

新东方
XDF.CN

中国留学白皮书

Report on
Chinese Students'
Overseas Study

NEW ORIENTAL
VISION OVERSEAS



新东方
VISION OVERSEAS

联合发布

目录

第一章：中国留学现状

Part1 留学意向人群基本特征

留学意向人群处于哪个阶段?	3
留学意向人群的家庭有哪些特征?	5
他们来自哪些院校? 就读于哪些专业?	6
此前是否有国外学习经历?	9

Part2 留学意向与规划

留学的目的是什么?	10
留学就读哪一阶段?	10
留学的决策人是谁?	12
留学目的国的选择倾向?	12
留学院校与专业如何选择?	15

Part3 留学筹备与服务

如何选择留学服务?	18
留学预算和成本?	21

Part4 留学准备中的问题

留学期间, 家庭最关心的是什么?	22
留学申请更关注什么?	23
如何选择留学服务?	25
留学期间是否有其他需求?	27

Part5 留学的价值体现

留学期间的收获有哪些?	29
完成留学学业后如何规划?	30
阻碍留学生就业的主要问题是什么?	31
留学生靠什么渠道获取信息解决就业?	33
哪些因素影响了留学生的就业城市选择?	34
海归就业满意度如何?	36

第二章：各国留学教育体制及趋势

低龄留学篇

美国	40
加拿大	50
英国	56
澳大利亚	62
新西兰	67
欧洲	70
亚洲	76

本科留学篇

美国	82
加拿大	96
英国	102
澳大利亚	110
新西兰	115
欧洲	118
亚洲	129

研究生留学篇

美国	142
加拿大	152
英国	157
澳大利亚	162
新西兰	167
欧洲	169
亚洲	178

艺术留学篇	188
-------	-----

2017-2018 各国留学政策变动	206
--------------------	-----

第三章：留学考试指导

TOEFL	215
IELTS	222
TOEFL Junior	225
SSAT	230
SAT	239
ACT	246
AP	251
GRE	259
GMAT	266
德语	271
法语	274
西班牙语	278
意大利语	284
日语	288
韩国语	297

第四章：中国留学生海外消费支付行为分析 300

第五章：中国留学生归国就业调查与指导

留学生归国就业情况分析	306
留学生职业规划指导建议	311
职业规划应从选专业开始	311
留学与职业规划的现状与误区	311
如何科学地制定职业规划	312
职业规划师的建议	313
求职前如何提升竞争力	314

新东方留学 22 周年增刊 316

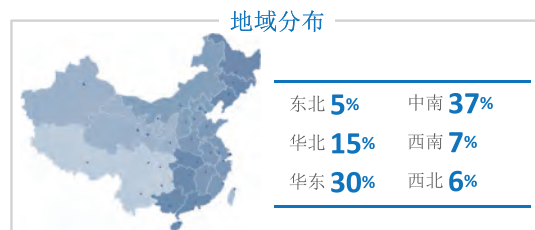
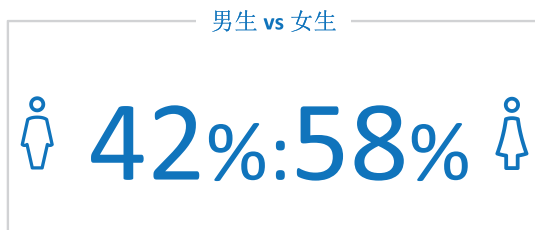
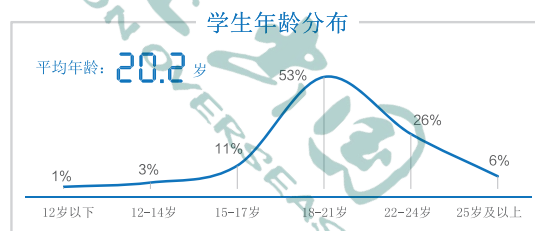
关于本书

