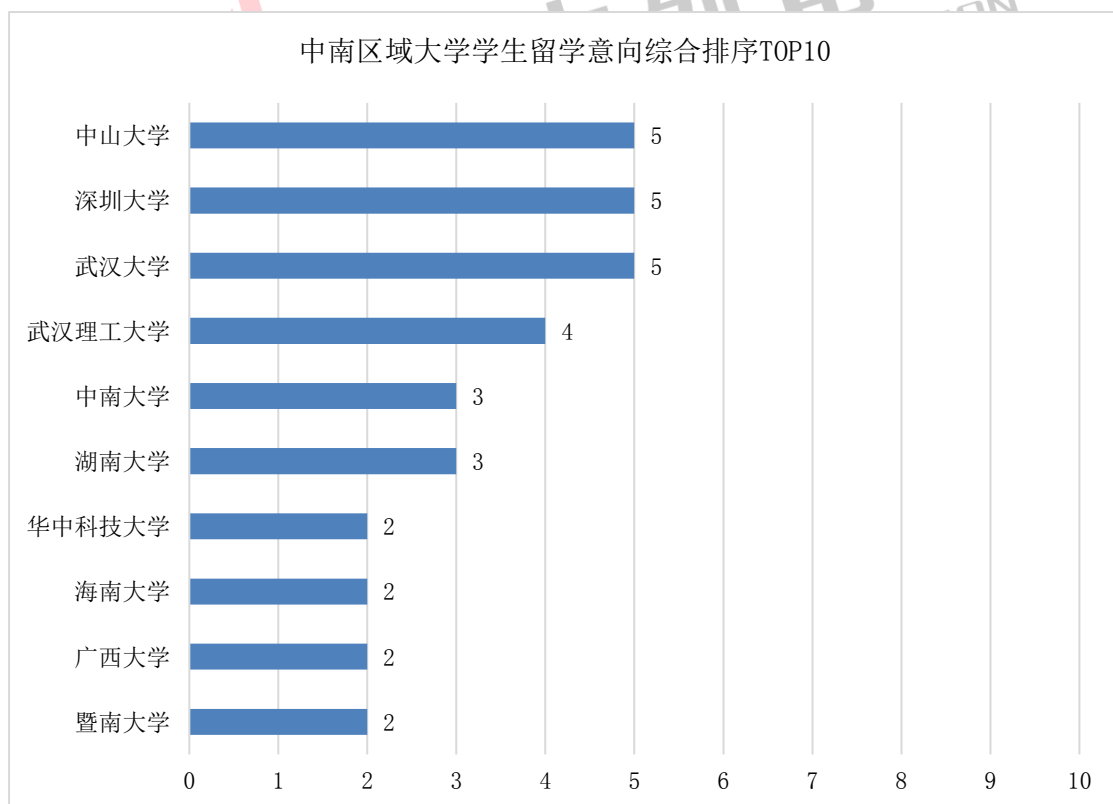


图 1-18

根据图 1-13 到图 1-18 数据显示，本科及研究生阶段出国留学的学生仍以 985、211 院校为主。此外，2017 年申请本科和研究生留学的学生主要集中在华东、华北、中南地区的院校，这三个地区的指数分别为 36、35、33。值得注意的是，中南地区大学生申请出国读本科和研究生的人数仅次于华东、华北地区。

三、中国学生留学意向国家分布数据

有数据显示，2016 年全球高等教育领域共有 410 万国际学生，前八大留学目的国分别为美国、英国、中国、法国、澳大利亚、俄罗斯、加拿大及德国，这八个国家接收了全世界约 81% 的国际学生。中国是全球第一大国际生源国，美、加、英、澳等英语国家和日、韩为主要留学目的地。



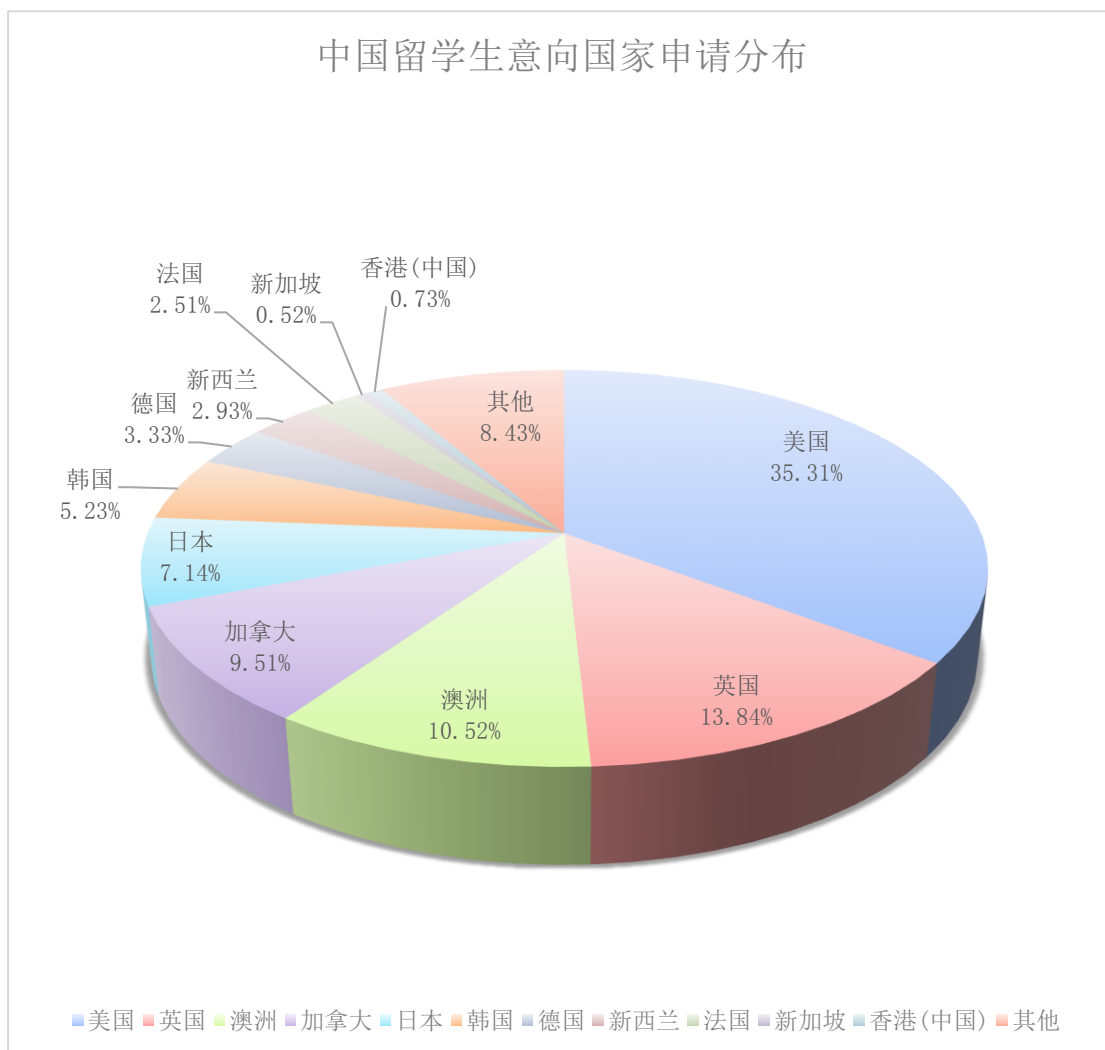


图 1-19

从图 1-19 中我们可以清楚地看到，随着国际教育交流的日益开放，中国学生的留学目的地变得更加多元化。美国、英国、澳大利亚、加拿大仍然是中国留学生出国留学的主要目的地。因地缘、文化等因素而产生的区域内流动特性也使中国留学生赴日本、韩国的比重较 2016 年有所上升。同样受地缘、语言等因素的影响，中国留学生赴法国、德国等欧洲国家的比例远低于英语国家和日本、韩国等东亚国家。

四、中国学生留学意向专业分布数据

由于“商科就业面广”、“未来工作体面薪酬高”等原因，中国学生不仅对国

内大学的“工商管理”趋之若鹜，就连出国后也是极尽所能的报考商科专业，商科的魔力有目共睹。

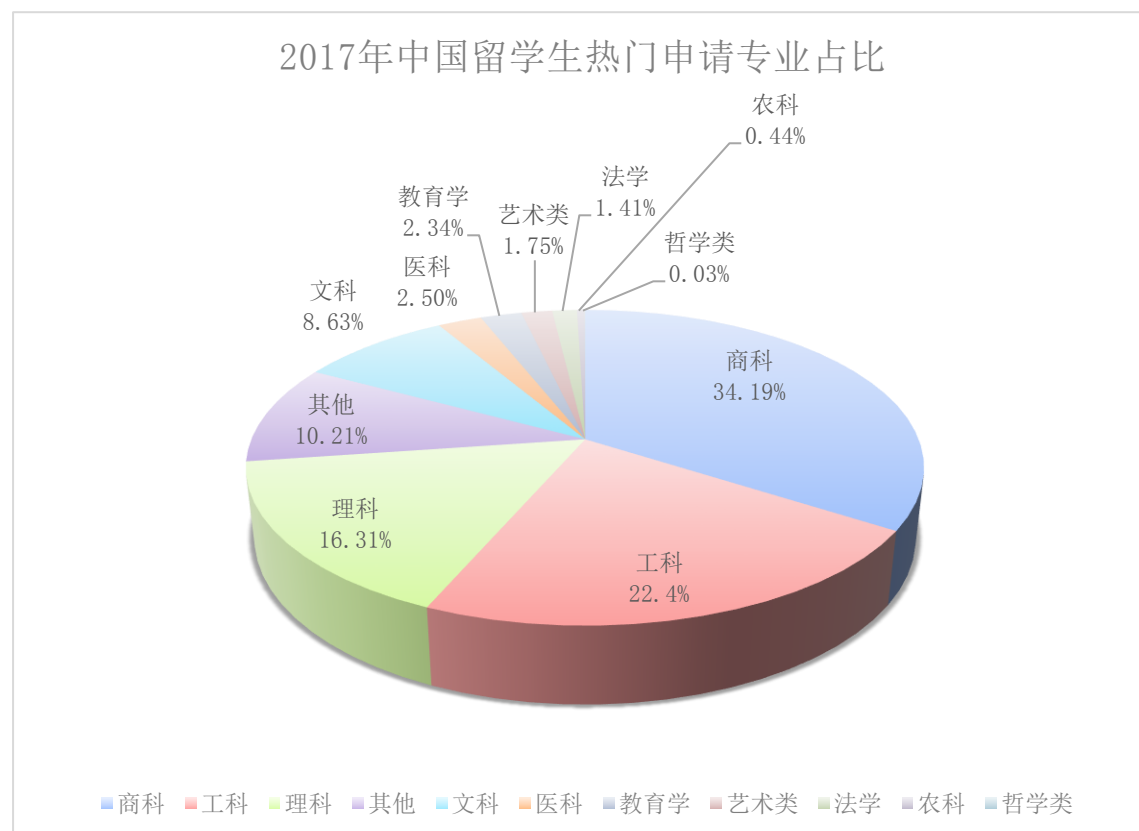


图 1-20

如图 1-20 所示，34.19%的留学人群倾向选择商科专业，商科仍旧是中国留学生的首选，但其热度较去年已有明显下滑，由此带来就业竞争压力是需要提前考虑的重要问题。除商科以外，选择工科、理科、医学等 STEM 专业的学生比例均有所提升，分别占比 22.4%、16.31%、2.5%。由此可见，扎堆报考商科专业的情况将在未来得到较大程度的缓解，中国留学生家庭在专业的选择上也将更加理性、更加多元化。

