

《百度90后洞察报告》发布：撕下90后的标签

2014-09-10 百度贴吧



【转载请注明出处。多图，请备好流量阅读！】

一度被贴了无数标签，被给予太多关注的90后群体，正在逐渐成为社会的中坚力量。

在百度CBG（用户消费业务群组）的用户中，90后占到了60%以上。因此，百度CBG联合百度数据研究中心，结合百度贴吧、百度音乐、百度视频、百度游戏、百度搜索指数、百度搜索风云榜等产品数据，以及7000位贴吧吧友参与的“90后五观调查”结果，研究撰写了此份《百度90后洞察报告》。

【核心洞察】

1、互联网原住民：90后平均网龄达7.53年，日均上网时长达11.45小时。百度CBG产品数据显示，移动端用户访问量大幅超越PC端，比重分别为60.52%和39.48%。

2、90后的爱情观——其实挺保守：90后仍有处女处男情结，仍期待一辈子一次的恋爱。但他们也敢爱敢恨，爱得干脆：分手不暧昧，恋人劈腿直接退出不拘泥。

3、90后的友情观——自我但不自私：90后并不爱见网友，强调兴趣圈子的构建，才有“面基”的可能。在乎朋友，但抉择更听从本心。

4、90后的消费观——为喜欢而买单：90后消费务实而理性，对广告无感，强调个性。为喜欢的东西，可以尽一切努力为其买单。

5、90后的家庭观——不说不代表不爱：在乎父母，也强调个人独立。能接受丁克的前

卫，也更愿意要两个孩子避免下一代的孤独。

6、90后的就业观——追求理想的现实主义者：不爱铁饭碗，倾向兴趣和自主创业。在现实面前，又能认得清个人能力，懂得进退。



撕下标签的90后

——百度90后洞察报告



前言

2014年，最后一批90后初中毕业，最初的一批90后已走入社会。

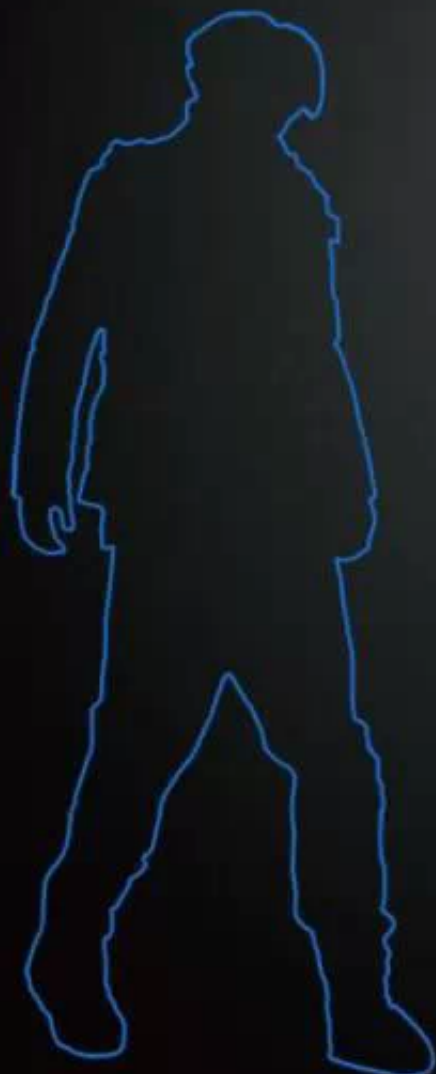
这个被贴了太多标签的群体，被给予了过多甚至过分关注的人群，正逐渐成为社会的中坚力量。

今夏，**百度CBG(用户消费业务群组)**联合**百度数据研究中心**，结合贴吧、百度音乐、百度视频、百度游戏、百度指数、百度搜索风云榜等产品数据，以及7000位贴吧吧友参与的“**90后五观调查**”数据，形成对90后群体全面客观的洞察报告。