《2018 中国留学白皮书》由新东方前途出国联合新东方留学考试、新东方海威时代、新东方欧亚教育、斯芬克国际艺术教育、全球领先的支付技术公司 Visa、全球领先的调研公司 Kantar Millward Brown（凯度华通明略）共同发布。截至今年，新东方前途出国已连续 4 年发布本书，通过连续 4 年的调研积累了大量中国留学意向人群的数据信息。

今年本书中的数据报告基于新东方前途出国联合 Kantar Millward Brown，在 2018 年 2 月至 3 月期间进行的覆盖国内外的新东方自媒体线上调研，以及覆盖全国 40 个城市的线下调研，调研人群为计划出国留学的学生及其家长、有留学经验的学生和参与单位招聘的社会人士，共回收有效样本近 5000 份。

本次调研专注于中国留学群体的特征及变化、已留学人群对于留学价值的认知、社会人士对于留学生的认知。通过数据分析与对比，梳理出当前中国留学人群及家庭，在留学心态、留学规划和筹备上的诸多特征与变化，并对背后的原因进行剖析。

此外，为了给广大中国学生提供更有价值的参考，本书梳理了最新的各国教育体制及留学趋势，读者们可以清晰地了解到各个留学热门目的国的教育情况；同时也介绍了留学考试筹备、艺术留学、欧亚国家留学、海归就业、海外消费等领域的变化与趋势。本书力图呈现出一本专业全面的留学行业报告，希望能为读者提供切实可行的建议和指导。



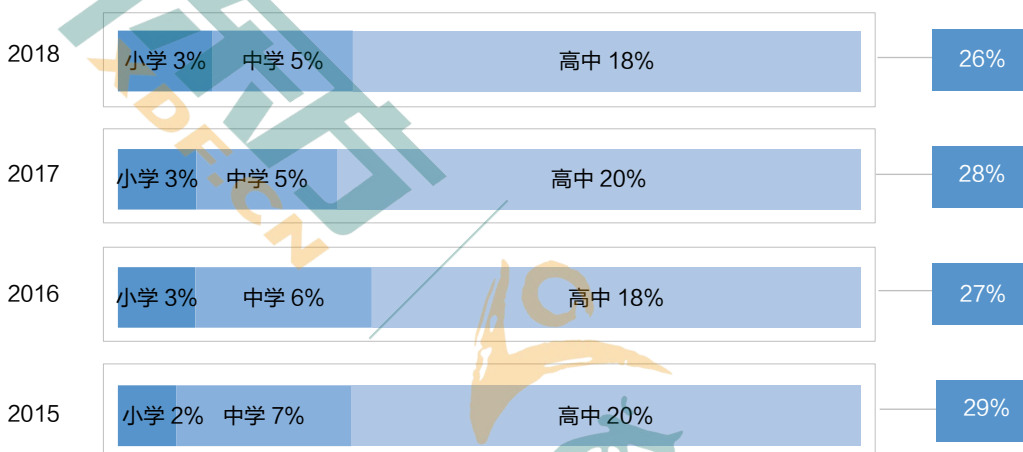
Part1 留学意向人群基本特征

留学意向人群处于哪个阶段?