五、中国留学生家庭概况数据

高学历、高收入是留学生家长的主要特征，中产家庭仍然是留学群体的主力。

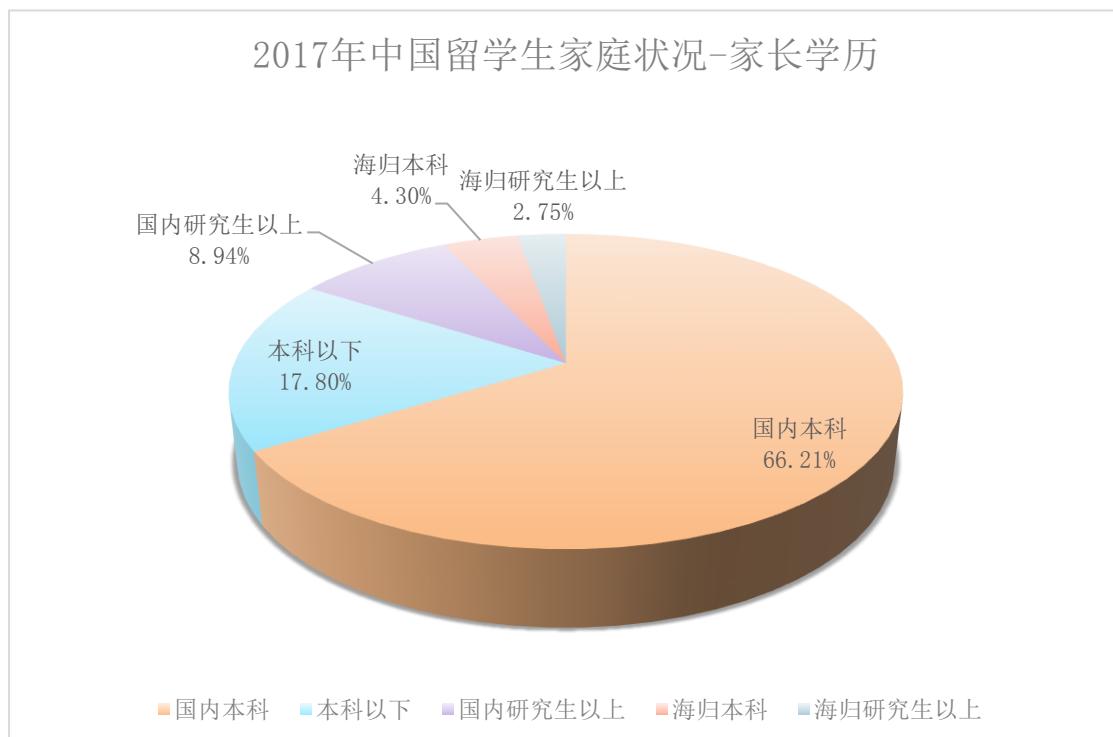


图 1-21

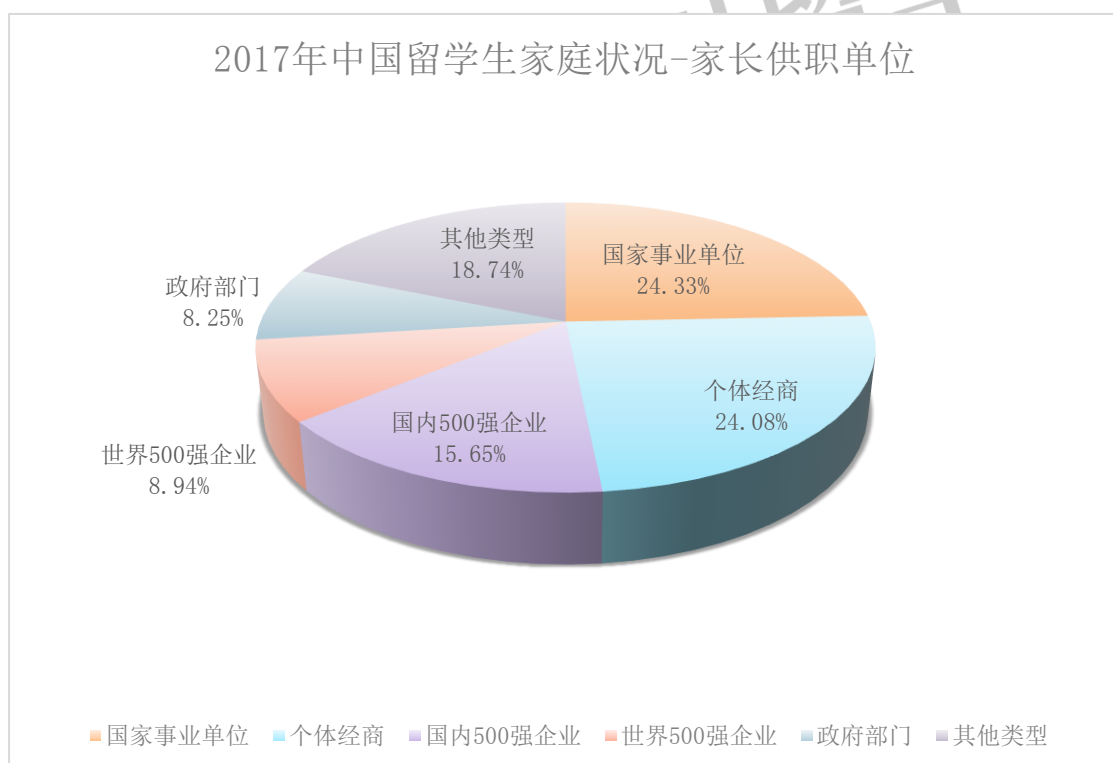


图 1-22

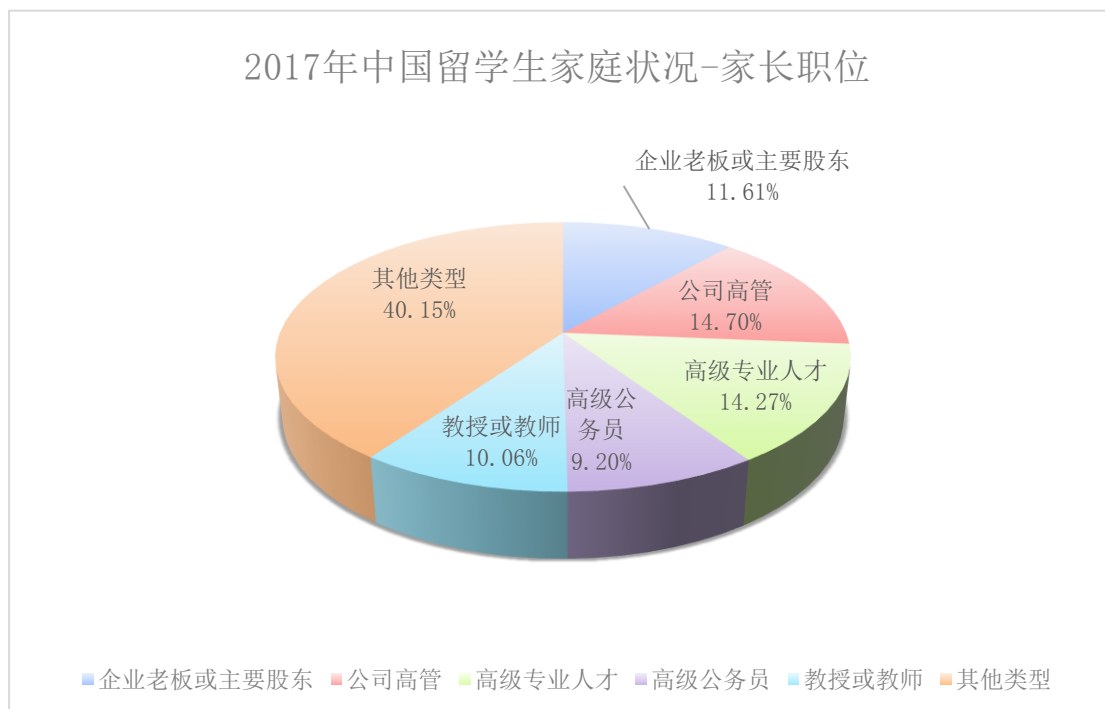


图 1-23

综合图 1-21 至图 1-23 数据分析，中国留学生家庭大都为“三高”群体，即高学历、高职位和高收入。本科及以上学历占比达到了 82.2%，家长的职位主要集中在企业高管和高级专业人才两类。