撕掉标签，90后**为自己正名**！

撕掉标签，**百度数据解读**移动互联网时代的90后！

90后互联网属性扫描



互联网原住民
移动互联网的世界
谁说90后都是脑残粉
90后语系
90后的标签自己贴

90后



互联网属性扫描

1

互联网原住民

7.53 年

平均网龄
7.53年

11.45小时

日均上网时长
11.45小时

每人平均关注
24个吧

24 个

90后

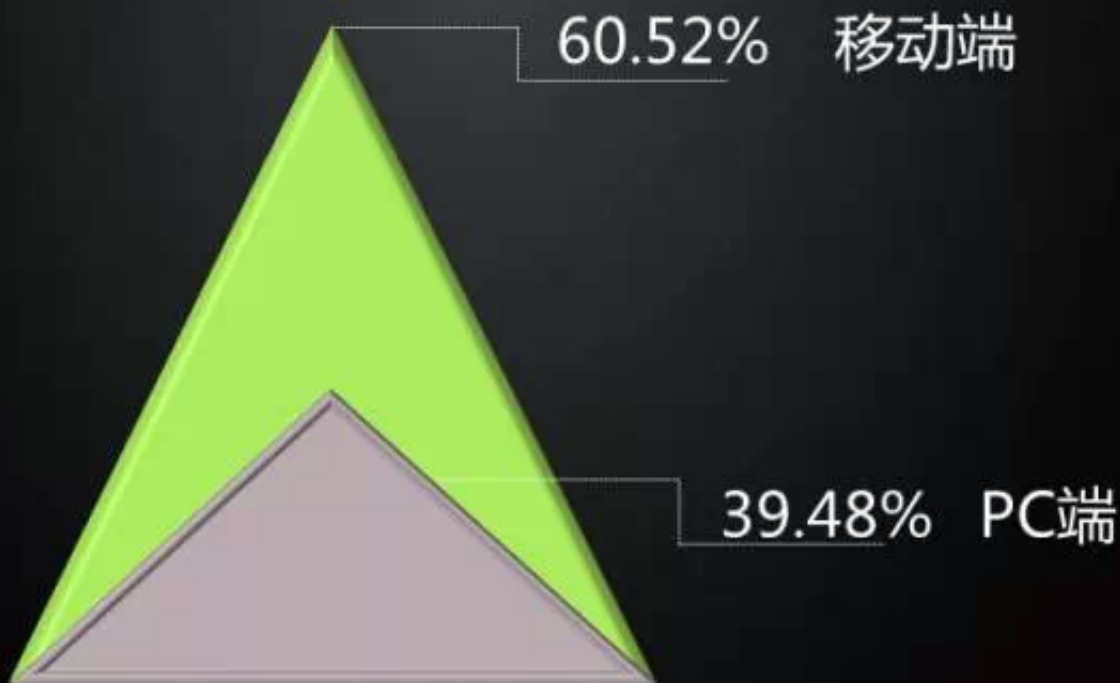


互联网属性扫描



移动互联网的世界

百度CBG产品数据显示，移动端的用户访问量已大幅超越PC端。



90后



互联网属性扫描

3

谁说90后都是脑残粉

趣味类吧TOP5

- 1、美女吧
- 2、扒皮吧
- 3、笑话吧
- 4、红豆爱阿翁吧
- 5、内涵图吧

游戏类吧TOP5

- 1、lol吧
- 2、地下城与勇士吧
- 3、剑灵吧
- 4、魔兽世界吧
- 5、剑网3吧

文学类吧TOP5

- 1、武动乾坤吧
- 2、遮天吧
- 3、凡人修仙传吧
- 4、吞噬星空吧
- 5、盗墓笔记吧

高校类吧TOP5

- 1、高考吧
- 2、大学吧
- 3、考研吧
- 4、山东科技大学吧
- 5、四川大学吧

动漫类吧TOP5

- 1、海贼王吧
- 2、火影忍者吧
- 3、柯南吧
- 4、死神吧
- 5、秦时明月吧

明星类吧TOP5

- 1、EXO吧
- 2、鹿晗吧
- 3、李民浩（李敏镐）吧
- 4、金秀贤吧
- 5、华晨宇吧

90后



互联网属性扫描

4

90后语系

红红火火
恍恍惚惚

高兴的时候
表示笑的哈
哈哈哈哈哈

you can you up ,no
can no bibi

你行你就上，不行就别叽歪

你是猴子请来的
逗比吗

在网络语言里被用来形容
人很呆，很傻，很天真

呆
(mei)