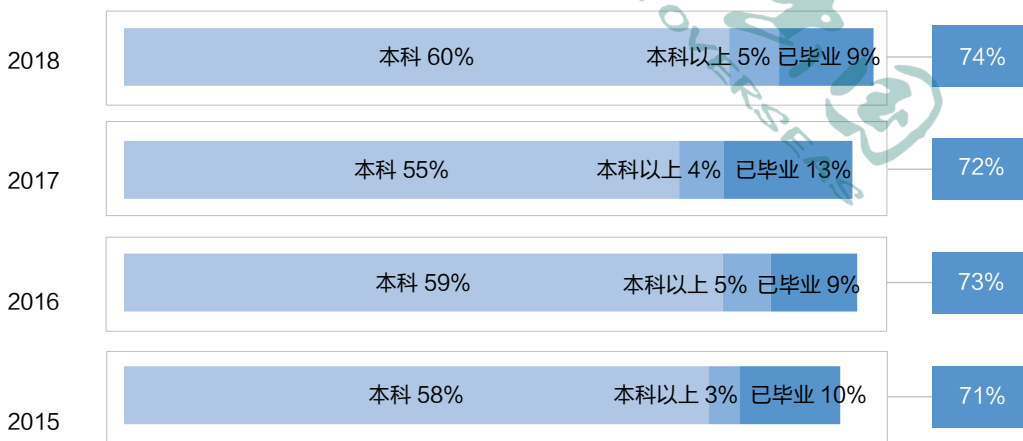
4年间留学意向人群结构稳定，本科生留学意愿最高

在今天的调研中，留学意向人群仍主要集中于本科及以上，占比60%；经过连续4年的调研数据对比，各阶段留学意向人群趋势平稳，4年间差异不大。

中小学留学人群占比

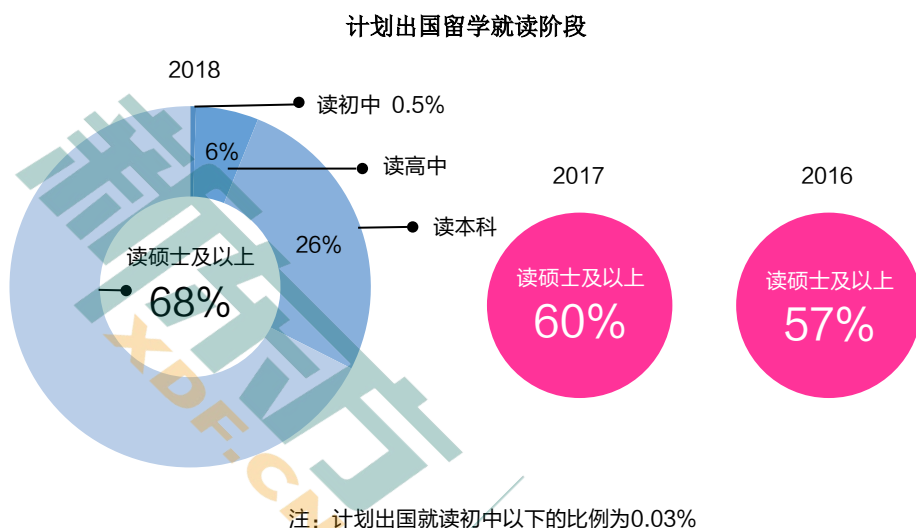


本科及以上留学人群占比

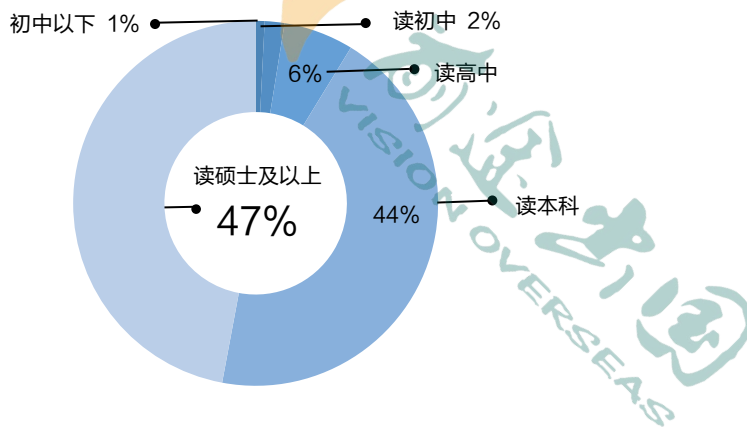


就业压力下，留学就读硕士意向逐年增强

与往年相比，更多群体计划出国就读硕士，从2016年的57%增长到今年的68%，占比持续上升，这说明留学意向人群希望通过就读更高学历来缓冲就业压力。

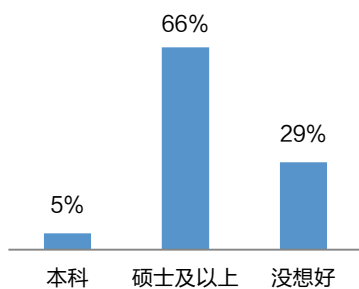


有留学经验人群就读阶段（即：历史留学人群均值）

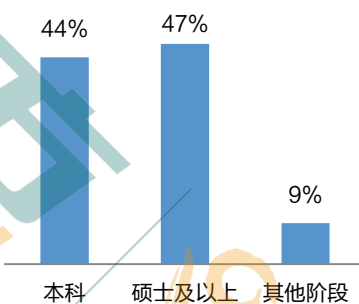