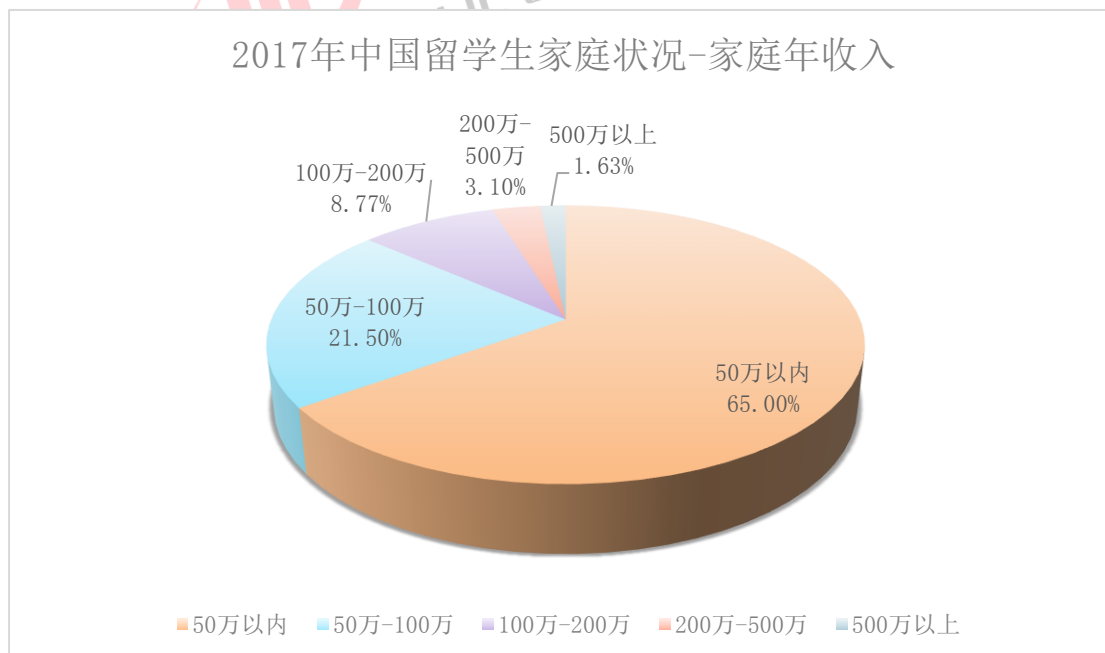


图 1-24

如图 1-24 所示，家庭年收入超过 50 万的家庭占比 35%，而在 50 万以内

的中产家庭占到了更大比例，为 65%，这充分说明留学平民化趋势明显。而年收入在 100 万以上的高收入家庭仅占 11%，这个群体在留学群体中的比重正在逐渐变小。2016 年我国出国留学总人数为 54.45 万，其中自费留学人数 49.82 万，随着出国留学平民化，不同社会阶层和家庭都有可能把孩子送出国门深造，只是出国的时间、目的地和方式有所不同而已。所以能不能出国已经不是问题，怎样找到适合自己的出国方式才是关键所在。

参赞解读：

从《2017-2018 年度留学白皮书》第一部分显示的数据，可以看出：

- 1、就读高等教育的人群仍是出国留学的主体。其中，读本科的约占 36.25%；读硕士的约占 36.41%。本科生和研究生仍是留学人群的主力军。需要指出的是，虽然本科生和研究生是留学主体，但低龄留学的人群比例一直看涨。
- 2、从留学申请地区分布来看，三、三线以下城市出国留学人数近些年有较大提升，已是不争的事实，但录取成功率相对较低，也是客观存在。随着国民经济支付能力的提升，二、三线城市留学市场的潜力将会进一步释放。目前，从单体城市录取量上看，北京和上海等一线城市仍处主导地位。
- 3、出国留学意向专业仍以商科和工科为主。但最近两年，商科申请量明显下滑，同时 STEM 领域有明显增长，学生专业申请意向呈多元化态势。
- 4、“三高”（高学历、高职位、高收入）家庭出身的学生仍占出国留学较大比例。但同时也能看到，家庭年收入在 50 万元以下的普通家庭仍占留学家庭的半壁江山，平民家庭学子出国留学呈现涨势。

—— 中国驻澳大利亚大使馆前教育参赞 李振平

第二部分 2017 年中国家庭留学规划数据解读

一、中国家庭的留学目的

凭借 18 年的行业经验和深度留学数据积累，金吉列留学总结出，众多学生到海外读书的目的包括：获得更好的学术成就、开拓国际化的事业和人脉、培养流利的外语能力、增强就业竞争力、通过历练，树立更加健全和完整的人格，更好融入西方和移民，为家争光或为国争光等等。

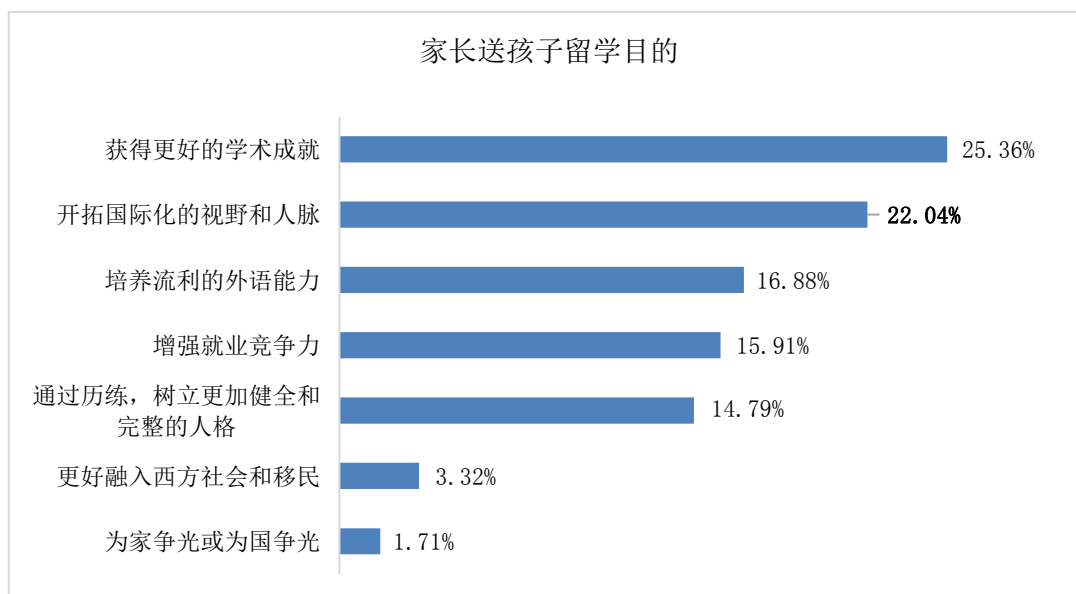


图 2-1

从图 2-1 家长送孩子留学的目的来看，“获得更好的学术成就”占比 25.36%，在七大主要影响因素中位居首位，而“增强就业竞争力”占比 15.91%，位居“开拓国际化的视野和人脉”、“培养流利的外语能力”之后排名第四。由此可知，家长对孩子留学的看法更加趋于理性，除了仍要以学业为重以外，“增强就业竞争力”已经不再成为核心要素，越来越多的家长开始认识到留学还具有更大价值。

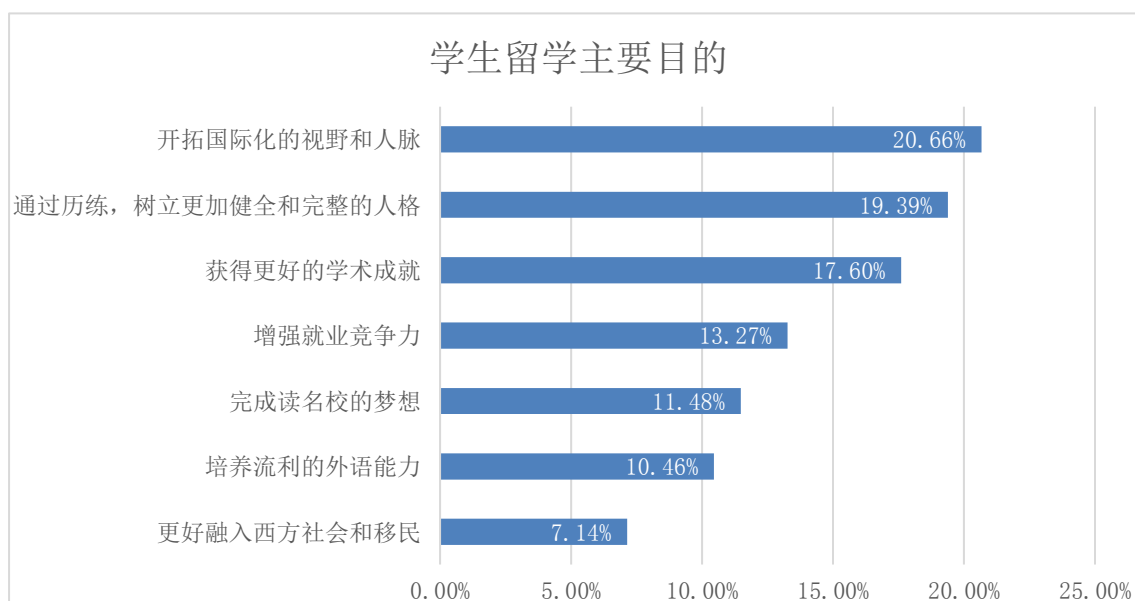


图 2-2

从图 2-2 学生留学主要目的来看，在七大主要影响因素中，“开拓国际化的视野和人脉”，“通过历练，树立更加健全和完整的人格”，“获得更好的学术成就”排名前三位，而“更好融入西方社会和移民”在调查学生当中位居末席。可见，目前留学生出国的主要目的在于增强自身软实力和学业成就。