源自红孩儿对观音
菩萨说：“你是猴
子请来的救兵吗？
逗比是傻逼、二逼
的意思。

请允许我做一
个悲伤的表情

请允悲

你懂
的不解释

涨姿势 不哭站撸 战五渣 查水表 上天台
no zuo no die 地命海心 何弃疗 面基
收下我的膝盖 我和小伙伴们都惊呆了

90后



互联网属性扫描



90后的标签自己贴

No.1



互联网原住民

No.2



我就是我

No.3



一起撸啊撸

No.4



我是大姐姐

No.5



舌尖上的90后

No.6



很安静

No.7



做个快乐的小二逼

据贴吧90后五观调查，90后给自己贴的最多的前7个标签





90后



爱情观

其实挺保守



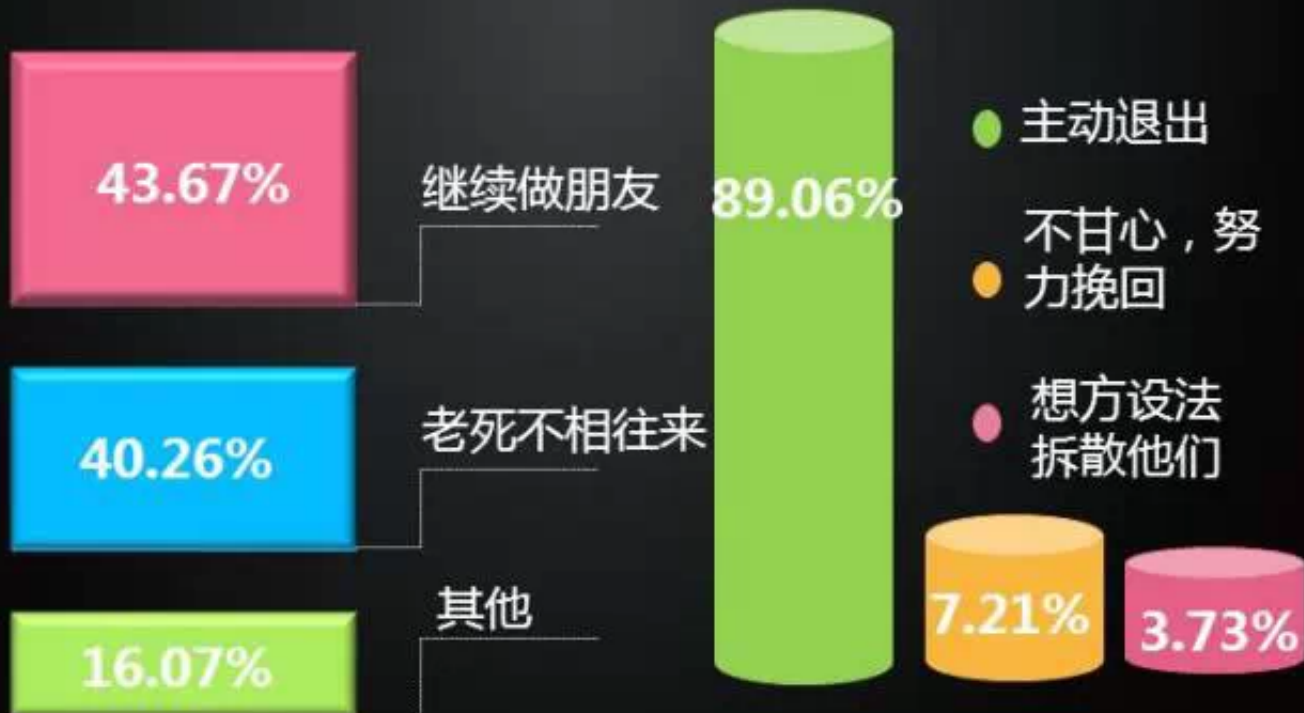
1 暧昧靠边站 劈腿“零”容忍

分手后，不暧昧

对于曾经的恋人，分手后你倾向的相处方式：

恋人劈腿，直接退出不拘泥

如果你的恋人劈腿，你会：





90后



爱情观

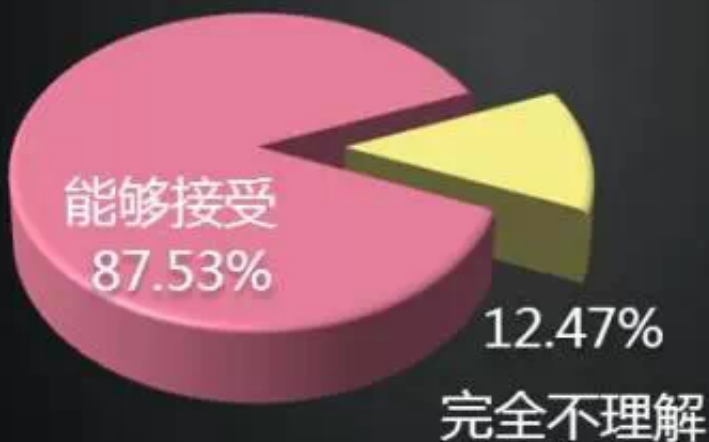
其实挺保守

2

处女诚可贵 同志亦凡人

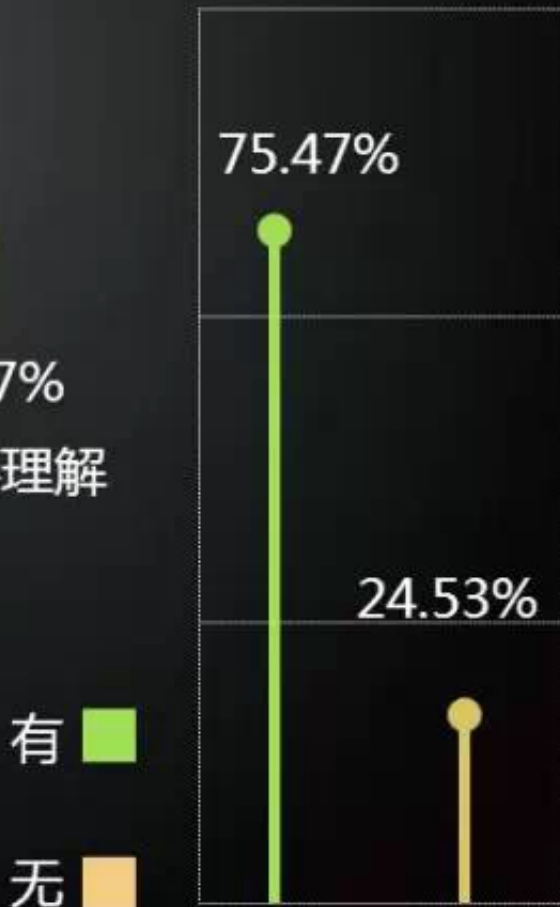
同志亦凡人

你对同性恋的看法：



性观念很保守

你是否有处女/男情节：





90后



爱情观

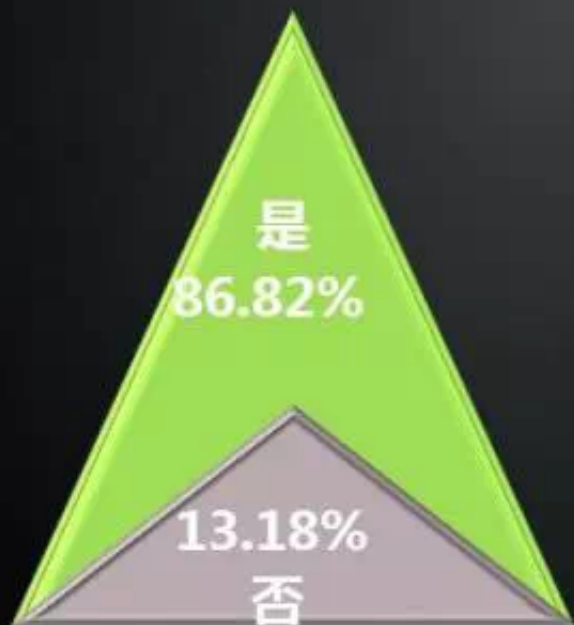
其实挺保守

3

理想很丰满 现实很骨感

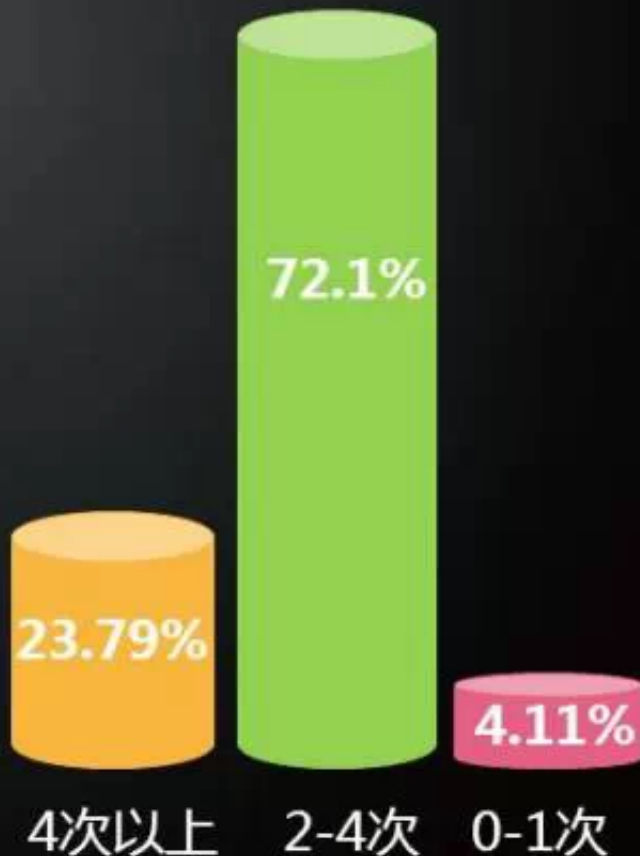
理想很丰满

你是否愿意一生只谈一次恋爱：



现实很骨感

截至目前你谈过的恋爱次数：







90后



友情观

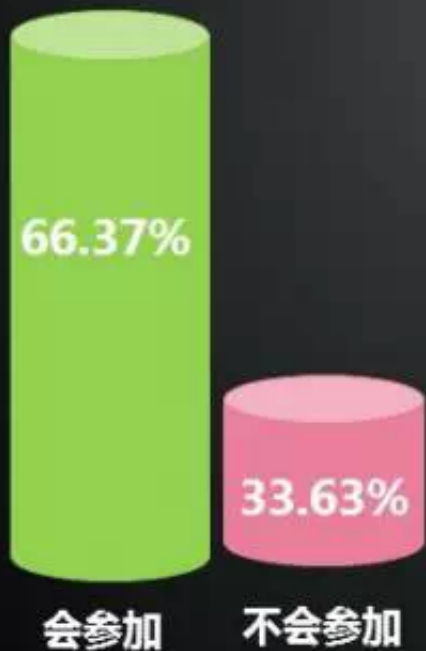
自我但不自私



1 兴趣面基，无感无闲

兴趣“面基”