对比留学意向人群和已留学人群的调研结果，现阶段计划读到硕士及以上人群比例高于历史实际硕士及以上人群，这也反应出竞争压力导致更多留学意向人群倾向拥有更高学历以提升个人竞争力。

计划留学的最高学历



实际留学的最高学历（即：历史留学人群均值）

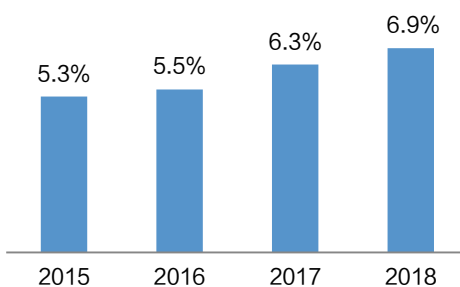


留学意向人群的家庭有哪些特征？

留学意向人群中，父母拥有海归背景的比例上升

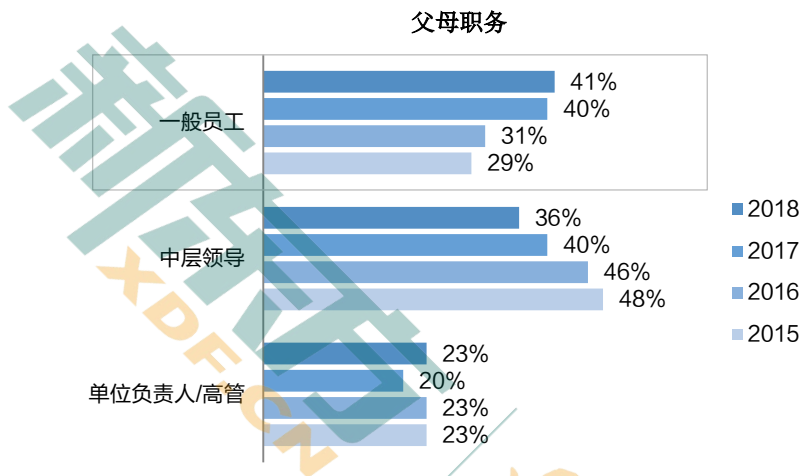
对比4年来留学意向人群父母的学历背景，拥有海归背景的比例逐年上升，家长的受教育程度也在潜移默化中影响子女的选择。

父母有海归学历占比



留学逐渐被普通家庭接受，不再是高层次/高收入家庭专属

随着留学热度上升，更多普通家庭也开始考虑让孩子出国留学，对比4年来留学意向人群父母的职位背景，“一般员工”的比例逐年上升。从侧面也反映出家长对于孩子教育问题的重视，愿意付出更多的成本帮助孩子开阔眼界，丰富教育资源。