综合家长以及学生出国目的的调查发现，学生与家长的留学目的基本吻合，留学作为每一个家庭的重要决定，双方达成共识是成功留学的大前提。

二、中国家庭的留学途径

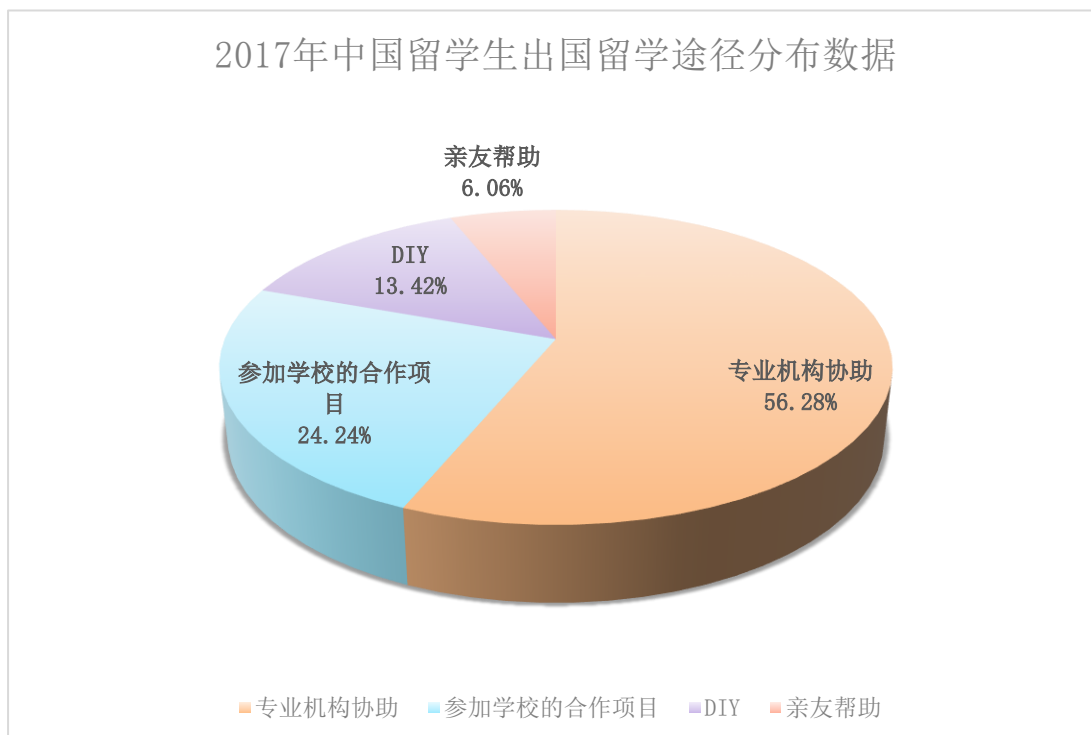


图 2-3

通过新浪教育调查数据发现,如图 2-3 所示,留学服务机构仍然是中国学生出国留学的主要途径,专业机构协助占比 56.28%,说明更多的人还是非常认可和信任留学服务机构的专业度。伴随着我国综合国力的日益增强,教育国际化步伐的不断加快,我国各级、各类院校与境外院校合作的积极性也显著提升,这使得通过学校合作项目出国留学的人数略有增加,增至 24.24%。目前,通过 DIY 出国留学的人群占比较低,比例从去年的 15%降至 13.42%。

三、中国家庭选择留学机构的决策点

通过留学咨询服务机构实现留学仍是中国留学家庭的主要选择,权衡利弊,其中的选择因素无外乎以下几方面。

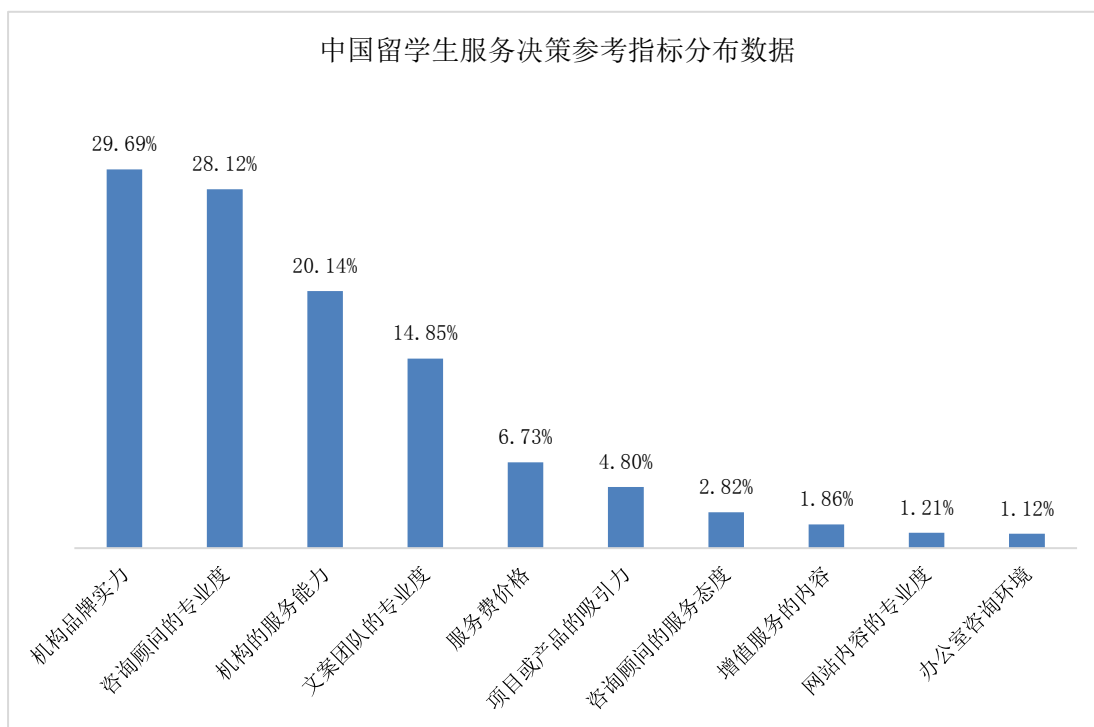


图 2-4

从图 2-4 数据可知，中国留学生家庭在选择留学服务机构时，最看重的是机构品牌实力和口碑，其次是咨询顾问的专业度和机构的服务能力，以上三大因素是主要服务决策参考指标。此外，办公室咨询环境、网站内容的专业度和增值服务内容在十大决策影响因素中分别占据 1.12%，1.21%，1.86%，成为留学生家庭服务决策新的次要考核依据。服务费价格占比 6.73%，在所有参考指标中位居第五，可见随着留学平民化趋势的凸显，服务费价格对于中国家庭决策的影响并不凸显，具有品牌实力的留学服务机构、专业的咨询顾问将更受消费者的青睐。

四、中国家庭的留学资金储备

留学资金作为家庭教育支出中的重要组成部分，需要在留学前做好相应的准备。

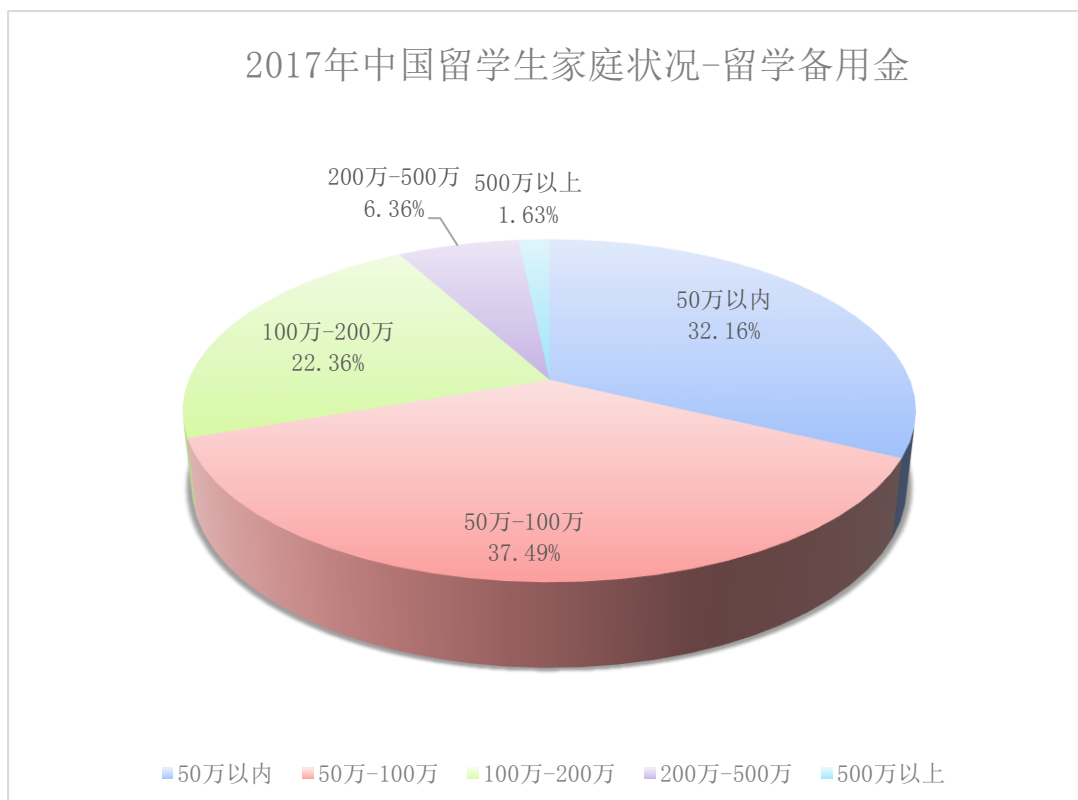


图 2-5

图 2-5 整理了来自不同国家留学生家庭的调查结果，2017 年中国留学生家庭留学备用金 50 万以内占比 32.16%，50-100 万占比为 37.49%，在不考虑其他市场因素的情况下，留学所需费用并没有想象中昂贵，50 万的留学备用金基本能够满足一般孩子的留学需求。

参赞解读：

从《2017-2018 年度留学白皮书》第二部分显示的数据，可以看出：

《2017-2018 年度留学白皮书》对广大学生和家长们了解留学市场，合理规划留学将会起到积极作用，对整个留学业界和本行业发展颇具参考价值 and 深远影响。

本书数据详实，论据观点清晰，值得一读。本人仅想就《白皮书》第二部分 2017 年中国家庭留学规划数据给我的启示谈点感想。

1、从家长送孩子出国留学目的看：获得学术成就，学习先进科学技术和现代管理经验、开拓国际化视野和人脉关系、提高外语水平和交际沟通能力、通过历练树立更加坚强和完整的人格，增强就业及创新能力是其留学主要目的，成为学生与家长的共识。这说明留学趋于理性化，出国留学的价值更多在于培养孩子的健全和完美的人格、知识和本领，出国留学目的比较明确。