你是否会参加贴吧里组织的线下活动：



92年人物：“闪电蔚”

兴趣：篮球

贴吧面基——

从2005年开始玩贴吧，并在韦德吧认识近百个同道好友，相约参加“韦德中国行”等线下活动，并与6名其他吧友发展成线下时常面基的好友。



90后



友情观

自我但不自私

1

兴趣面基，无感无闲

没那闲功夫

你是否有过约见陌生网友的经历：





90后



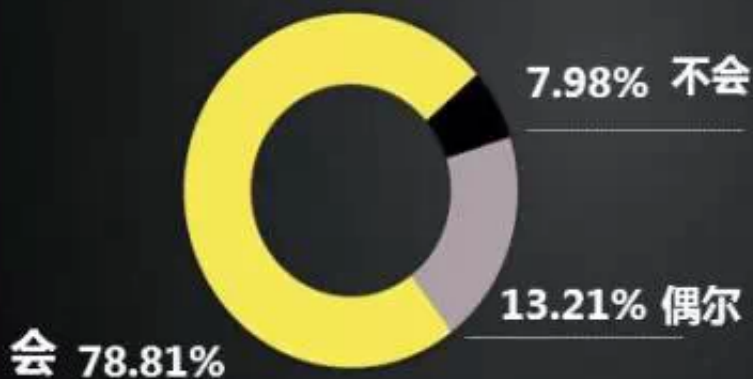
友情观

自我但不自私

2 问题可以交流 抉择还由本心

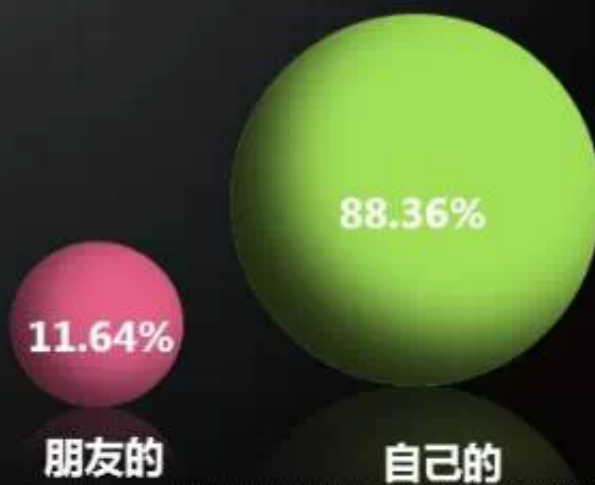
问题可以交流

遇到问题你会否征求朋友的意见：



抉择还由本心

遇到问题后最终采取谁的意见：





90后



友情观

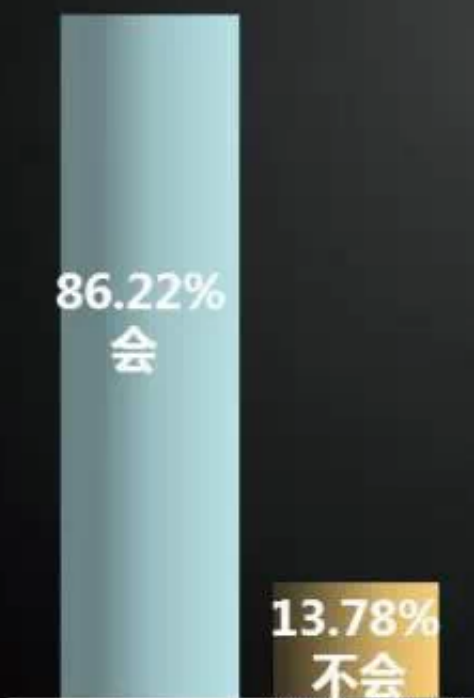
自我但不自私



示错不是示弱

如果跟好朋友吵架，
你会主动和好么：

低头时你是否真的会认
为自己错了：







90后

+ 消费观

为喜欢而买单

1 务实且理性着

对广告无感

购买商品时最看重的方面：



Warning !