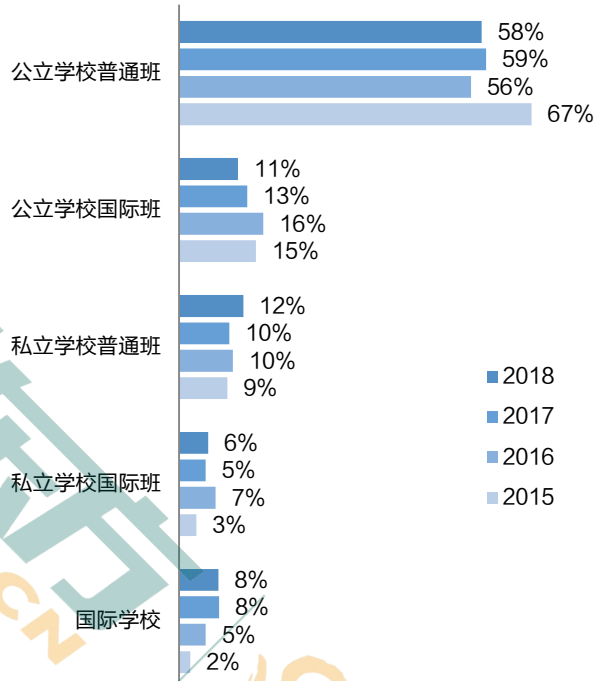
他们来自哪些院校？就读于哪些专业？

国际学校被广泛接受，普通高校留学人群占比上升

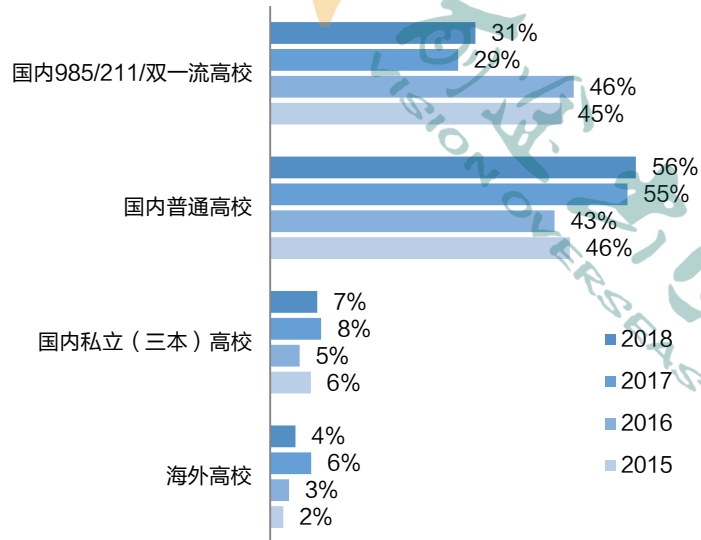
目前就读于中小学的留学意向人群仍以就读公立普通班为主，4年变化不大。但就读于国际学校的人群比例从2015年的2%增长至今年的8%，与此同时，就读于公/私立国际班的占比略有下降，这与近年来国际学校的兴办趋势吻合。

而在目前就读本科及以上的留学意向人群中，56%的群体来自国内普通高校。对比4年来此部分留学意向人群的就读院校，来自“双非”高校的学生比例在2017-2018较2015-2016有明显上升，留学愈发地走向了“大众化”。