2、从家庭留学储备金来看：50 万元以内占比 32%，50-100 万元占比 38%，两项合计占比为 70%，这说明：一是我国家庭留学已出现平民化趋向；二是多数人是读硕士研究生，或读硕士预科+硕士学位研究生；三是读本预+本科学生；这就说明出国留学读研究生和本科生是多数；而前几年出现留学低龄化倾向化。因孩子小，生活和学习不适应，困难较大，家长不陪读，监护人难寻，花费大效果不佳。

3、从家庭留学的途径看：自费出国留学途径主要仍是通过留学服务机构。说明更多的人更信任专业的留学服务机构，经过多年实践，它们海外合作院校多，诚信度高。学生和家長在选择留学服务机构时，最看重的是机构品牌、实力、诚信、服务能力，第二是顾问的专业水平、服务态度和责任心。当然，随着留学平民化的趋向的凸显，服务价格的高低对于留学家庭选择服务机构时有一定影响。但花钱买放心，花钱买优质服务和选择好学校好专业依然是他们的首要考量。

—— 中国驻英国大使馆前教育参赞 王百哲

第三部分 2017 年中国留学生海外学习及生活数据解读

一、中国家长对于子女留学担心的问题

据统计，孩子在国外留学期间，家长对孩子的担心主要来源于安全问题、适应问题、学业问题、自制力问题、是否被公平对待、交际问题等。

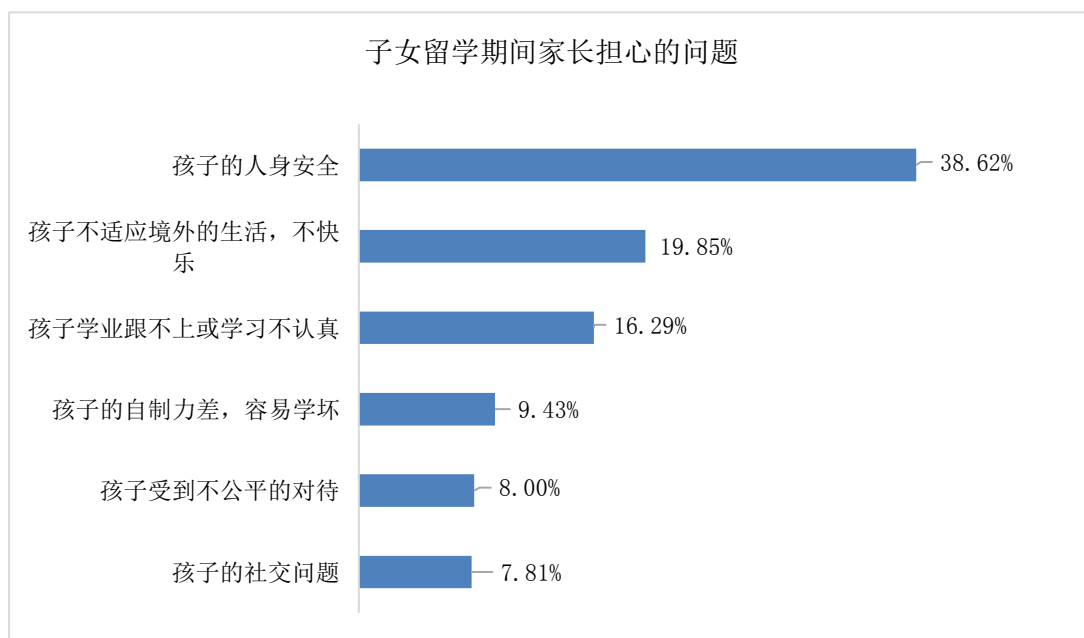


图 3-1

如图 3-1 所示，家长最为担心的是子女的安全问题，占比高达 38.62%，是否适应学习生活环境和是否跟得上学业，占比分别 19.85%和 16.29%。家长对孩子的社交能力强弱关心较少，占比最低，仅为 7.81%，这与留学生在海外面临的实际问题——社交能力薄弱表现出较大不同，一方面反映出中国家庭对海外学习及生活的了解程度不够，另一方面也说明家长对孩子社交能力的培养和重视程度不足。

二、中国留学生海外学习生活面临的实际问题

目前，中国留学生在海外面临着来自交际、学业、生活成本、饮食习惯及交通等诸多层面的问题。

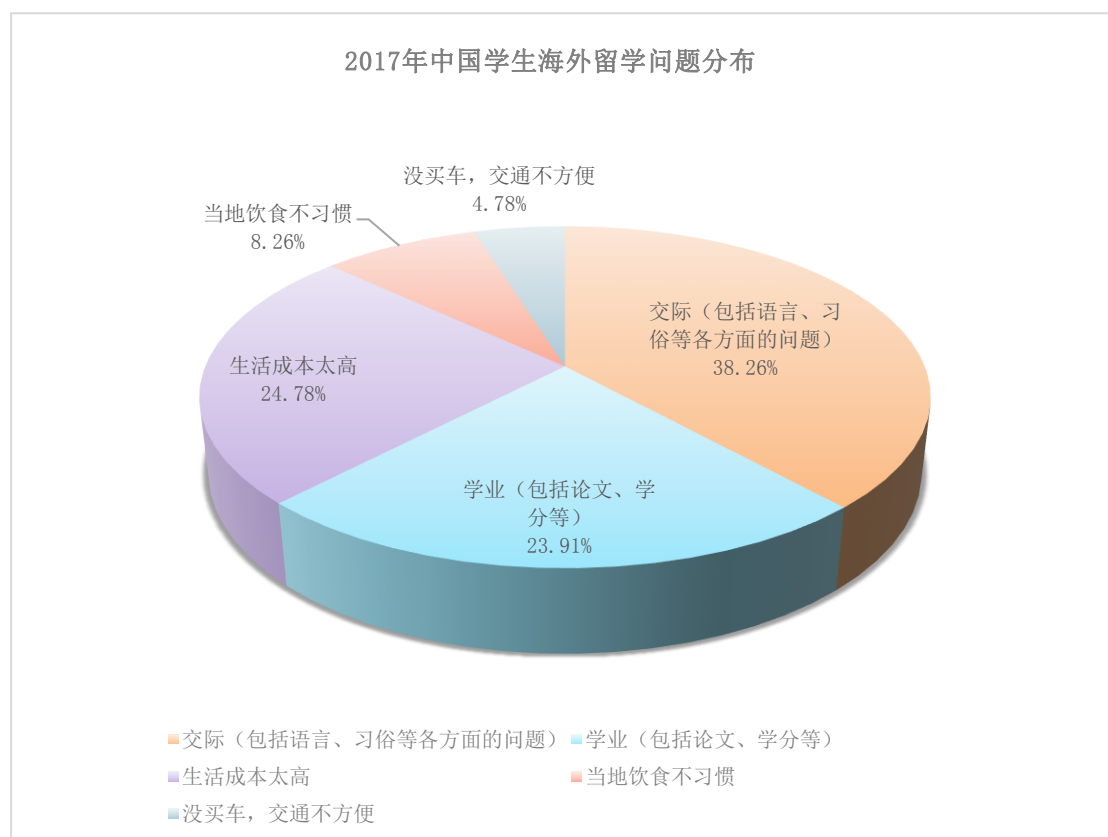


图 3-2

图 3-2 数据显示，与家长担心的问题并不一致，包括语言能力薄弱、不能融入当地文化习俗等在内的社交问题才是中国留学生遇到的实际困难，占到海外留学问题的 38.26%。未来，中国留学生只有进一步克服“社交恐惧”，提高语言能力，才能真正融入国外课堂，更好地体验丰富多彩的留学生活。此外，24.78% 的中国留学生认为高昂的生活成本会给自己带来压力，反映出发达国家的物价水平和中国家庭的承受能力之间仍然存在一定的差距，建议学生和家长在留学前充分考虑留学性价比。

三、中国家长对于子女留学的生活规划

把孩子送出国后,为充分保障孩子在境外的学习和生活,家长通常会选择“请海外的亲戚或朋友给予一定帮助”、“选择部分境外专业机构给予一定支持”、“亲自帮孩子解决大部分境外困难”。