90后已经不再看传统的广告了！



90后

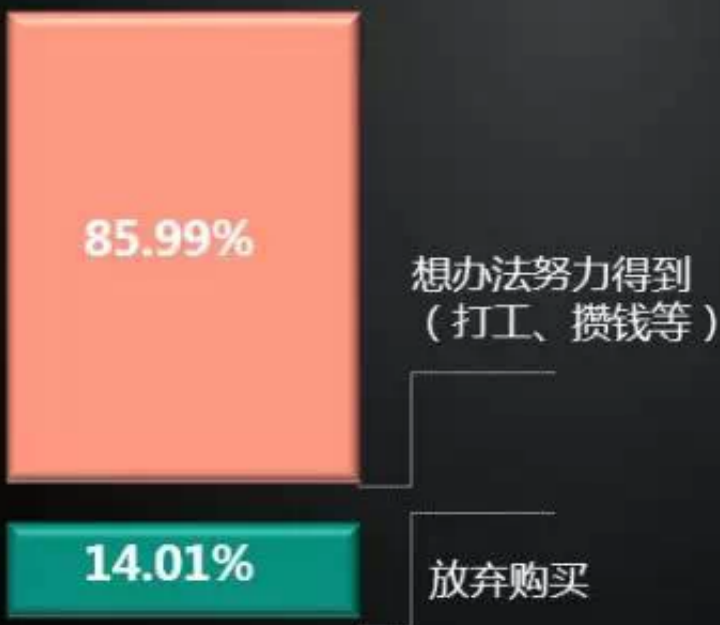


消费观

为喜欢而买单

2 因为喜欢 所以努力

遇到非常想买的东西但是超出购买能力的时候，一般情况下你会：



91年人物：吴渊

兴趣：动漫手办

为兴趣努力——

他的房间里三个超大柜子，摆满了超过1500个日本动漫人物手办，下至几百上到过万的价格。

面对自己真正喜欢的东西，不管是节衣缩食还是打工挣钱，他都要将其买到手。



90后



消费观

为喜欢而买单

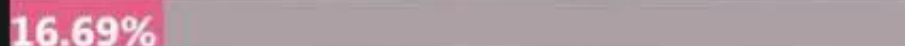
3 强调个性 拒绝被复制

讨厌撞衫

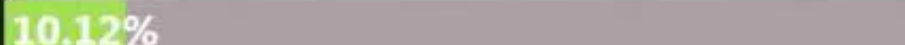
如果新买了衣服，发现和别人撞衫了，你还会继续穿吗：
不会再穿



尽量少穿

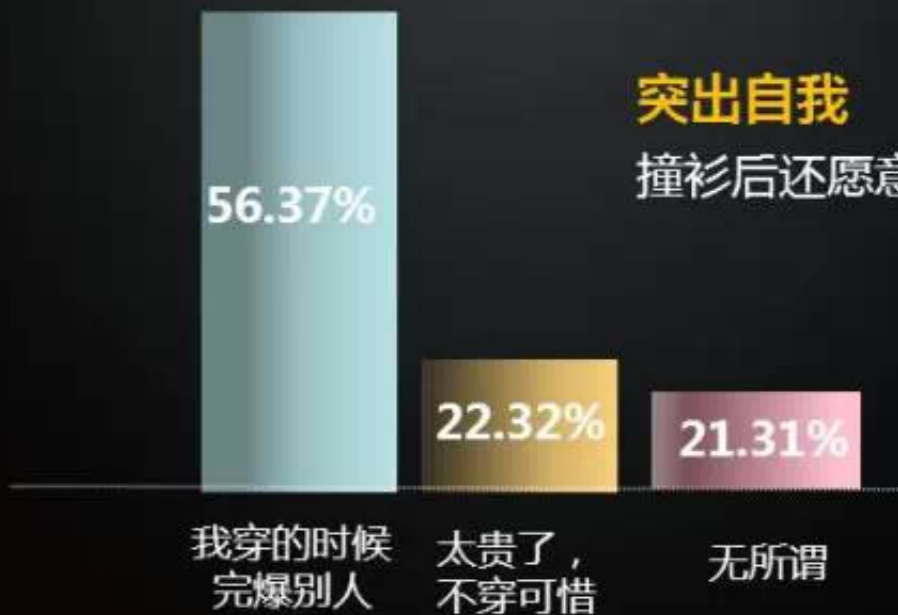


穿



突出自我

撞衫后还愿意穿的原因：







90后

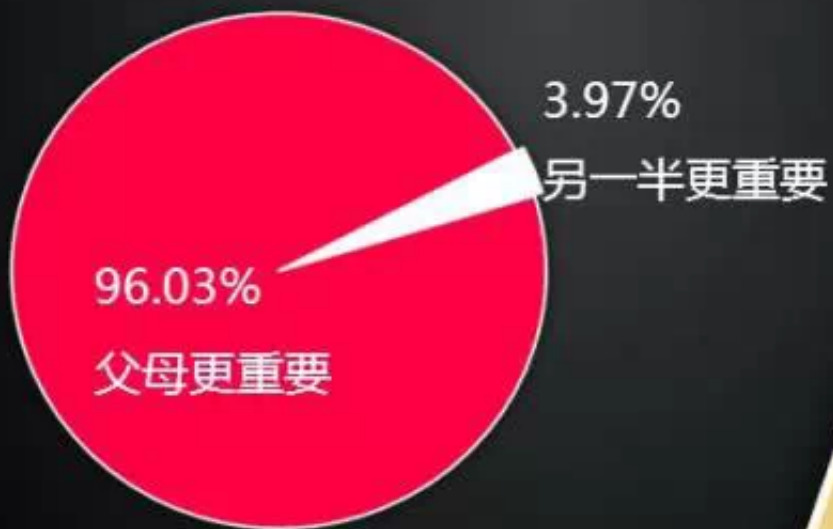
家庭观

不说不代表不爱

1 爹妈大过天 距离产生美

爹妈大过天

你觉得父母和另一半
对你的重要性：



距离产生美

你认为婚后和父母居住
的方式应该是：





90后

+ 家庭观

不说不代表不爱

1 理解丁克一族 再见独生子女

理解，丁克一族

如何看待丁克现象：

83.7%

78.7%

互联网正在重塑这代人的家庭观念

21.3%

16.3%

可以接受

不能接受

女生

男生



90后



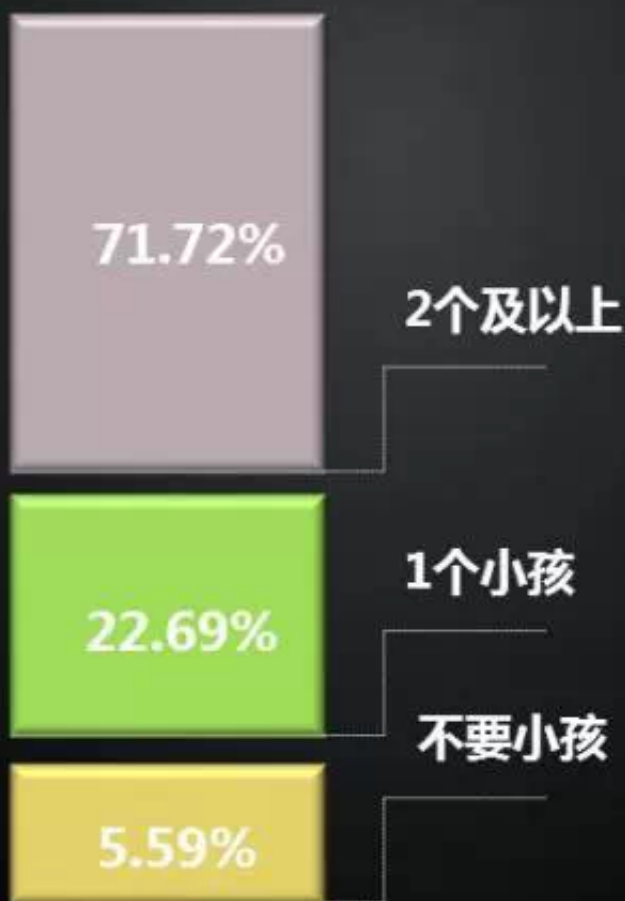
家庭观

不说不代表不爱