中小学留学人群就读学校类型



本科及以上学历留学人群就读学校类型

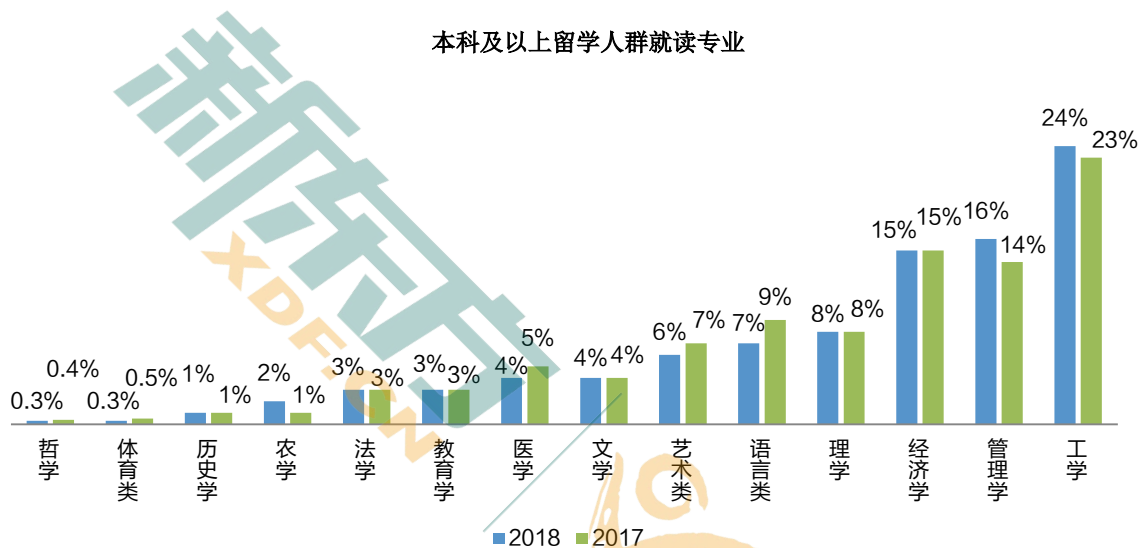


工学、管理学、经济学背景的学生仍是主要留学群体

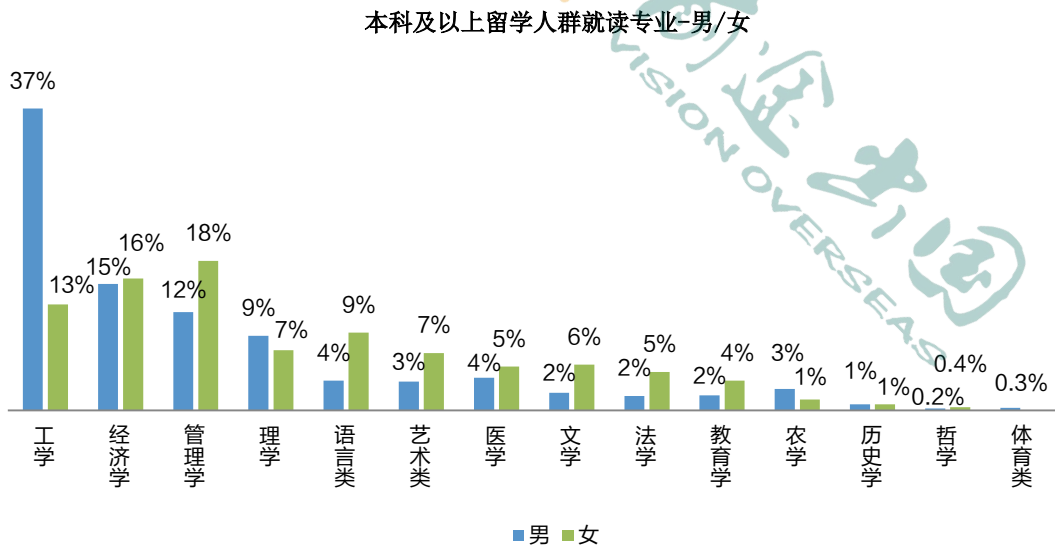
在计划申请硕士及以上留学意向人群中，其本科就读专业两年间并无明显变化，工学、管理学、经济学背景的学生比例最高，占据整体的一半以上。

男女生就读专业依然差异显著：男生以工学为主，女生就读专业较为分散，更倾向于管理学和经济学，此类专业毕业后的就业也较为稳定。

本科及以上留学人群就读专业



本科及以上留学人群就读专业-男/女



《2018 中国留学白皮书》完整版获取方式

扫描下方二维码，填写相关信息。

后续工作人员将会主动与您取得联系！