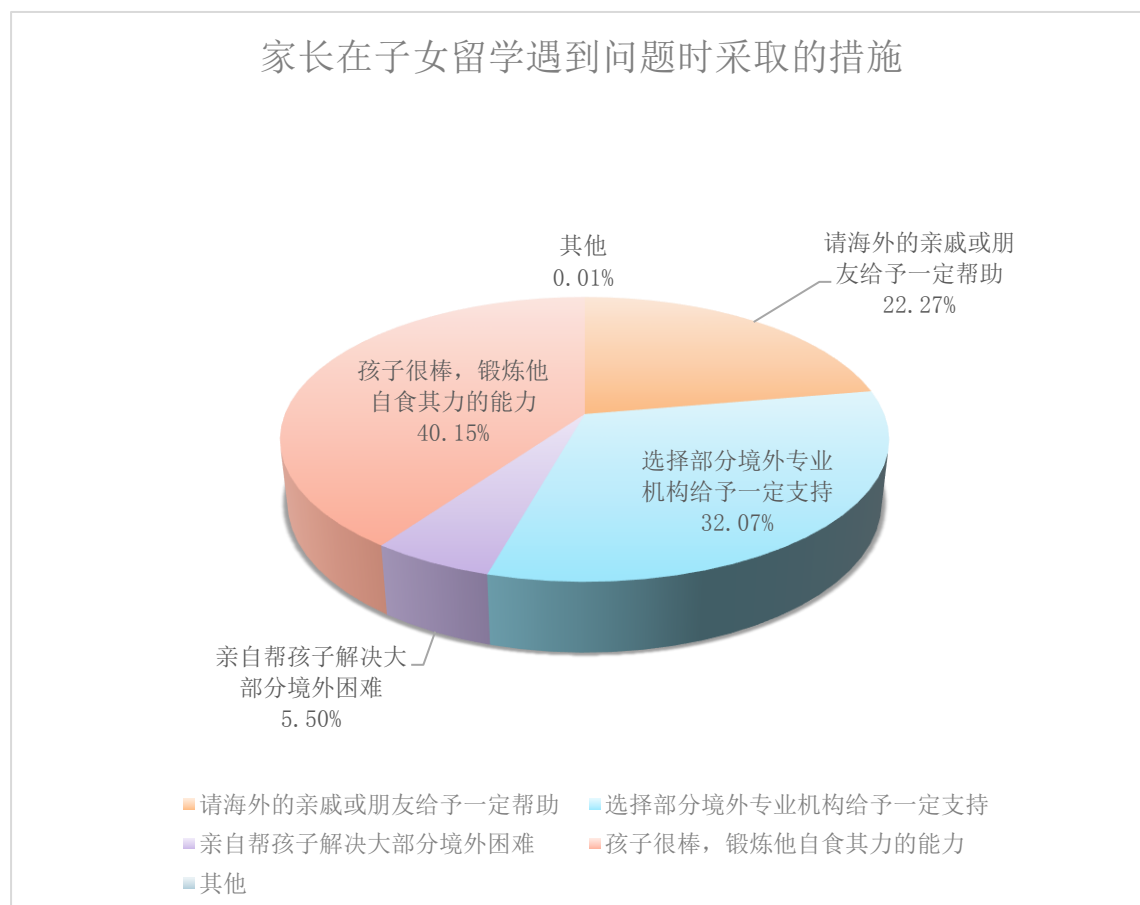


图 3-3

由图 3-3 可知,40.15%的家长认为孩子很棒,能够在海外独立生活和学习,有32.07%的家长为了让自己更放心,会“选择部分境外专业机构给予一定支持”,让孩子能毫无后顾之忧地融入留学学习与生活。然而,无论是选择境外专业机构,还是选择亲戚朋友给予一定帮助,都说明仍有一半以上的中国家庭担心孩子不能适应留学生活,所以根据孩子自身情况适度选择专业机构的服务仍然十分必要。

“留学后服务”依然是国内留学机构完善留学业务链的重要环节,留学机构境外

公司的建立或将帮助更多留学生克服困难，进而解决家长的后顾之忧。

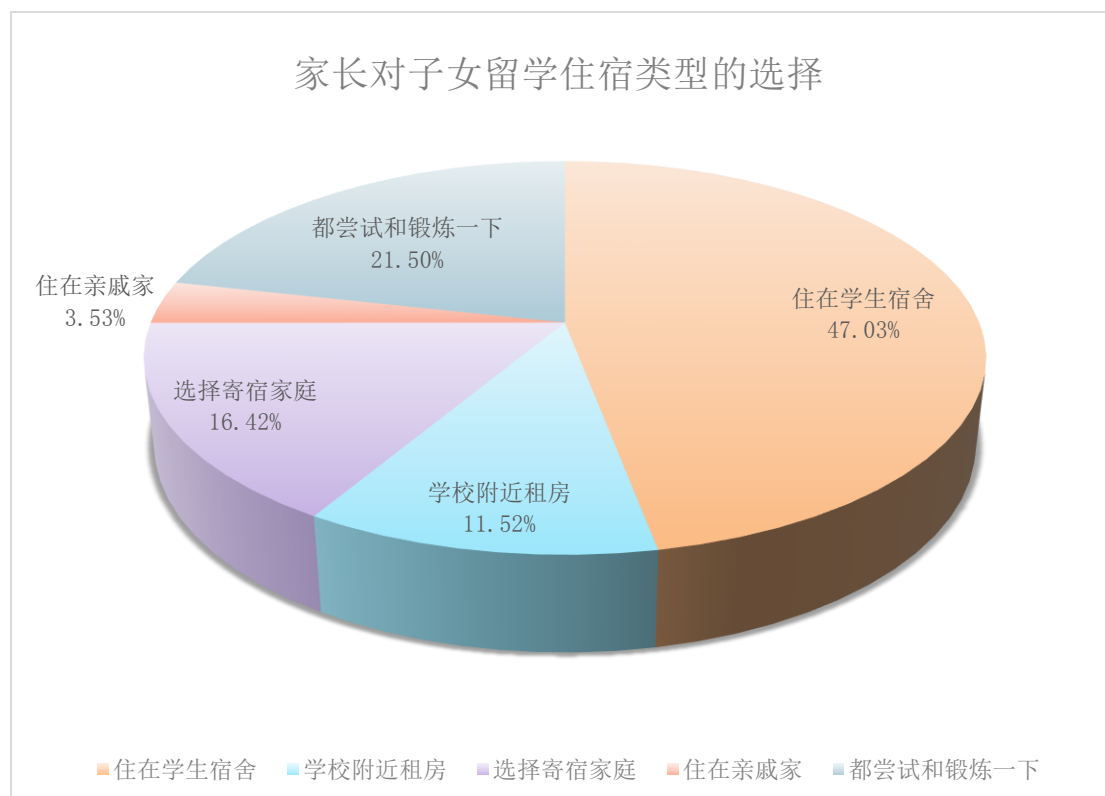


图 3-4

图 3-4 数据显示，近五成家长普遍希望孩子住在学生宿舍；选择寄宿家庭的比比例高于学校附近租房的比例，选择寄宿家庭的家长认为这样能够更好地融入当地文化；21.5%的家长对于孩子的住宿类型持开放式态度，认为孩子可以“都尝试和锻炼一下”。我们发现，相当多的家长已经意识到也同意让孩子在学习的同时得到更多历练，增强独立生存能力。此外，3.53%的家长会让孩子住在亲戚家，这反映出在选择留学国家时，该国是否有亲戚也会成家长和孩子的考虑因素。

四、中国留学生与其他国际学生的能力对比

有专家表示，几乎所有的中国留学生都或多或少的存在喜扎堆、难融入的问题，他们往往需要花三个月到半年，甚至更长时间才能适应国外的留学生活。

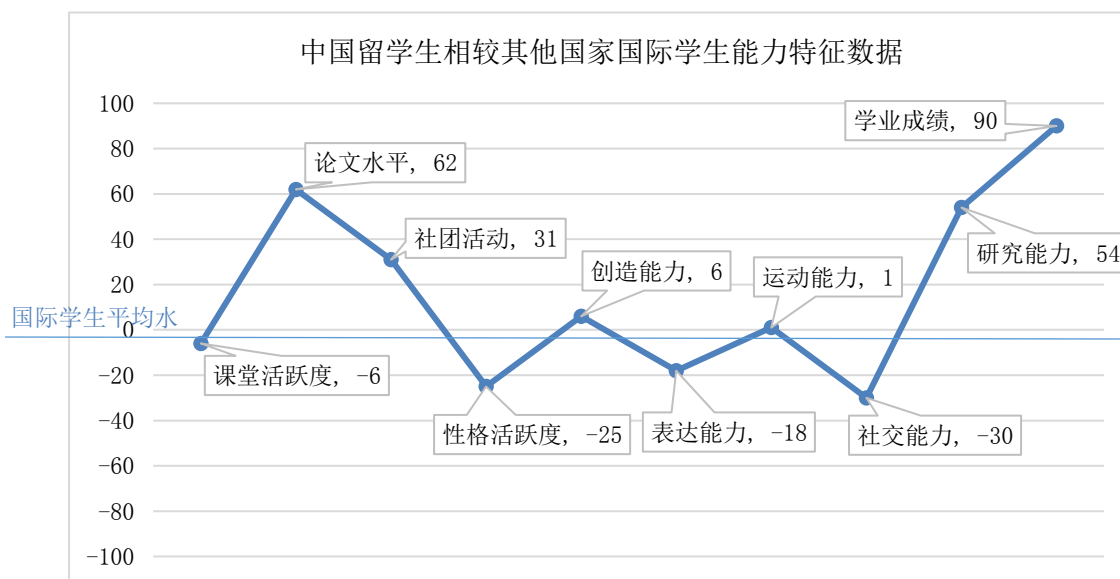


图 3-5

据图 3-5 数据显示，与其他国家留学生相比，中国留学生在学业成绩、论文水平和研究能力方面表现突出，其中学业成绩指数高达 90，得到众多海外院校老师的嘉奖，而在社交能力、性格活跃度、表达能力等方面的表现还有一定差距，家长和教育工作者应该注意这一点。

五、中国留学生境外消费习惯

近年来，买名包、买豪车、非法代购……关于中国留学生非理性消费的报道偶有所闻。但是根据调查结果显示，事实并非如此。

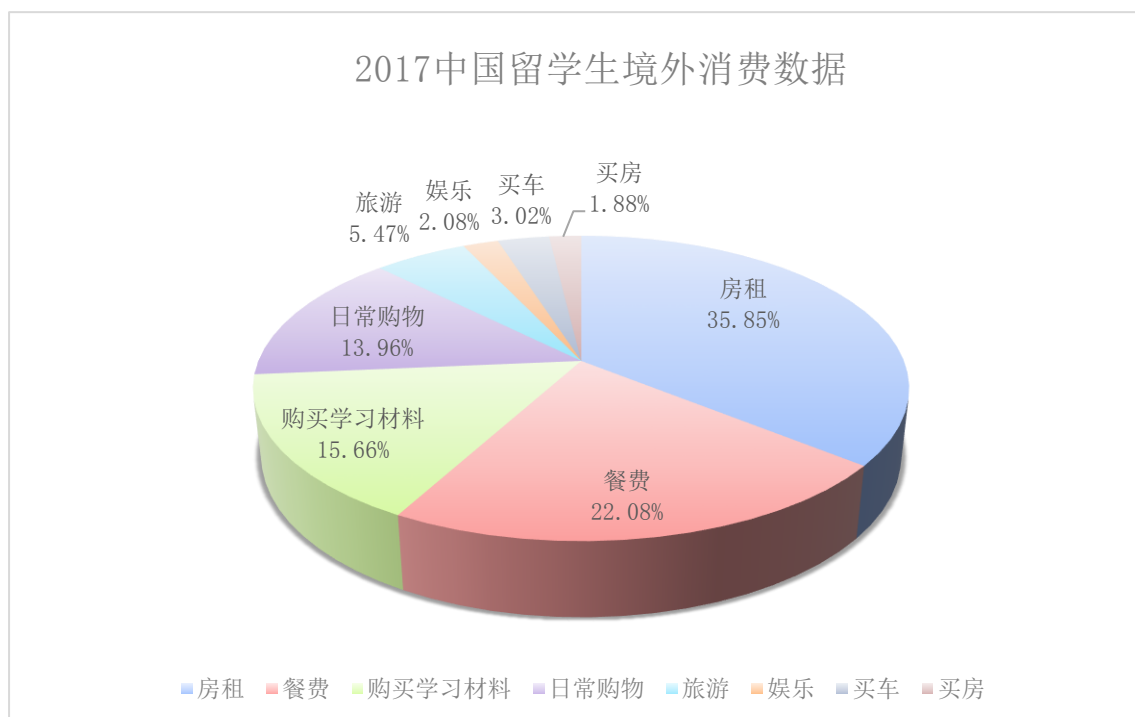


图 3-6

如图 3-6，中国留学生消费方向主要集中在租房、餐费、购买学习资料以及日常购物等四个方面，占比 87.55%，其中，房租消费最高，占比 35.85%。留学生在娱乐、旅游消费远远低于购买学习材料的支出，仅占 7.55%，留学生在海外除基本生活需求以外，大部分钱仍花费在了学习方面，这充分反映出留学生群体在境外消费方面日趋理性，家长不必过度担心，个别现象不应被过度放大。