1 理解丁克一族 再见独生子女

再见，独生子女

如果可以，准备要几个小孩子：





90后



家庭观

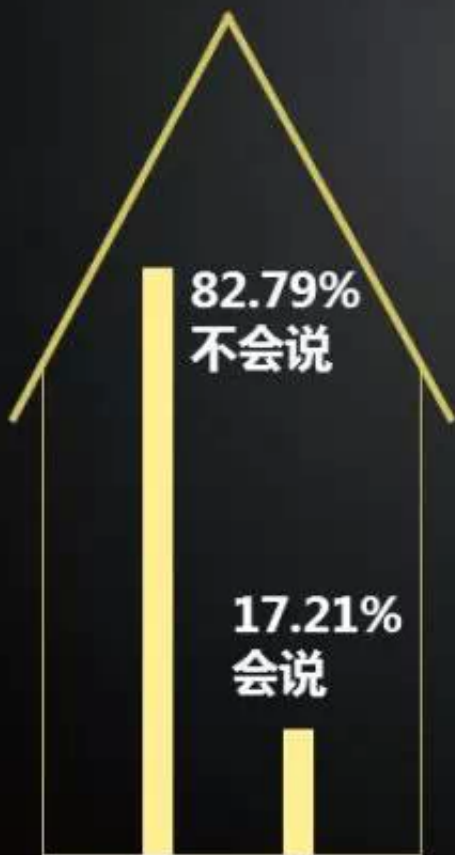
不说不代表不爱



从来都在乎，只是方式有异

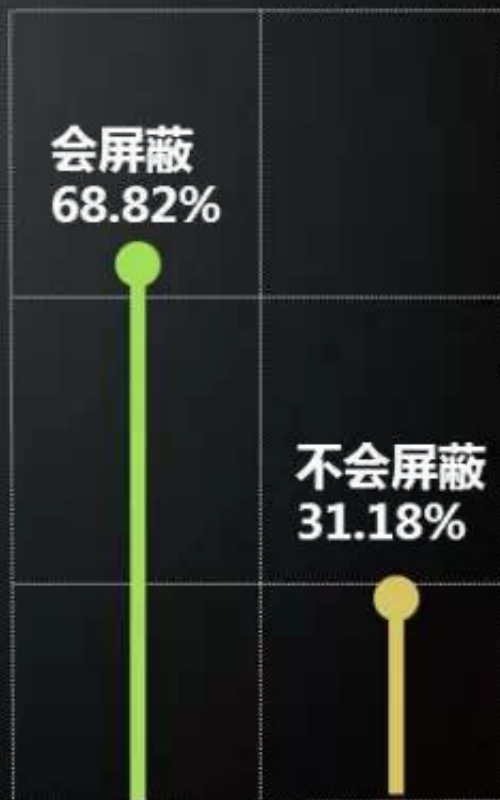
爱你在心口难开

是否会对父母说我
爱你：



不用时刻关注我

是否会在社交网络上
屏蔽父母：







90后



就业观

追求理想的现实主义者



1 铁饭碗不是我的菜

干一辈子？你想太多了

如果各方面条件允许，你是否会选择跳槽：



90年人物：小K
 工作年限：2年
 跳槽次数：3次

小K说职业——
 只要觉得当下不是自己想要的，加上有合适的机会，就一定会去尝试新的工作。
 趁年轻嘛！



90后



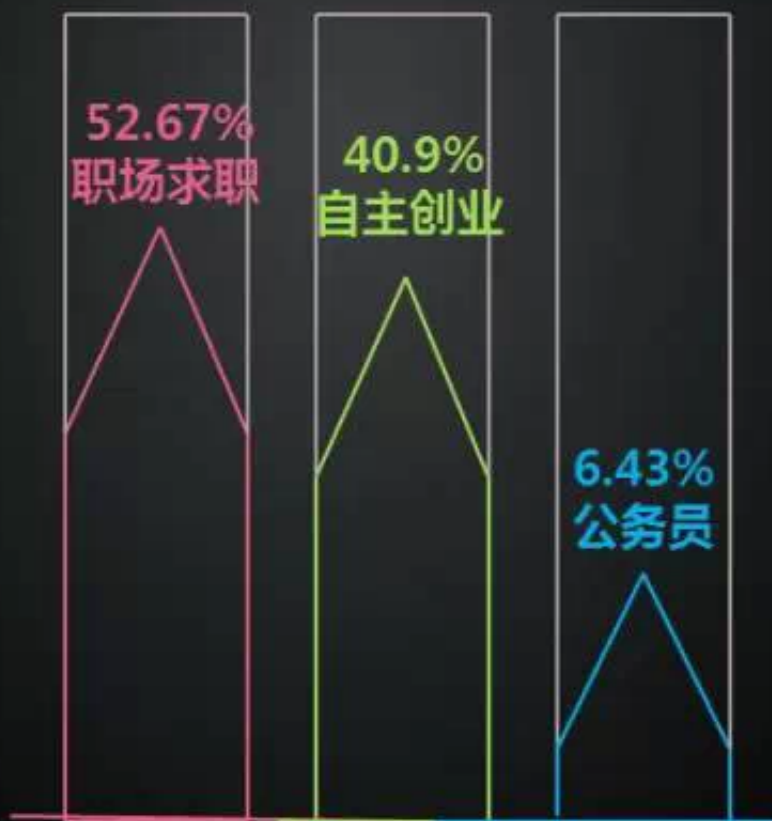
就业观

追求理想的现实主义者



1 铁饭碗不是我的菜

你的就业规划或目前就业状况是：





90后



就业观

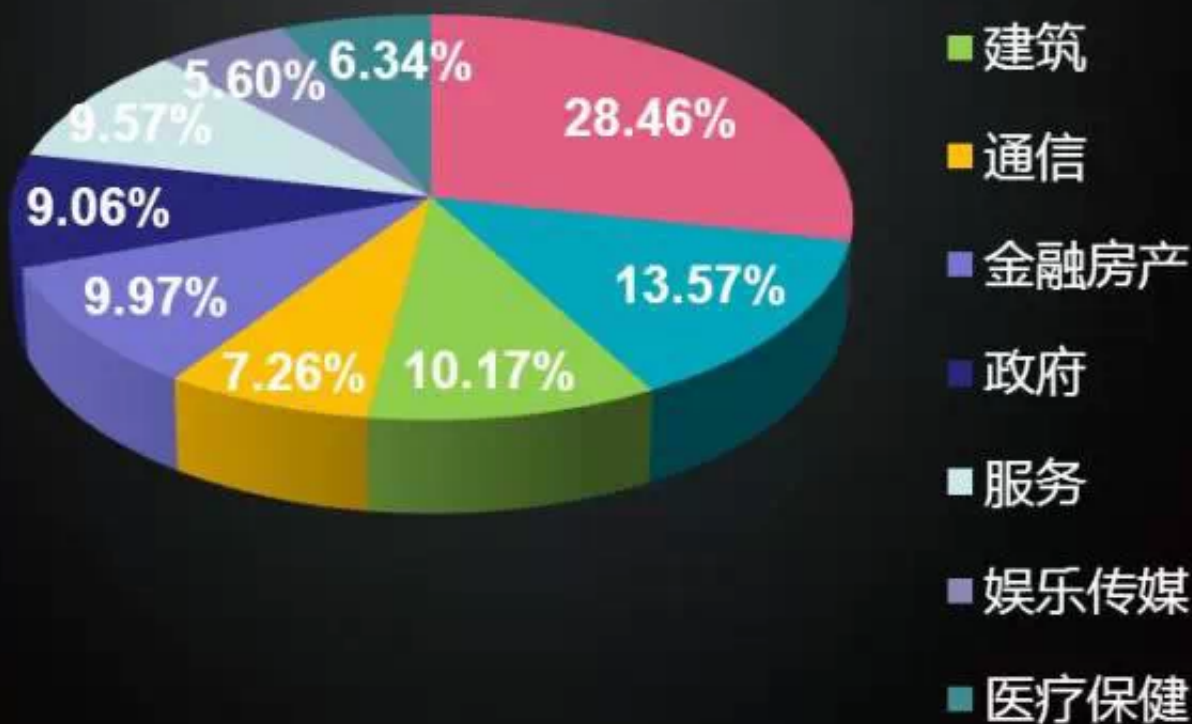
追求理想的现实主义者



1 铁饭碗不是我的菜

梦想难敌现实

90后职场行业分布





90后



就业观

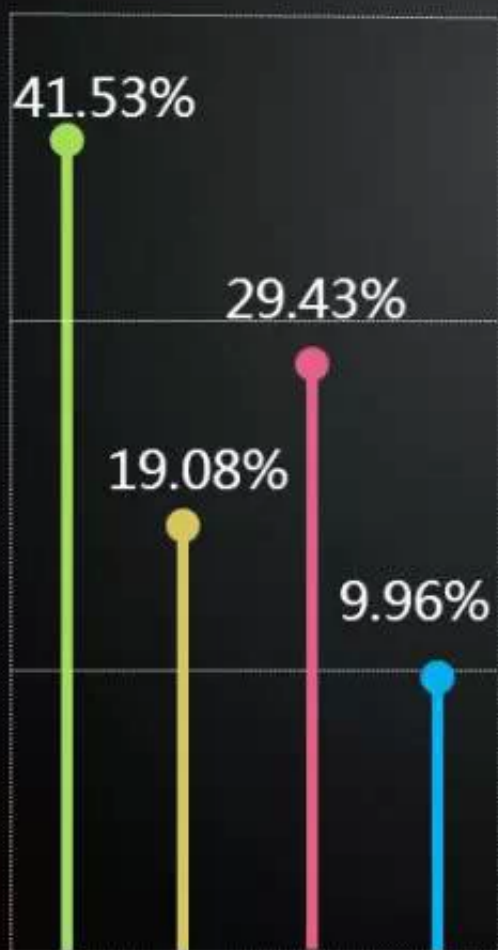
追求理想的现实主义者



不是人人都是王思聪

认清自己

你认为对你后续就业影响最大的是：



据**百度指数大数据**显示，中国社会阶层分化日益明晰、悬殊，并出现了阶层固化趋向。

- 家庭背景
- 个人能力
- 相关经验
- 专业知识



90后



就业观

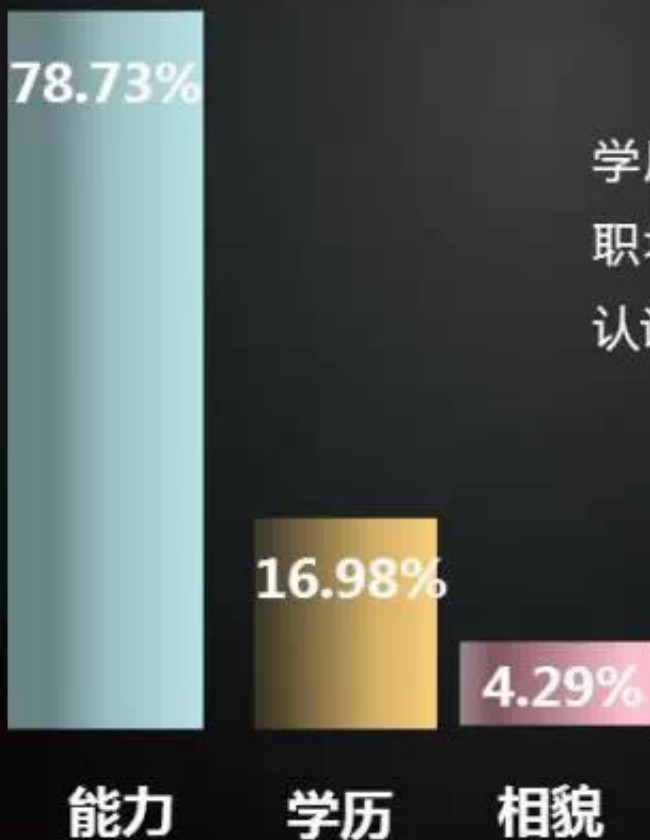