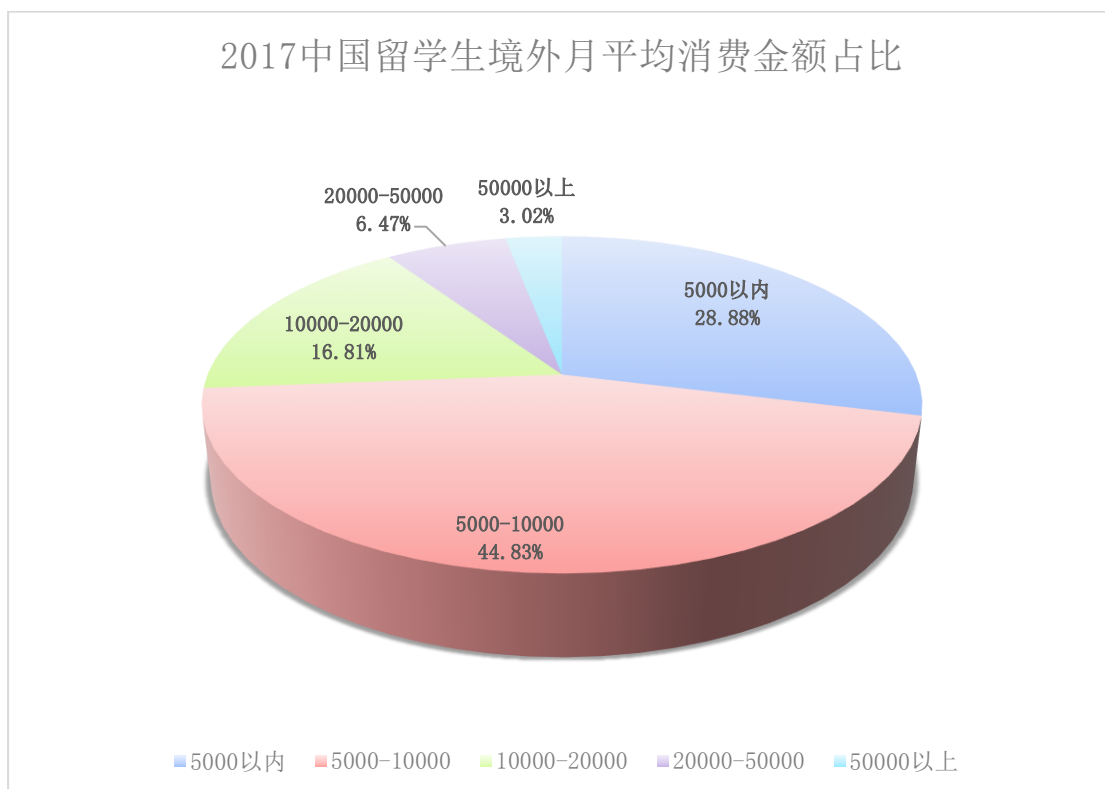


图 3-7

图 3-7 所示，海外留学生每月消费金额主要集中在 5000-10000 元，占比 44.83%，其中，月消费金额在 10000 元以内的学生群体占比 73.71%，月消费金额 50000 元以上的学生群体仅占 3.02%，有 28.88% 的学生能够将每月消费控制在 5000 元以内，这反映出中国留学生群体的整体消费结构健康，以及留学人群的大众化趋势。此数据可为未来留学生海外月生活费准备提供参考依据，帮助留学生家庭做好资金规划。

六、海外留学对于中国学生的影响

留学经历对留学生具有重要影响，其中的“得与失”、“苦与乐”不仅学生深有体会，家长也能看到留学后孩子的变化。

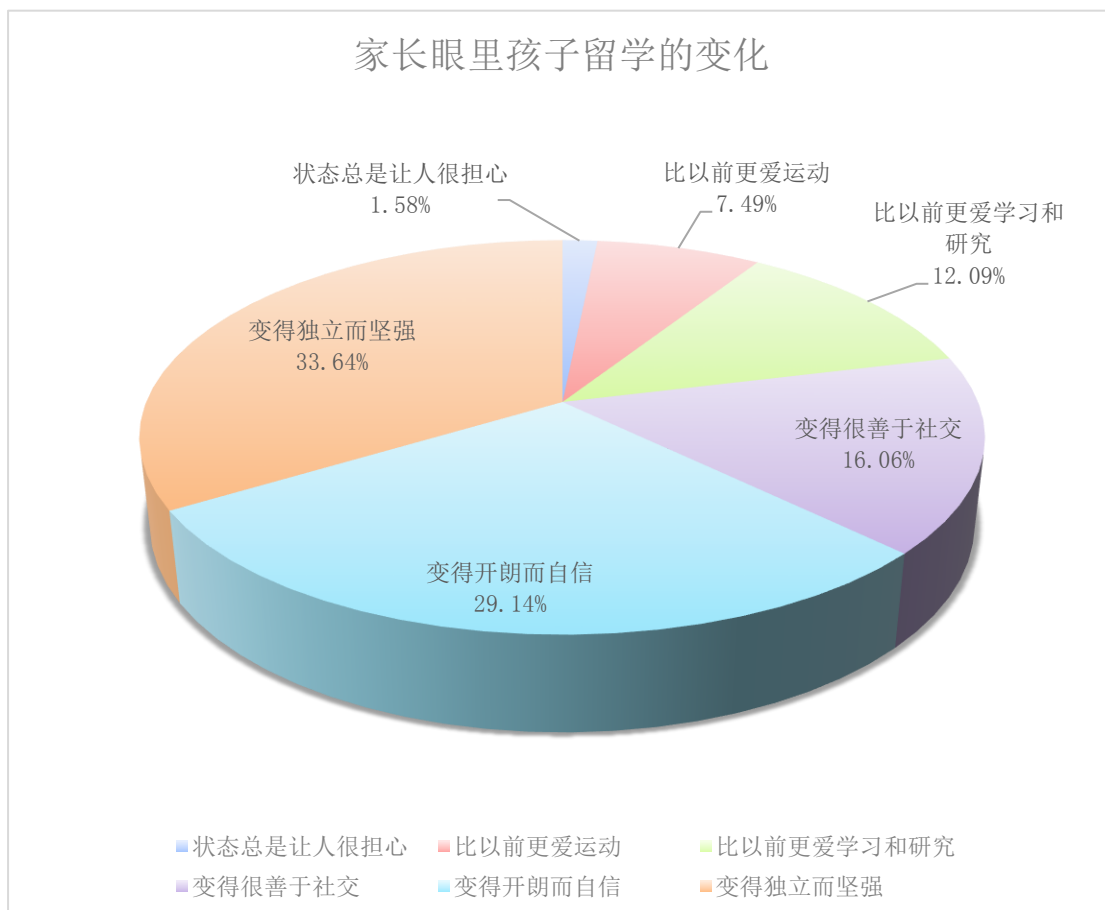


图 3-8

从图 3-8 来看，家长认为孩子出国后变得更优秀的占比为 98.42%，反映出孩子出国留学后的变化总体向好。33.64%的家长认为孩子在出国后变得独立而坚强，29.14%的家长认为孩子在出国后变得开朗而自信，16.06%的家长认为孩子在出国后变得善于社交，12.09%的家长认为孩子在出国后变得比以前更爱学习和研究。这些都充分说明出国留学给孩子带来的积极影响是巨大的，其中，出国留学更有利于孩子独立人格的培养。

参赞解读：

从《2017-2018 年度留学白皮书》第三部分显示的数据，可以看出：

1、《白皮书》的调研具客观性、真实性、科学性。为已经和准备留学的学生、学生家长及社

会各界提供了重要的参考依据。

2、分析《白皮书》数据，可以看出以下几个趋势：

1) 子女留学期间，家长最为担心的是子女的安全问题，其次为生活环境适应和学业。而数据显示的实际情况是，中国留学生在海外主要是与人交往、交流方面的问题。数据显示，包括语言能力薄弱、不能融入当地文化习俗等在内的社交能力差的留学生群体占 38.26%。可见，中国家长以及中国传统教育相对国外的教育体系，对于学生内心关注是存在欠缺和不足的。

因此《白皮书》的重要意义在于提示我们，注重从小培养学生独立观察、思考、敢于表达、敢于挑战未知领域的独立人格和勇气；留学时，要尽快投入与不同文化背景的所在国同学和人民的交流、交往；提升观察、分析、沟通能力；在实践中，开拓视野、提升个人能力和素质。这是除学习科学知识之外更重要的留学内容，是成才的关键品质。

2) 《白皮书》显示，从 2017 中国留学生境外消费数据上看，中国留学生消费主要集中在租房、餐费、购买学习资料以及日常购物等四个方面，中国留学生总体在娱乐、旅游消费方面远远低于上述。结论是，近年关于中国留学生非理性消费的诸多报道，如买名包、买豪车、非法代购……等，不是主流，也不具代表性，更不能因此否定留学积极的重要的社会意义。

3) 从《白皮书》数据看，不少家长对留学生留学初期担心问题较多，说明留学（出国）后服务重要性凸显。我国驻外使领馆为留学生顺利留学做了大量工作，但是社会化服务成为越来越重要的、不可或缺的一环。尤其是在我国留学生人数比较集中的一些发达国家，这个需求更加明显。金吉列留学集团已经开始了此项工作，无疑是有远见的。