追求理想的现实主义者



不是人人都是王思聪

用能力说话

你认为屌丝逆袭的关键是：



学历在90后眼中已经不再是职场利器，他们可以清楚的认识到有**能力**才有话语权。



90后



就业观

追求理想的现实主义者



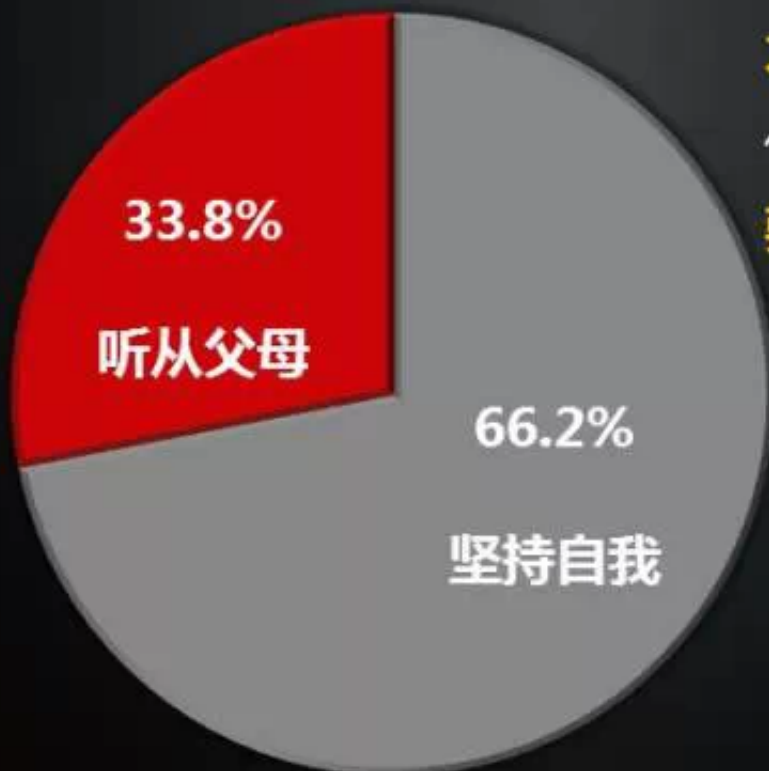
工作？最终解释权归自己所有！

跟随自己内心

找工作时，你的意见与父母相左，你会：

90后目标明确，听从内心，兴趣至上，

不盲从别人的意见。比任何一代都清楚自己想要什么。





90后

+ 就业观

追求理想的现实主义者

3

工作？最终解释权归自己所有！

跟随自己内心

对于单位的选择，你更看重的
的前3项是：



92年人物：畅畅

学 历：名牌大学经济学专业毕业

文学梦青年——

酷爱文学创作的畅畅，毕业后怀揣自己的梦想，每天有6个小时在地铁上度过。

面对别人的不理解，她说：
我在做我喜欢做的事情！

90后



90后百度搜索风云榜 (2014年1月-8月)

游戏榜

- 1 英雄联盟
- 2 剑灵
- 3 DNF
- 4 Dota 2
- 5 三国杀
- 6 炉石传说
- 7 CF
- 8 斗战神
- 9 天龙八部
- 10 激战2

动漫榜

- 1 火影忍者
- 2 海贼王
- 3 进击的巨人
- 4 妖精的尾巴
- 5 死神
- 6 名侦探柯南
- 7 黑子的篮球
- 8 银魂
- 9 全职猎人
- 10 灌篮高手

90后



90后百度搜索风云榜 (2014年1月-8月)

小说榜

- 1 大主宰
- 2 莽荒纪
- 3 绝世唐门
- 4 傲世九重天
- 5 匆匆那年
- 6 我欲封天
- 7 武极天下
- 8 英雄联盟之谁与争锋
- 9 完美世界
- 10 灵域

热词榜

- 1 杀马特
- 2 么么哒
- 3 基友
- 4 呵呵
- 5 腐女
- 6 萌萌哒
- 7 小清新
- 8 伪娘
- 9 屌丝
- 10 霖

90后



90后百度搜索风云榜 (2014年1月-8月)

电视剧榜

- 1 爱情公寓
- 2 来自星星的你
- 3 继承者们
- 4 古剑奇谭
- 5 小爸爸
- 6 生活大爆炸
- 7 爱情公寓4
- 8 步步惊情
- 9 神探夏洛克
- 10 终极一班3

电影榜

- 1 同桌的你
- 2 冰雪奇缘
- 3 变形金刚
- 4 美国队长2
- 5 小时代
- 6 私人订制
- 7 无人区
- 8 前任攻略
- 9 超凡蜘蛛人
- 10 四大名捕2

90后



90后百度搜索风云榜 (2014年1月-8月)

综艺榜

- 1 快乐大本营
- 2 爸爸去哪儿
- 3 天天向上
- 4 Running Man
- 5 我是歌手
- 6 我们结婚了
- 7 中国好声音
- 8 康熙来了
- 9 花儿与少年
- 10 爸爸回来了

人物榜

- 1 EXO
- 2 邓紫棋
- 3 金秀贤
- 4 少女时代
- 5 张亮
- 6 波多野结衣
- 7 刘诗诗
- 8 宋茜
- 9 苍井空
- 10 李敏镐

90后

+

百度熊孩子



小熊：天然呆，正义，慢热，闷；情绪一旦激动无法控制；逢酒必失态，莫名的喜欢肥皂



小贴贴：宅男屌丝一只，性格懦弱阴柔，还没相恋就已失恋的屌丝命，但依然乐观，随身必备卷纸



章鱼：爱好多多，为兴趣而生。神经质情绪起伏大，激动时肤色变红



小妞：白天女屌丝，下班后夜店女王，只在喜欢的人面前卖萌，性格有女汉子的一面



大叔：毛发浓密的猥琐大叔，爱好窥探，人老心不老，喜欢萌物比如萝莉和小黄鸭等

百度熊孩子们是百度的卡通形象，欢迎大家来百度贴吧与我们一起愉快地玩耍！



THANKS



百度出品