—— 中国驻加拿大大使馆前公使衔教育参赞 师淑云

第四部分 2017 年中国留学生归国就业数据解读

一、2017 年中国留学生就业（毕业 1-3 年）行业分布

留学生毕业 1-3 年后，从事 IT/通信/互联网行业占比最高，就业范围呈现多样化。



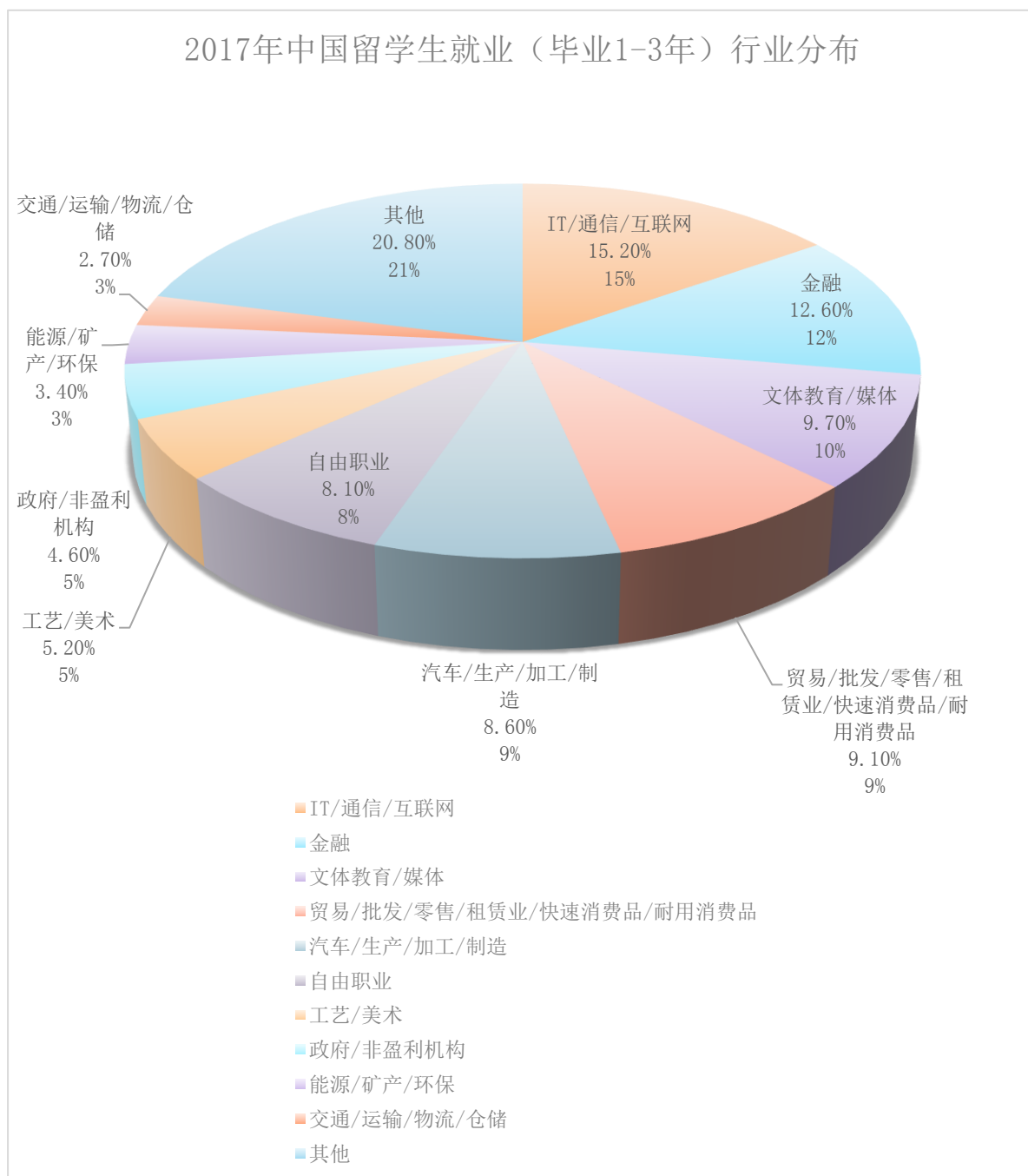


图 4-1

如图 4-1 所示，2017 年中国留学生就业（毕业 1-3 年）海归留学生主要从事 IT/通信/互联网、金融行业，其中从事 IT/通信/互联网行业占比最高，为 15.2%，此外，文体教育/媒体占比为 9.7%，贸易/批发/零售/租赁业/快速消费品/耐用消费品、汽车/生产/加工/制造等其他领域也成为留学生的选择之一。留学生的就业机会主要集中在研发类和工程、咨询、教育等核心业务岗位，留学生就业选择

更加多样化，就业范围更加广泛。

据调查 相关企业招聘留学生主要有两方面的考虑，一是留学生的专业知识、学习能力和语言能力，二是对海外市场、商业规则的理解程度。

二、2017 年中国留学生就业（毕业 1-3 年）起薪分布

增强就业竞争力是家长和孩子出国留学的目的之一，在分析了毕业 1-3 年的留学生数据后发现，留学生起薪普遍较高。

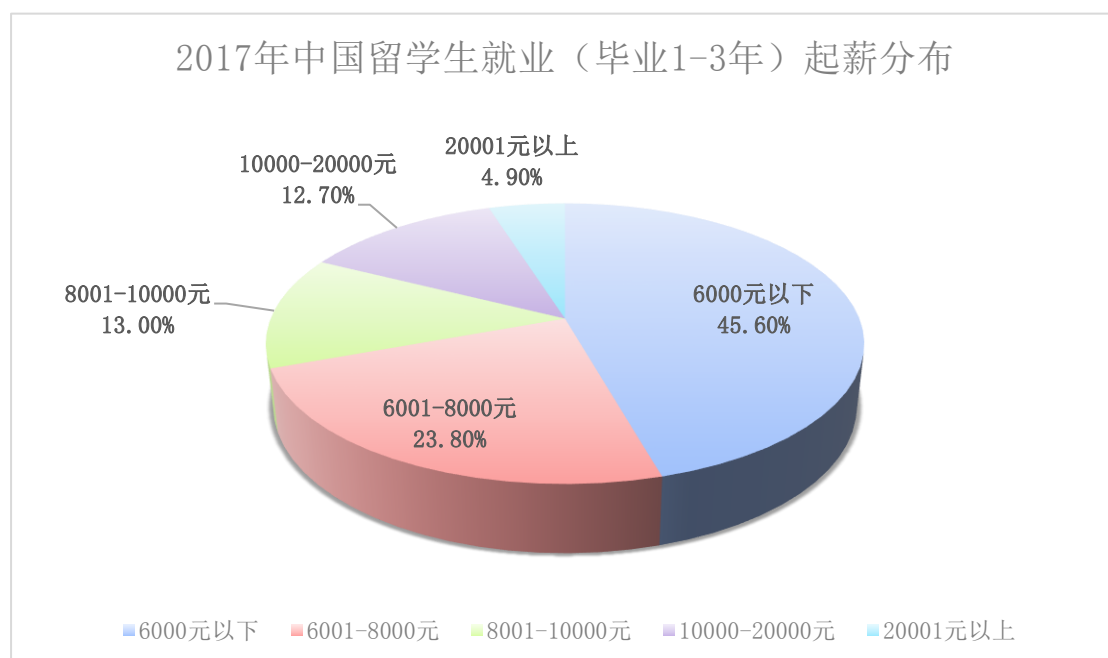


图 4-2

如图 4-2 所示，2017 年中国留学生就业（毕业 1-3 年）起薪 6000 元以下的占比 45.6%，起薪 6001-8000 元的留学生占比 23.8%，起薪 8001-10000 元和 10000-20000 元的留学生占比均为 13%，起薪 20001 元以上的留学生占比 4.9%。

据有关数据显示，应届毕业生海归 2017 年平均薪资比国内同等学历人才高出 17.2%。往后三年，优势逐渐递减，不过当工作经验超过 8 年后，海归人才的

薪资优势就变得十分明显，超 10 年者更甚。这说明在就业起薪方面，留学生比国内同等学历人才仍有一定竞争力，而且，出国留学最大的价值不在于起薪，而在于留学经历在职业生涯中产生的深远影响。

参赞解读：

从《2017-2018 年度留学白皮书》第四部分显示的数据，可以看出：

2017 年中国留学生就业（毕业 1-3 年）起薪数据显示：

1、可以看出，中国留学生毕业回国后的就业方向是行政机关和事业单位、科研机构和教育单位、企业和公司，少数人自己创办公司。涉及从事行政管理工作，科研和技术业务，教育和文化事业，财经和金融管理，开展国际交流合作和对外经济贸易事务等工作领域，具体从事的业务如同图表所列出的各项数据范围。这反映出，目前，我国政府为毕业回国留学生的就业提供广阔的领域，留学生的自主择业变得多样化。由此建议，毕业回国留学生在就业选择上，要结合所学专业特长和志向爱好，选择适合自身发展的行业和岗位。同时建议，留学生在选择出国留学学科与专业时，不宜“扎堆”在一些热门专业，应当充分考虑自身未来的就业规划和国家事业发展对各类人才的现实需要，更好地体现自身留学的价值，也能达到国家事业发展对专业人才的需要。

2017 年回国留学生就业（毕业 1-3 年）起薪数据显示：

2、毕业留学生回国就业 1-3 年起薪在 6000-8000 元的回国留学生占比 23.80%，目前看来，留学毕业回国人员的就业起薪与国内毕业学生的差距已经明显缩小，但用人单位对留学毕业回国人员比国内院校毕业生在其同等学历与相关条件下，一般会被优先考虑。同时，在若干年后的职务职级晋升，留学毕业回国人员更具有竞争力，随同职务职级的晋升，薪酬亦随着升高。当然，留学本身的价值并不局限于就业时的起薪高低，更多的价值来源于留学毕

业人员独立人格的形成,开放思维模式的建立、个人素养和品格的提升等,出国留学的价值不应以就业初期薪酬的高低来衡量与评估,更重要的是以留学毕业回国人员人生事业的发展和社会做出的贡献来论定。

—— 中国驻俄罗斯大使馆前教育参赞 陈华生

